



Anexo: Resultados del Monitoreo de publicidad de alimentos y bebidas

Introducción

Los lineamientos que emiten la regulación para la protección de la infancia de la publicidad de alimentos y bebidas no saludables se publicaron en Diario Oficial de la Federación el 15 de abril del 2014, entrando en vigor en 3 momentos, para ser obligatoria para todos los productos el 1° de Enero del 2015. Esta regulación es extremadamente débil al limitarse a la televisión y cine, sin comprender la publicidad en exteriores, en internet, en los espacios infantiles y familiares, así como en los puntos de venta y en los empaques. De hecho, la regulación en televisión es muy limitada ya que solamente cubre unas horas y no los horarios y programas de mayor audiencia infantil.

Descripción del monitoreo:

Se grabó un total de 65 horas de transmisión de canal 5 y canal 2 de televisión abierta. Para cada canal, se grabaron 20 horas entre semana (dos días, de 10am a 10pm) y 12.5 horas en fin de semana (un día, de 7:30am a 10pm).

Resultados del monitoreo:

Total de anuncios: En las 65 horas de grabación se pautaron **211 anuncios de comida chatarra**, de **42 productos alimenticios** diferentes, que no cumplen con los criterios nutrimentales de la regulación y por ende no pueden publicitarse en horario regulado pero que siguen anunciándose en horarios y programas no regulados más vistos por los niños, de acuerdo a un estudio del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Adicional a estos, se pautaron **115 anuncios de productos** que, aunque cumplen con los criterios siguen siendo fuente importante de azúcares, dada la laxitud de los mismos y son principalmente néctares, yogurts y cereales de caja.

Listado de **productos anunciados** que no cumplen con los criterios nutrimentales, por categoría:

<p>Bebidas azucaradas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “Aguas frescas” Jumex ● Coca Cola, sabor original y sin azúcar ● Del Valle FRUT ● Fanta Sabor Naranja ● Fresca ● Gatorade ● Jamaica&Nada Del Valle ● Limonada mineralizada ● Seven Up ● Naranjada Peñafiel ● Pepsi ● Refresco Pato Pascual ● Sprite 	<p>Botanas saladas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cheetos ● Doritos Play ● Paketaxo Sabritas ● Ruffles con queso y salsa roja ● Sabritas sabor original 	<p>Comida rápida</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Burger King ● Domino’s Pizza ● McDonalds ● Carls Junior ● Little Caesars Pizza
<p>Bebidas energéticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Red Bull 	<p>Cereales de caja</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Choco Pops Kellogg’s 	<p>Helados y paletas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mordisko Holanda



alianza por la salud alimentaria

<ul style="list-style-type: none"> ● Vive 100, sabor manzana y sabor normal 	<p>Chocolates y dulces</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cal-C-Tose en polvo ● Chocolate Hersheys Chocoyogo sabor mango y fresa ● Chocomilk Pancho Pantera ● Domino's Pizza ● Dulces Skittles ● Gomitas Panditas Ricolino ● Nutella ● Milky Way ● Snickers 	<ul style="list-style-type: none"> ● Paleta Magnum Cookies and cream ● Paleta Magnum Red Velvet <p>Pastelillos, galletas, pan dulce</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Canelitas Tentación Sabor Chocolate ● Choco Roles Marinela ● Emperador Gamesa ● Gansito Marinela ● Mini Marías Gamesa
--	---	--

Listado de **productos anunciados** que cumplen con los criterios nutrimentales debido a su laxitud, pero son fuente importante de azúcar o no fomentan una adecuada alimentación:

- Barras, galletas y avena Quaker
- Cereal Cheerios en cuatro presentaciones: chocolate, manzana/canela, miel y 4 granos.
- Cereal Nesquik Nestlé
- Lala Yogurt con fruta "natural"
- Yogurt Danone con "lactobacilos vivos"
- Yogurt para beber "Yoplait Disfruta"
- Nutrileche sabor chocolate
- Jugo del Valle sabor durazno
- Néctares Jumex, varios sabores
- Bebida e-pura con jugo sabor mango, guayaba y jamaica

Las marcas con **mayor número de pautas publicitarias** durante el monitoreo fueron:

Lala Yogurt con fruta "natural"*	39
Yogurt para beber "Yoplait Disfruta"*	22
Néctares Jumex*	19
Bebida energética Vive 100	17
Bebida FRUT Del Valle	14
Coca Cola, sabor original y sin azúcar	14
Paleta Magnum Cookies and Cream	10
Limonada mineralizada Seven Up	10
Galletas Canelitas Tentación Sabor Chocolate	9
Nutella	8
Refresco Fanta Sabor Naranja	8

*Cumplen con los criterios nutrimentales, pero son fuente importante de azúcar

Anuncios durante telenovelas y dramatizados unitarios:



alianza por la salud alimentaria

Entre semana, se transmitieron entre 58 y 71 anuncios de comida chatarra en el canal 2 entre las 10am y las 10 pm. En el horario de 4 de la tarde a 10 de la noche que corresponde a la barra de telenovelas y dramatizados unitarios (p. ej. Como dice el dicho y La Rosa de Guadalupe), se transmitieron entre **42 y 46 anuncios de comida chatarra**, es decir un **promedio de 44 anuncios** al día entre semana. De acuerdo al estudio¹ del *Instituto Federal de Telecomunicaciones* sobre la oferta y el consumo de programación para el público infantil en radio y televisión, los programas que más ven los niños son las telenovelas y los dramatizados unitarios. En estos programas se están transmitiendo **220 anuncios de lunes a viernes**.

Los productos más pautados en este horario y programación fueron: *Bebida energética Vive 100, Coca Cola y Limonada mineralizada Seven Up*.

Anuncios durante horarios no regulados en programación infantil:

En el canal 5, donde la mayoría de la programación está dirigida a la población infantil, la publicidad solamente está regulada en el horario de 2:30 de la tarde a 7:30 de la noche entre semana. Los niños pequeños y aquellos que acuden a la escuela en el turno vespertino, están expuestos a la programación de la mañana, en donde de 10 am a 2:30 pm se transmitió un promedio de **10 pautas de alimentos y bebidas chatarra por día**, de las marcas siguientes: *Gansito Marinela, Galletas Emperador Gamesa, Gomitas Pandita Ricolino, Milky Way, Mordisko Holanda, Nutella, Paleta Magnum, Gatorade, Limonada mineralizada Seven Up, Pepsi, Refresco Pato Pascual y Bebida energética Vive 100*.

Entre las 8 y 10 de la noche, que de acuerdo al IFT es el periodo con mayor consumo de televisión por parte de los niños, en la grabación de dos días del canal 5 se anunciaron **8 productos diferentes** en 8 anuncios: *Gansito Marinela, Galletas Emperador Gamesa, Magnum Cookies & Cream, Mordisko Holanda, Gatorade, Pepsi, Limonada mineralizada Seven Up, Bebida energética Vive 100*.

Anuncios durante el fin de semana:

Durante el fin de semana, la regulación prohíbe la pauta de publicidad de comida chatarra de 7:30 am a 7:30 pm en programación infantil que incluye películas clasificación AA y A. Sin embargo, se sabe que los niños consumen programación de adolescentes y adultos. El monitoreo reveló que el día sábado **se pautaron 18 anuncios de comida chatarra, incluyendo comida rápida** de las siguientes marcas: *Little Caesars Pizza, Doritos Play, Ruffles con queso y salsa roja, Sabritas original, Cereal Choco Pops, Chocolate Hersheys Chocoyogo, Gatorade, Limonada mineralizada Seven Up, Pepsi, Peñafiel Naranjada, Red Bull, Vive 100*.

El día domingo, la programación se destina a programación deportiva, programas familiares y reality shows, estos últimos altamente consumidos por los niños de acuerdo a IFT. El día domingo se encontró una proyección de **34 anuncios de comida chatarra**, destacando una mayor presencia de publicidad de cadenas de comida rápida como *Burger King, Domino's Pizza, McDonalds, Carls Junior y Little Caesars Pizza* así como de botanas (*Cheetos, Doritos Play*) y bebidas azucaradas (*Coca-Cola, Del Valle FRUT, Fanta sabor naranja, Fresca, Gatorade, Jamaica&Nada, Pepsi*).

¹ Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) 2015. Estudios sobre oferta y consumo de programación para público infantil en radio, televisión radiodifundida y restringida.



Cuadro resumen número de anuncios de comida chatarra transmitidos a la semana:

	Número de anuncios por semana en horarios y programas más vistos
Barra de telenovelas y dramatizados unitarios (de 4 a 10 pm), de lunes a viernes	220
Programación de sábado	18
Programación de domingo	34
Total	272

A partir de estos resultados, **en un año se transmiten 13,056 anuncios de comida chatarra** en la programación y horarios que más ven los niños.

Esta cifra aumenta si se toman en cuenta los anuncios de productos que, aunque cumplen con los criterios nutrimentales siguen siendo fuente importante de azúcares (principalmente néctares, yogurts y cereales de caja). La cifra asciende a 328 anuncios por semana, es decir **15,744 anuncios al año de comida chatarra en los programas y horarios más vistos por los niños.**

Otros hallazgos:

- 1) Se observó que en **horario y programación regulados** se pautan anuncios de ofertas de supermercados que indirectamente publicitan comida chatarra:

Supermercado	Producto	Horario y programación
Ofertas Bodega Aurrera	Cheetos torciditos Ruffles de queso Sabritas original Sabritas adobadas Jumex Vida sabor uva y sabor fresa Cereales Kellogg's	Sábado, canal 5, 9:53am. Sábado, canal 5, 12:35pm. Sábado, canal 5, 2:14pm.
Promociones Walmart	Galletas Oreo clásicas Lechita Alpura sabor chocolate Leche Hershey's sabor fresa	Sábado, canal 5, 3:33pm. Sábado, canal 5, 4:10pm. Sábado, canal 5, 4:40pm.

- 2) Además, en el caso de Coca-Cola, sus productos se publicitan a través de la promoción en conjunto con Six-Flags que consiste en que al llevar dos botellas de 600 ml de este producto se otorga un descuento de \$90 en la admisión general a este parque de diversiones.

Conclusiones

- En una semana, se transmiten en promedio **272 anuncios de comida chatarra** de un total de **42 productos diferentes**, en los programas y horarios más vistos por los niños. Esta información indica que **en un año se transmiten 13,056 anuncios de comida chatarra** en la programación y horarios que más ven los niños.
- Los niños pequeños que aún no acuden a la primaria o aquellos en edad escolar que cursan turno vespertino están también expuestos a más anuncios transmitidos en ambos canales de productos como Nutella, Gansito Marinela, Galletas Emperador, Gomitas Pandita, Milky Way, y Mordisko. La influencia de esta publicidad puede en muchos casos traducirse en compra y consumo de



alianza por la salud alimentaria

comida chatarra.

- La cifra aumenta a **328 anuncios de comida chatarra a la semana** si se toma en cuenta la publicidad de alimentos y bebidas que, aunque cumplan con los criterios nutrimentales son fuente importante de azúcares como los **néctares, yogurts y cereales de caja**. Si se toma en cuenta lo anterior, **en un año se transmiten 15,744 anuncios al año de comida chatarra** en los programas y horarios más vistos por los niños.
- Se encontró además que, como forma alterna de promocionar estos productos, se anuncian ofertas en supermercados o a través de promociones asociadas a descuentos (en parque de diversiones), y fueron pautados en horario y programación regulados.