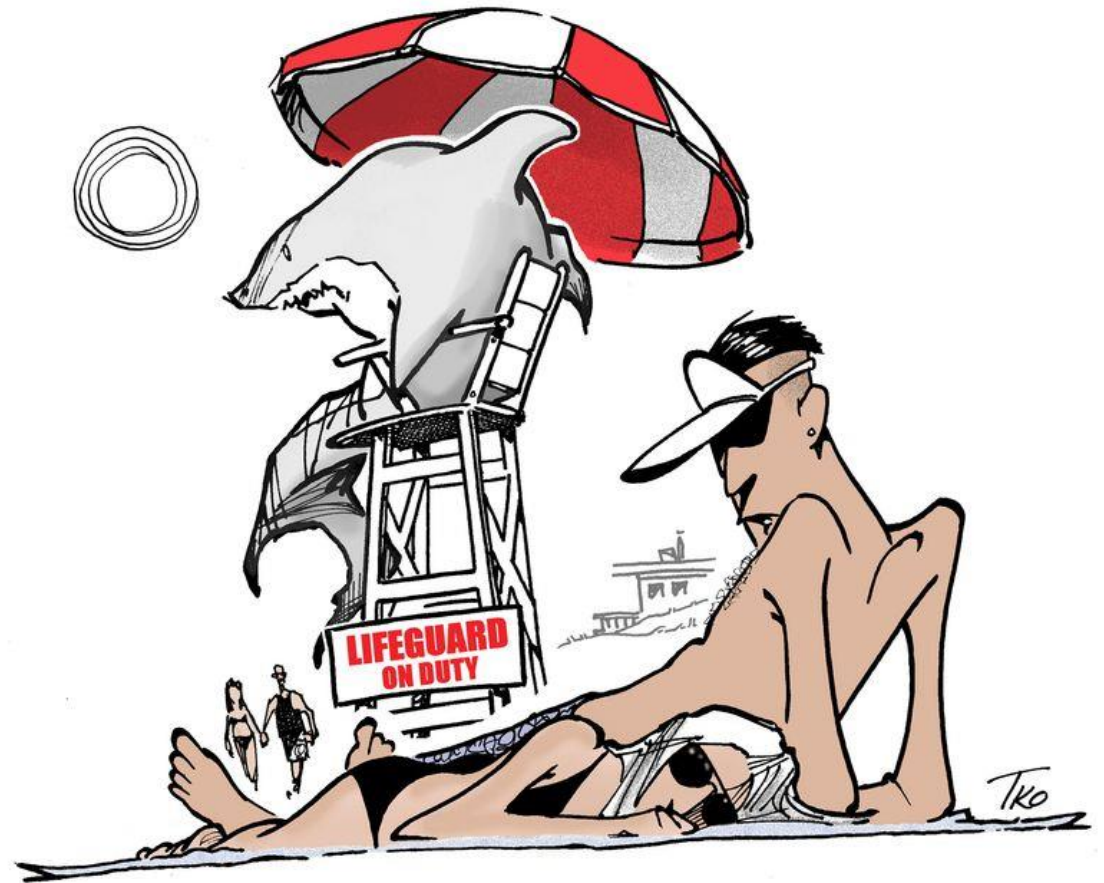


Corporaciones, conflicto de interés y defensa de la salud pública

Nicholas Freudenberg,

City University of New York

Escuela de Posgrado en Salud
Pública y Políticas de Salud



*Así que, ¿soy el único que observa aquí
un conflicto de interés?*

¿Cómo influyen las corporaciones en la salud?

Mediante sus productos: alimentos, fármacos, comunicaciones y también tabaco, alcohol, armas de fuego, automóviles

Mediante sus prácticas comerciales: publicidad, diseño de productos, precios, distribución al menudeo

Mediante sus prácticas políticas: cabildeo, aportaciones a campañas políticas, investigación auspiciada, filantropía, relaciones públicas

Buscando crear una ideología que afirma que los mercados son los que saben mejor y que no existe ninguna alternativa más que el régimen mundial actual.



**CORPORATIONS
& HEALTH
WATCH**

Muertes anuales en EEUU y mundiales atribuidas a productos y prácticas de industrias seleccionadas vinculadas al consumo

Industria	Principales condiciones de salud vinculadas a productos y prácticas	Muertes anuales estimadas en EE.UU. 2005	Muertes mundiales anuales estimadas 2010
Tabaco	Enfermedades coronarias, cáncer del pulmón y otros, enfermedades respiratorias	467,000	6,297,287 (incluye exposición a humo de tabaco de segunda mano)
Alimentos y bebidas	Obesidad, diabetes, enfermedades cardiovasculares, algunos cánceres	216,000 muertes atribuidas al sobrepeso/obesidad	3,371,232 (atribuido a un alto índice de masa corporal)
Alcohol	Accidentes, homicidios, cáncer de hígado, cirrosis	64,000	4,860,168
Vehículos automotores	Lesiones, enfermedades respiratorias incluyendo cáncer, enfermedades cardiovasculares	43,667	1,300,000 (a causa de lesiones por colisión) 3,223,540 (por contaminación atmosférica por material particulado, siendo los vehículos los que más contribuyen)
Armas de fuego	Homicidios, suicidios, lesiones accidentales	30,694	500,000 de las cuales 300,000 están relacionadas con conflictos y 200,000 con homicidios, suicidios y accidentes (2000)
Productos farmacéuticos	Medicación en exceso o falta de medicación	128,000 muertes por reacciones fatales a medicamentos en 2011	Dato no disponible

Fuentes: CDC de EE.UU.; Global: Lancet Burden of Disease Review, 2013

El conflicto de interés se da...

- cuando los roles *públicos* de las organizaciones o individuos entran en conflicto con sus roles *privados*.

- cuando una organización tiene que escoger entre seguir sus intereses públicos o sus intereses privados (comerciales).



De los integrantes de las sociedades civilizadas se espera que:

- No dañen deliberadamente a otros
- No promuevan información falsa a sabiendas de ello
- No socaven o alteren metas que han sido aprobadas por el público.



De las corporaciones se espera que:

- Maximicen sus ganancias
- Incrementen su participación en el mercado
- Amplifiquen la rentabilidad de la inversión
- Reduzcan cualquier amenaza política que ponga en riesgo su rentabilidad o estabilidad.



Tres tipos de conflicto de interés

- Científico
- De política pública
- Ideológico



Conflictos de interés científicos

- Auspiciar investigaciones científicas que confirmen las afirmaciones de la industria
- No hacer público el patrocinio de la investigación
- Sembrar duda con respecto a conocimientos científicos establecidos
- Atacar la credibilidad de investigadores independientes, señalándolos como productores de “ciencia chatarra”
- Cuestionar la credibilidad de dependencias públicas e investigadores independientes
- Secretamente vigilar el trabajo de científicos independientes
- Ocultar datos que no son favorables a los productos de las corporaciones
- Pagar a otras organizaciones profesionales para que se involucren en estas actividades.

Conflictos en la política pública

- Pagar a organizaciones profesionales para que promueven sus intereses durante el desarrollo de la política pública, sin hacer pública dicha actividad.
- Crear y pagar grupos que afirman ser de carácter ciudadano para promover propuestas de políticas públicas de las corporaciones.
- Reunirse en secreto con tomadores de decisión para promover las propuestas de políticas públicas de las corporaciones
- Usar métodos ilícitos o no éticos para hacerse de información interna sobre las posturas y estrategias de sus oponentes, de forma que puedan contrarrestarlos o frustrar sus esfuerzos
- Desacreditar los motivos o el comportamiento personal de quienes se oponen a sus propuestas de política pública
- Afirmar que los beneficios de las prácticas corporativas cuestionadas superan cualquier costo que alegan sus opositores.

Conflicto de interés ideológicos

- Apoyar *think tanks* que promueven impuestos bajos, la autorregulación, la desregulación y la privatización.
- Presentar los problemas de política pública de tal forma que favorezcan la visión del mundo de las corporaciones.
- Reajustar los debates de salud pública para favorecer las perspectivas de la industria.
- Auspiciar campañas desinformativas.
- Patrocinar eventos académicos y la entrega de obsequios para promover sus ideas y productos entre estudiantes de diversas áreas de salud durante su etapa formativa.
- Hacer aportaciones a campañas de diversos partidos políticos, para garantizar acceso privado a los tomadores de decisión
- Oponerse a limitar la influencia corporativa en la política.
- Crear procesos de política pública que garanticen la participación de las corporaciones en la toma de decisiones, tales como las plataformas multiactores.

El conflicto de interés del gobierno

Los gobiernos experimenten el conflicto de interés cuando sus representantes actúan en función del interés privado en lugar de en el interés público bajo su cargo

- Puertas giratorias del personal
- Llenar los grupos consultivos/de asesores con personas que representan el interés privado (corporativo)
- Regular para el beneficio del interés privado en lugar del interés público
- Aceptar contribuciones para las campañas políticas de grupos de interés o presión



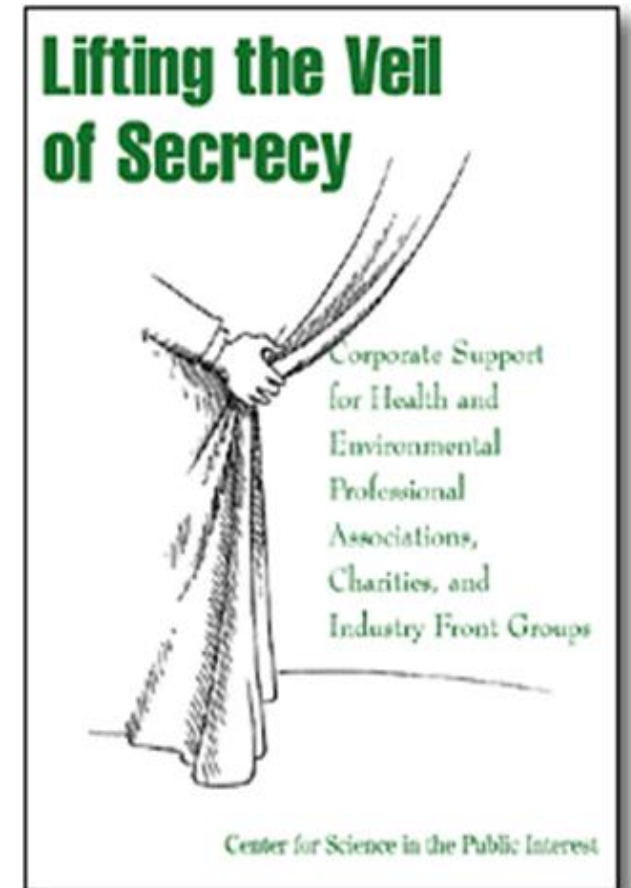
Porqué importa el conflicto de interés

Las corporaciones afirman que no son distintas a cualquier otro actor y por ende, no requieren de reglas especiales.

Pero las corporaciones tienen conflictos de interés profundos e inherentes, por ejemplo, el conflicto entre el interés público y sus metas corporativas de maximizar su rentabilidad, su participación en el mercado y el control político.

Relaciones de poder asimétricas

No cuestionar a los conflictos de interés corporativos deja a las empresas una poderosa herramienta para promover sus intereses anti-sociales.



Estrategias para reducir el conflicto de interés

- Exigir que las corporaciones divulguen públicamente todos sus conflictos de intereses científicos, de política pública e ideológicos.
- Establecer entidades de financiamiento independiente que puedan aceptar contribuciones de las corporaciones para la realización de la investigación científica y sobre la política pública; pero se debe otorgar dicho apoyo sin supervisión de la industria
- No permitir la participación de cualquier organización que tenga conflicto de interés entre sus objetivos públicos y sus objetivos privados, en la toma de decisiones sobre la política de salud pública
- Elaborar, promover y hacer cumplir directrices sobre el conflicto de interés para las asociaciones de profesionales, filantrópicas, organizaciones mundiales de salud, universidades, instituciones médicas y publicaciones científicas.
- Reformar las reglas de participación política para equilibrar las condiciones y reducir cualquier rol privilegiado que las corporaciones desempeñan en las elecciones, la legislación, el litigio o cualquier otra deliberación de la política pública.

Estrategias para reducir el conflicto de interés del gobierno

- Exigir a los funcionarios públicos que divulguen todas sus reuniones con grupos de presión o de interés privado
- Exigir a los funcionarios públicos que divulguen todas las aportaciones a sus campañas políticas de los grupos de interés privado
- Establecer topes a las aportaciones a las campañas políticas y financiar los procesos electorales con fondos públicos
- Crear grupos y consejos consultivos independientes en torno a la ciencia y temas de políticas públicas para los funcionarios públicos y autoridades
- Invitar a los periodistas independientes de investigación y actores académicos a monitorear e informar sobre los conflictos de interés del gobierno

Para más información:

Nick.Freudenberg@sph.cuny.edu

www.corporationsandhealth.org

Lethal but Legal: Corporations, Consumption and Protecting Public Health (Oxford University Press, Paperback, 2016)



El Director del Departamento de Servicios a la Salud del condado de Contra Costa en California, el Dr. William Walker, renunció a su membresía de 25 años en la *American Academy of Family Practice*, después de que firmó un acuerdo con Coca-Cola.

