

Extracto del libro Public health and the food and drinks industry: The governance and ethics of interaction. Lessons from research, policy and practice

Salud pública y la industria de alimentos y bebidas: La gobernanza y la ética de la interacción. Lecciones extraídas de la investigación, las políticas y la práctica

Cita: UK Health Forum (2018). *Public health and the food and drinks industry: The governance and ethics of interaction. Lessons from research, policy and practice*. London: UKHF.

PREFACIO

Dr. Francesco Branca

Director de Nutrición para la Salud y el Desarrollo, Organización Mundial de la Salud

Dietas poco saludables son causa de una de cada cinco muertes en el mundo (Abajobir *et al.*, 2017). Entre los países de ingreso alto, los factores de riesgo de sobrepeso, presión alta y alcohol vinculados a la salud se encuentran entre las cinco principales causas de pérdida de años de vida saludable. El principal factor de riesgo de pérdida de años de vida saludable entre los países de ingreso bajo también está relacionado con la salud e incluyen bajo peso en la infancia, deficiencia de micronutrientes e inadecuado amamantamiento. En este contexto, el sobrepeso y la obesidad se incrementan en todos los países y muchos de ellos enfrentan la doble carga de desnutrición y sobrepeso.

La visión de transformación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible exhorta a que todos los países y agentes interesados desarrollen esfuerzos conjuntos para poner término al hambre y prevenir todas las formas de desnutrición para el año 2030 (Naciones Unidas, 2015). El inicio de la Agenda 2030 coincide con el lanzamiento del Decenio de las Naciones Unidas de Acción sobre la Nutrición (2016-2025) (Naciones Unidas y Organización Mundial de la Salud, 2016). Esto ha dado impulso a los planes con los que cuentan los países para enfrentar los problemas simultáneos de altas tasas de desnutrición infantil, anemia entre las mujeres y crecientes tasas de sobrepeso, obesidad y enfermedades no transmisibles vinculadas con la dieta en todos los grupos de edad (Organización Mundial de la Salud, 2015a; 2014).

Estos marcos de políticas mundiales invitan a los aliados internacionales, la sociedad civil, al sector privado y a la academia a apoyar activamente a los gobiernos para que garanticen la plena aplicación de los compromisos de nutrición mundiales. Puede haber distintas formas de colaboración entre agentes y entre sectores, algunas de las cuales llevan a conflicto de intereses, sean reales o percibidos. Entonces, mientras la colaboración con los agentes no estatales resulta importante para poner en práctica políticas y programas en enfermedades no transmisibles, se requieren de reglas adecuadas para una efectiva colaboración.

Crecientemente, los países tienen que navegar los desafíos que trae consigo el conflicto de intereses en el área de los alimentos y la nutrición. La Organización

Mundial de la Salud (OMS) ha refrendado el compromiso de asistir a los países para que desarrollen instrumentos prácticos que les permitan responder y gestionar el conflicto de intereses.

En octubre de 2015, la OMS celebró una reunión de consulta técnica sobre “La prevención y el manejo de los conflictos de intereses en la planeación y la entrega de programas en el ámbito nacional a escala de país” para conformar nuestro enfoque. Algunas de las principales conclusiones de dicha consulta incluyen:

- **Los Estado miembro tienen la obligación de garantizar que la influencia indebida —sea real o percibida— de los intereses distintos a los del bien público no se ejerza sobre los individuos o instituciones responsables de tomar decisiones en el ámbito público, para no afectar la integridad ni la confianza públicas. Prefacio a cargo del Dr. Francesco Branca**
- **Los Conflictos de intereses pueden ser financieros o no financieros, por lo que se requiere de instrumentos que permitan identificar y responder ante los conflictos de intereses.**
- **La formulación de políticas debe comenzar con una evaluación inicial de riesgo que podría incluir ubicar los distintos intereses, comprendiendo las tácticas de las corporaciones y comprendiendo el nivel de riesgo asociado con diferentes tipos de colaboración con los actores público y privado.** Los Estado miembro podrían establecer directrices con respecto a quién debería participar en los grupos responsables de las políticas con el fin de evitar conflictos de intereses (Organización Mundial de la Salud, 2016).

Posteriormente, la OMS revisó los trabajos científicos que abordaron el conflicto de intereses en la formulación de políticas dirigidas a las enfermedades no transmisibles; analizó categorías de conflicto de intereses, de agentes no estatales y de colaboración, y revisó tácticas corporativas comunes a las industrias tabacalera y de alimentos y bebidas. Asimismo, la OMS consideró distintos procedimientos y prácticas para prevenir y gestionar el conflicto de intereses en los países en desarrollo. Esto incluyó prácticas adoptadas por las agencias de las Naciones Unidas, órganos de gobierno, organizaciones no gubernamentales y organizaciones de profesionales de la salud.

A la fecha, la OMS se encuentra desarrollando un enfoque preliminar para la prevención y gestión de los conflictos de intereses en la formulación y aplicación de programas nutricionales a escala de país (Organización Mundial de la Salud, 2017). Este enfoque resulta consistente con las políticas y prácticas de la OMS, incluyendo el Marco de la OMS para la Colaboración con Agentes No Estatales (Organización Mundial de la Salud, 2015b). Hay planes para probar el enfoque mientras la OMS sigue recabando experiencias de los retos que se encuentran y las soluciones que se identifican en el área de la nutrición.

La publicación del registro de casos resulta oportuna y bienvenida. Complementa el trabajo de la OMS al proporcionar análisis detallados de distintos tipos de interacciones público-privadas en el mundo real para mejorar la nutrición, que ilustran cómo surgen los conflictos de intereses y cómo se ha respondido ante ellos, y cómo se los puede superar en el marco de otros escenarios para mejorar la nutrición. **El registro de casos también pone de manifiesto los vacíos y los enormes desafíos que surgen en el marco de este trabajo.**

Ayudará a acrecentar la consciencia con respecto a la gobernanza y problemas éticos y los desafíos que se encuentran en la base de las interacciones público-privadas como un paso importante para apoyar medidas más amplias para evitar y gestionar los conflictos de intereses en el ámbito de la nutrición.

Referencias

Abajobir A.A. *et al.* (2017). Global, regional, and national comparative risk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks, 1990-2016: un análisis sistemático del estudio *Global Burden of Disease Study 2016*. The Lancet, 390 (10100), 1345–1422. <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0140673617323668> [accedido el 9 de octubre 2017].

Naciones Unidas (2015). Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development, http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E [accedido el 30 de marzo 2016].

Naciones Unidas, Organización Mundial de la Salud (2016). Decenio de las Naciones Unidas de Acción sobre la nutrición. <http://www.fao.org/3/a-i6130e.pdf> [en inglés, accedido el 29 de junio 2017].

Organización Mundial de la Salud (2014). Plan de Acción Mundial de la OMC para la Prevención y el Control de las ENT 2013-2020. <http://www.who.int/nmh/publications/ncd-action-plan/en/> [en inglés, accedido el 3 de septiembre 2014].

Organización Mundial de la Salud (2015a). Plan de aplicación integral sobre nutrición materna del lactante, y del niño pequeño. Organización Mundial de la Salud. http://www.who.int/nutrition/publications/CIP_document/en/ [accedido el 9 de octubre 2017].

Organización Mundial de la Salud (2015b). Marco de la OMS para la Colaboración con Agentes No Estatales. Informe de la Secretaría. http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB136/B136_5-en.pdf [en inglés, accedido el 5 de febrero 2015].

Organización Mundial de la Salud (2016). Addressing and Managing Conflicts of Interest in the Planning and Delivery of Nutrition Programmes at Country Level. Informe Técnico. Ginebra: Organización Mundial de la Salud. <http://www.who.int/nutrition/publications/COI-report/en/> [accedido el 29 de junio 2017].

Organización Mundial de la Salud (2017). Savaguardias ante posibles conflictos de intereses en los programas de nutrición. http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB142/B142_23-sp.pdf [accedido el 17 de diciembre 2017].

CASO 1: El diseño de una estrategia nacional de prevención y control de la obesidad y la diabetes en México: actores, acciones y conflicto de intereses

Autores

Simón Barquera

Federación Mundial de Obesidad, Subcomité de Conflicto de Intereses

Karina Sánchez-Bazán

Federación Mundial de Obesidad, Subcomité de Conflicto de Intereses

Angela Carriedo

London School of Hygiene and Tropical Medicine

Boyd Swinburn

Federación Mundial de Obesidad, Subcomité de Conflicto de Intereses

Correspondencia con el autor

Simón Barquera

Email: sbarquera@insp.mx

Resumen

En 2013, el gobierno mexicano aplicó un paquete de políticas de reforma fiscal que incluyó una iniciativa para aplicar un impuesto a bebidas azucaradas (SSB, por sus siglas en inglés) así como a alimentos altos en calorías y bajos en nutrientes. Lanzó esta iniciativa en 2014. Un año después de su aplicación, una evaluación del efecto del impuesto encontró una reducción de 6-12% en el consumo de SSB.

Asimismo, en 2013, la administración federal lanzó una Estrategia Nacional para la Prevención y el Control del Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes. Como componente de esta estrategia se estableció el Observatorio Mexicano de Enfermedades No Transmisibles (OMENT), para que dirigiera los esfuerzos de política para la prevención y el control de la obesidad, y convertirse en una unidad de control que se encargara de supervisar la estrategia nacional.

El consejo asesor de OMENT incluía 20 representantes del sector público, la academia, organizaciones profesionales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones vinculadas con la industria y cámaras de la industria. Las dos organizaciones con mayor influencia en OMENT —ConMéxico y el Aspen Institute Mexico— representan a la industria refresquera y de alimentos altos en calorías y bajos en nutrientes, reciben el auspicio de ellas o tienen vínculos muy estrechos con ellas. Es de destacar la no participación de los grupos de consumidores que han sido claves para instrumentar la promoción y aprobación del impuesto a las SSB y los alimentos altos en calorías y bajos en nutrientes, lo mismo que de otras iniciativas para proteger a los consumidores de los alimentos no saludables.

Este estudio de caso destaca los posibles conflictos de intereses que puede tener el Consejo Asesor de OMENT. Asimismo, describe la respuesta de la industria de alimentos y bebidas y las asociaciones de productores de SSB a la iniciativa fiscal y ante otras medidas que han buscado prevenir la obesidad durante el periodo 2013 a 2017.

Tabla 1. El Observatorio Mexicano de Enfermedades no Transmisibles (OMENT)* Consejo asesor y posibles conflictos de intereses con las recomendaciones de política de salud para prevenir la obesidad **(extracto tomado del caso 1)**

	ORGANIZACIÓN	PRINCIPAL PROPÓSITO/ACTIVIDAD**	RAZÓN DEL POTENCIAL CONFLICTO DE INTERESES	NIVEL DE POSIBLE INFLUENCIA EN LA POLÍTICA NACIONAL ***	POTENCIAL CONFLICTO DE INTERESES ****
SECTOR PÚBLICO	Secretaría de Salud (Presidente del Consejo Asesor)	-	-	-	-
	Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud (Secretaría Técnica del Consejo Asesor)	Secretaría de Salud, responsable de la prevención y promoción	-	-	-
ACADEMIA	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (https://www.unam.mx/)	Institución de educación superior	-	MEDIO	+
	Instituto Politécnico Nacional (IPN) (http://www.ipn.mx/Paginas/inicio.aspx)	Institución de educación superior	-	BAJO	+
	Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (http://www.anuies.mx/)	Asociación constituida por 187 instituciones de educación superior	-	BAJO	+
ORGANIZACIONES PROFESIONALES	Academia Mexicana de Pediatría (http://www.academiamexicanadepediatria.com.mx/)	Asociación médica	Patrocinio de actividades de diferentes empresas de la industria de los alimentos como Nestlé. Financiamiento aparece publicado en su página web.	BAJO	++
	Sociedad Mexicana de Cardiología (http://www.smcardiologia.org.mx/)	Sociedad Médica	-	BAJO	+
	Academia Nacional de Medicina de México (http://www.anmm.org.mx/)	Sociedad médica	-	BAJO	+
	Sociedad Mexicana de Salud Pública (http://www.smsp.org.mx/)	Sociedad médica	-	BAJO	+
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	Contrapeso AC (http://coalicioncontrapeso.org/)	Alianza de organizaciones de la sociedad civil que tiene como objetivo influir en las políticas de salud pública relativas a la prevención de la obesidad	Su financiamiento no aparece publicado en su página web.	MEDIO	+
	Federación Mexicana de Diabetes (http://fmdiabetes.org/)	Organización de la sociedad civil que promueve la salud entre los pacientes con diabetes	Avaló un libro de Coca Cola y recibe el patrocinio de varias empresas de alimentos. Su financiamiento aparece publicado en su página web (http://fmdiabetes.org/ibsb-publica-libro-sobreimportancia-hidratacion/)	BAJO	++++
	Queremos Mexicanos Activos AC (http://www.mexicanosactivos.org/)	ONG dedicada a promover la actividad física para estilos de vida saludables	Financiada por empresas de alimentos y bebidas como Bimbo, Coca-Cola FEMSA, Jugos del Valle, etcétera. Su financiamiento no aparece publicado en su página web.	BAJO	+++

	Fundación Este País	ONG enfocada en la formulación de políticas basadas en evidencia	Parcialmente financiada por Queremos Mexicanos Activos A.C. Su financiamiento no aparece publicado en su página web. No se encontró página web oficial para la Fundación.	BAJO	++
	Aspen Institute, Mexico (http://www.aspeninstitutemexico.org/)	Organización de la sociedad civil que promueve educación, liderazgo y toma de decisiones en las políticas públicas	Tiene vínculos muy estrechos con la industria. El Presidente de Coca Cola México es miembro del Consejo y el Presidente Ejecutivo de ConMéxico es uno de sus asesores económicos. Su financiamiento no aparece publicado en su página web. (http://aspeninstitutemexico.org/integrantes/)	ALTO	++++
	Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) (http://imco.org.mx/home/)	Centro de investigación enfocado en la formulación de políticas basadas en evidencia	Recibe el auspicio del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios. El Presidente Ejecutivo de ConMéxico y el CEO de Bimbo formaron parte de su Consejo. Su financiamiento aparece publicado en su página web. (http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2016/01/Informe2014-web.pdf)	ALTO	+++
ORGANIZACIONES VINCULADAS CON LA INDUSTRIA	Fundación Carlos Slim (http://www.salud.carlosslim.org/#1)	Fundación privada sin fines de lucro que se enfoca en crear soluciones a los principales problemas de salud de las poblaciones más vulnerables de América Latina	Carlos Slim es ux propietario de empresas tabacaleras. Su financiamiento aparece publicado en su página web. (http://www.salud.carlosslim.org/nuestrosaliados/)	ALTO	+
	Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD) (http://funsalud.org.mx/portal/)	Organización privada de la industria enfocada en canalizar asistencia pública e inversión social en salud	Recibe financiamiento de Nestlé (Fondo Nestlé para la Nutrición) y de otras empresas de los alimentos. Su financiamiento aparece publicado en su página web. (http://funsalud.org.mx/portal/?page_id=97)	MEDIO	++++
ASOCIACIONES Y CÁMARAS INDUSTRIALES	Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico) (https://conmexico.com.mx/sitio/)	Consejo industrial que promueve el desarrollo rentable de sus ramas asociadas	Consorcio que vela por los intereses de sus asociados, incluida la industria de alimentos, del alcohol y el tabaco. Su financiamiento aparece publicado en su página web. (https://conmexico.com.mx/sitio/about/nuestros-asociados/)	ALTO	++++
	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) (http://www.canacintra.org.mx/principal/)	Consejo de industria que promueve el desarrollo rentable de las ramas de sus asociados	Consorcio que vela por los intereses de sus asociados, incluida la industria de alimentos, del alcohol y el tabaco. Su financiamiento aparece publicado en su página web. (http://www.canacintra.org.mx/principal/index.php/inicio/representatividad/13-sectores-industriales)	ALTO	++++

	Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) (http://concamin.mx/)	Organización industrial posicionada como fuerza política de la industria para promover y defender sus intereses legítimos	Consortio encargado de velar por los intereses de sus asociados. Su financiamiento aparece publicado en su página web. (http://concamin.mx/?page_id=520)	ALTO	++++
--	---	---	--	------	------

* OMENT = Observatorio Mexicano de Enfermedades No Transmisibles.

** De acuerdo con su información que aparece publicada.

*** Nivel de potencial influencia en las políticas nacionales:

BAJO = Evidencia y asesoría

MEDIO = Campañas públicas y defensa y promoción

ALTO = Con acciones de cabildeo y negociación

**** Potencial conflicto de intereses:

+ = Ningún conflicto o mínimo y lo más probable es que no afecte las políticas

++ = Conflictos que podrían afectar las políticas, pero es manejable

+++ = Conflictos que dan origen a preocupación y a una necesidad de asesoría

++++ = Conflictos que es Seguro que ocasionen daño a las políticas

CASO 7: Participación de los agentes no estatales en desarrollo de la política de etiquetado de alimentos en México

Autores

Ángela Carriedo

London School of Hygiene and Tropical Medicine, Reino Unido

Carmen Mena

Instituto de Salud Pública, México

Claudia Nieto

Instituto de Salud Pública, México

Jacqueline Alcalde

Instituto de Salud Pública, México

Simón Barquera

Instituto de Salud Pública, México

Correspondencia con la autora

Angela Carriedo

Email: angela.carriedo@lshtm.ac.uk

Resumen

La Estrategia Nacional para la Prevención y Control del Sobrepeso, Obesidad y Diabetes, lanzada en México en 2013, incluyó disposiciones para introducir un sistema de etiquetado de alimentos que quedarían ubicados en la cara frontal del empaque. Este estudio de caso describe cómo se desarrolló esta estrategia de etiquetado, a partir de un análisis de documentos y entrevistas con actores clave, incluidos representantes de la industria de alimentos, funcionarios responsables de políticas, un integrante de la sociedad civil y expertos académicos en políticas, salud y obesidad.

La Secretaría de Salud designó a la Cofepris (la dependencia encargada de regular los alimentos y medicamentos) para que coordinara el diseño de un nuevo etiquetado que iría colocado en la parte frontal del empaquetado. Abrieron un proceso de consulta pública, sin embargo, aunque los integrantes de la industria de alimentos reconocieron que habían participado activamente en el proceso con funcionarios públicos, hubo menos participación por parte de académicos y de la sociedad civil. Asimismo, los autores que **redactaron los criterios para que aparecieran los nutrientes en el etiquetado en la parte frontal de empaquetado fueron tres integrantes de la entidad pública que carecían de conocimientos técnicos en el tema**. Este estudio de caso refleja el proceso y cómo la transparencia y rendición de cuentas podrían mejorarse.

Se considera que el nuevo sistema de etiquetado es una mejora en la auto-regulación, aunque hay preocupación de que resultaría útil principalmente para las personas que tienen cierto conocimiento de nutrición y dietas, y menos útil para el público en general a menos que vaya acompañada por una estrategia de comunicación. **Integrantes de la sociedad civil informaron que la relación estrecha entre el gobierno y la industria de alimentos al momento de desarrollar el sistema de etiquetado resultó en una regulación que protege los intereses de las grandes empresas más que los intereses de los consumidores.**

