

# Resultados de monitoreo de publicidad en televisión abierta y sondeo con niños

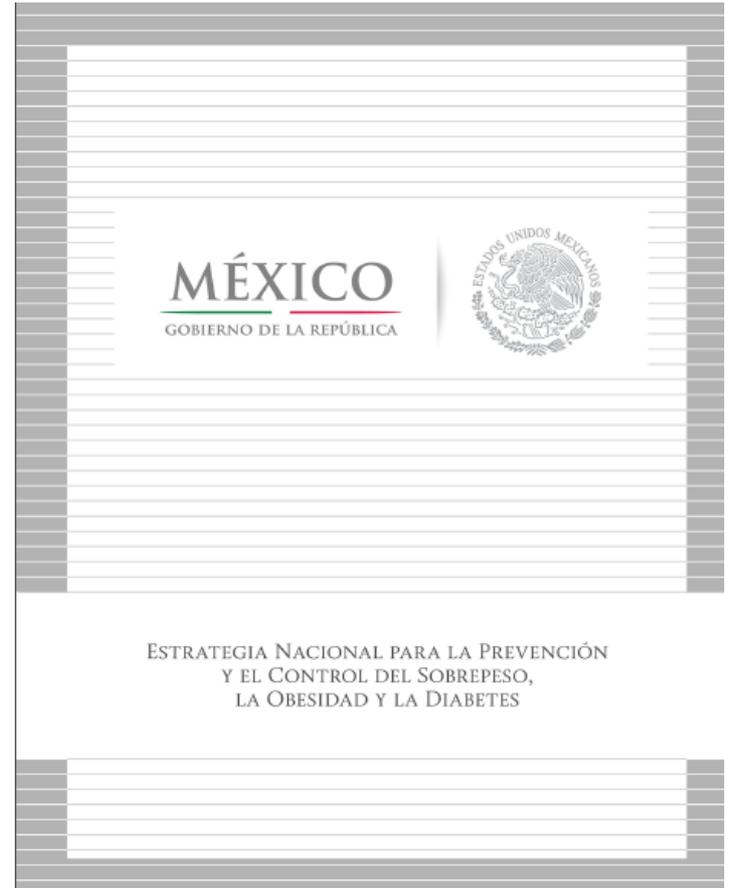
Ciudad de México, 27 de abril 2017

Se emite el 31 de Octubre 2013

- Pilares:

1. Salud Pública
2. Atención Médica
3. Regulación sanitaria y Política fiscal

-> Se modifica el Reglamento de la **Ley General de Salud en Materia de Publicidad.**



alianza por la salud alimentaria

***Lineamientos por los que se dan a conocer los criterios nutrimentales y de publicidad que deberán observar los anunciantes de alimentos y bebidas no alcohólicas para publicitar sus productos en televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica.***

- Publicados en el *Diario Oficial de la Federación* el 15 de abril de 2014.
- Se implementó en 3 momentos:
  - 16 de abril 2014
  - 15 de julio 2014
  - **1 de enero 2015.**



## TELEVISIÓN



Horarios regulados:  
**2:30 a 7:30 pm**

Programas regulados:  
**Programación infantil, películas clasificación AA y A.**

Excluye: **telenovelas, deportes, noticieros, series** (clasificación oficial o de origen no se considere apta para menores de edad) y **películas** (clasificación oficial o de origen B, B15, C o D)

## CINE



**Películas clasificación AA y A.**

# 1.- En TV, Descubre programas más vistos



Fuente: Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), 2015

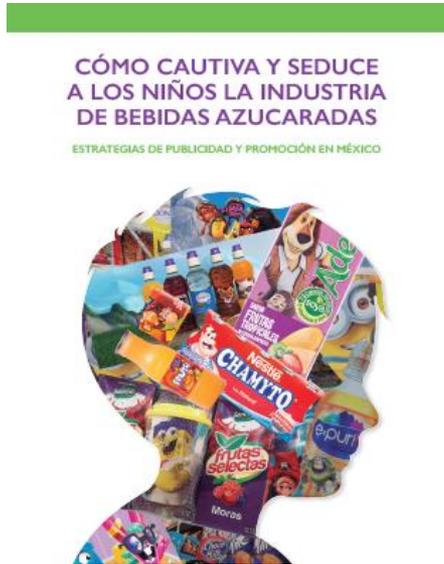
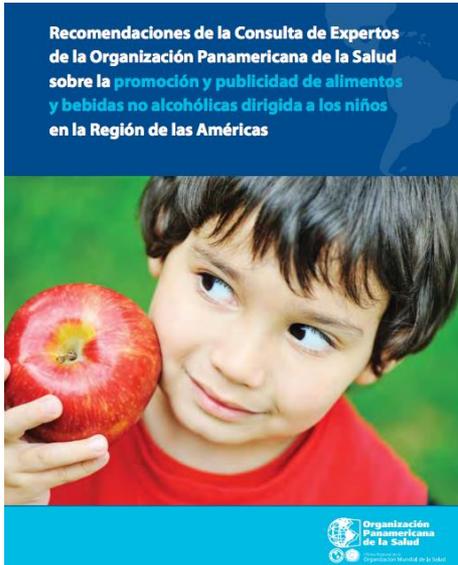


alianza por la salud alimentaria

## 2.- Y Descubre horarios más vistos



# 3- Descubre otros medios y herramientas de mercadotecnia



# MONITOREO

- 65 horas de transmisión de canal 5 y canal 2 de televisión abierta.

Canal 5	Canal 2	Canal 5	Canal 2
Lunes y miércoles	Martes y jueves	Sábado	Domingo
10am – 10pm	10am – 10pm	7:30am – 10pm	7:30am – 10pm
20 horas	20 horas	12.5 horas	12.5 horas



# RESULTADOS

- Anuncios de **42 productos** que no cumplen con los criterios nutrimentales.
- Alta presencia de bebidas azucaradas y energéticas y postres:
  - Coca Cola
  - Del Valle FRUT
  - Limonada mineralizada Seven Up
  - Vive 100
  - Magnum Cookies and Cream y Red Velvet



# RESULTADOS

- Se añaden anuncios de **10 productos** que pese a que cumplen los criterios nutrimentales, siguen siendo una **fuerza importante de azúcares**, a causa de la laxitud de estos criterios definidos por la propia industria que se pretende regular.
- **Néctares, yogurts y cereales de caja.**



# RESULTADOS

Se transmiten en promedio **272 anuncios de comida chatarra** en los programas y horarios más vistos por los niños.

220 anuncios en transmisión de telenovelas y dramatizados unitarios\* más programación de fin de semana no regulada y vista por los niños.

En un año se transmiten **13,056 anuncios de comida chatarra**.

\*Como dice el dicho y La rosa de Guadalupe

# RESULTADOS

La cifra aumenta a **328 anuncios de comida chatarra a la semana** si se toma en cuenta la publicidad de alimentos y bebidas que, aunque cumplan con los criterios nutrimentales son fuente importante de azúcares.

En un año se transmiten **15,744 anuncios de comida chatarra o que no promueve hábitos de alimentación saludables** en los programas y horarios más vistos por los niños.

\*Como dice el dicho y La rosa de Guadalupe

# RESULTADOS

Los **niños pequeños** que aún no acuden a la primaria o aquellos en edad escolar que cursan el **turno vespertino** están también expuestos a más anuncios transmitidos en ambos canales.

- Nutella
  - Gansito Marinela
  - Galletas Emperador
  - Gomitas Pandita
  - Milky Way
  - Mordisko
- > compra y consumo de comida chatarra



# RESULTADOS

Uso de herramientas para atraer a los niños:

- Personajes animados (Gansito Marinela, Chocoyogo Hersheys)
- Famosos (Vive 100)

De acuerdo a los criterios de la UNICEF, son elementos que deberían ser regulados.



# RESULTADOS

Supermercado	Producto	Horario y programación
Ofertas Bodega Aurrera	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cheetos torciditos</li><li>- Ruffles de queso</li><li>- Sabritas original</li><li>- Sabritas adobadas</li><li>- Jumex Vida sabor uva y sabor fresa</li><li>- Cereales Kellogg's</li></ul>	<p>Sábado, canal 5, 9:53am.</p> <p>Sábado, canal 5, 12:35pm.</p> <p>Sábado, canal 5, 2:14pm.</p>
Promociones Walmart	<ul style="list-style-type: none"><li>- Galletas Oreo clásicas</li><li>- Lechita Alpura sabor chocolate</li><li>- Leche Hershey's sabor fresa</li></ul>	<p>Sábado, canal 5, 3:33pm.</p> <p>Sábado, canal 5, 4:10pm.</p> <p>Sábado, canal 5, 4:40pm.</p>

-> Programación y horarios regulados

# RESULTADOS

El único **producto saludable** que se anunció en las 65 horas de grabación fue el agua embotellada, sin embargo, hay una total ausencia de publicidad de alimentos saludables como **verduras y frutas**.



# RESULTADOS

- La regulación de la publicidad debe ser vista como una herramienta más para modificar el ambiente obesigénico que se vive en el país.
- Domingo:
  - 23 anuncios de bebidas azucaradas
  - 7 de comida rápida
  - 3 de botanas saladas

