



alianza por la salud alimentaria

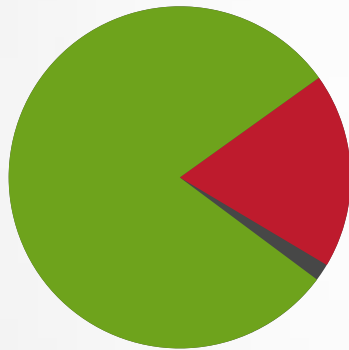
SEGUNDA ENTREGA DE RESULTADOS

ENCUESTA NACIONAL IMPUESTO AL REFRESCO JULIO 2013

79% consume refresco u otras bebidas azucaradas embotelladas. De ellos, 26% lo hace diario

¿Usted consume **refresco** u **otras bebidas azucaradas embotelladas**

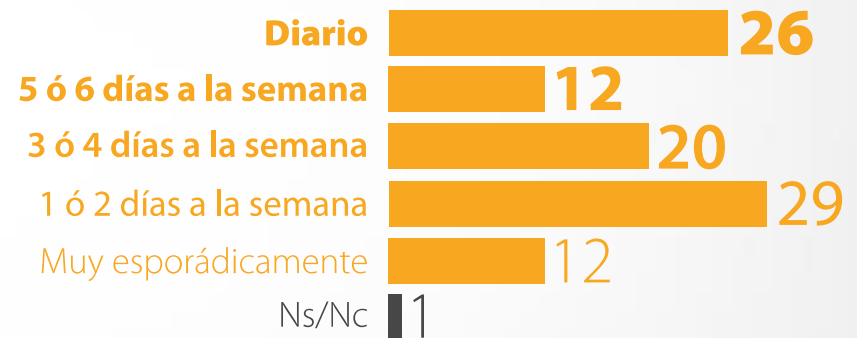
(como **Boing**, **Coca Cola**, **jugos** industrializados o similares)?



79% Sí
20% No
1% Ns/Nc

¿Con qué frecuencia consume **refresco** u **otras bebidas azucaradas embotelladas**

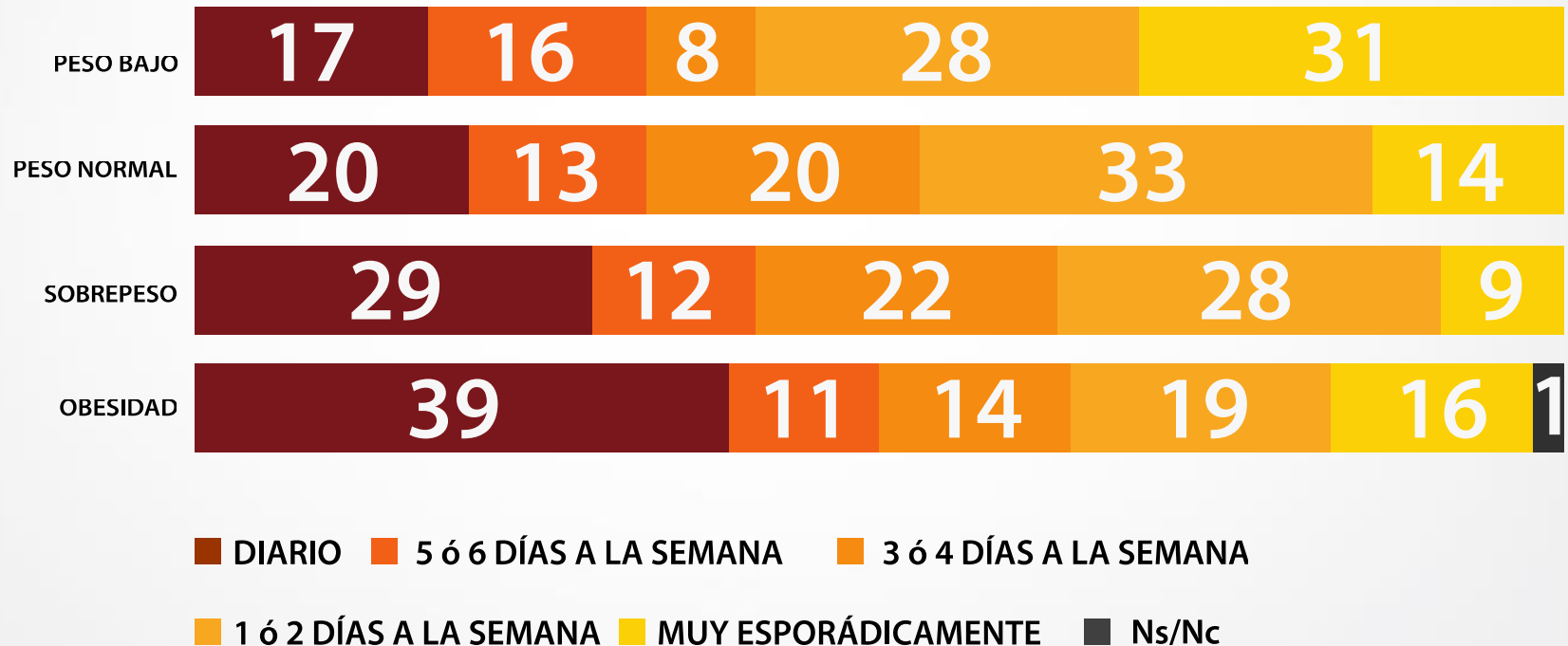
(como **Boing**, **Coca Cola**, **jugos** industrializados o similares)?*



*Sólo se toman en cuenta las respuestas del 79% que contestó que sí consume refresco u otras bebidas azucaradas

39% de las personas con obesidad y 29% de personas con sobrepeso consumen diariamente refrescos u otras bebidas azucaradas

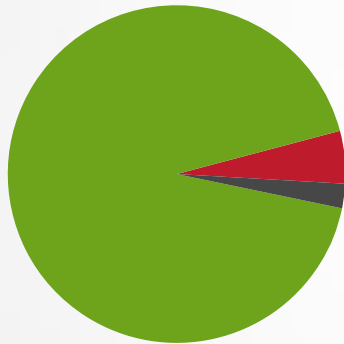
IMC vs ¿Con qué frecuencia consume refresco u otras bebidas azucaradas embotelladas (como Boing, Coca Cola, jugos industrializados o similares)?



91% de los hijos consumen refrescos u otras bebidas azucaradas. De ellos, 19% lo hace diario

¿Sus hijos consumen refresco u otras bebidas azucaradas embotelladas

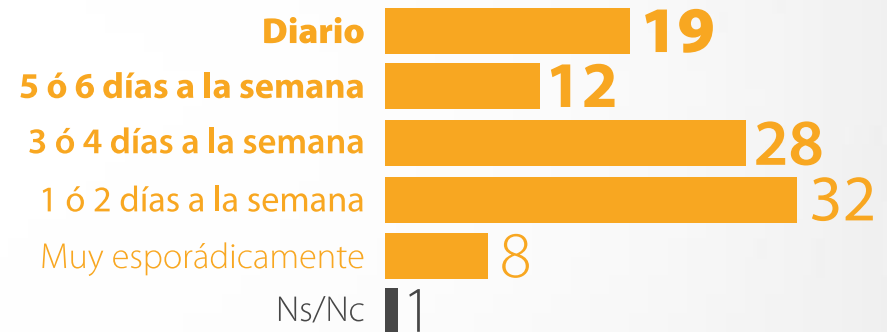
(como Boing, Coca Cola, jugos industrializados o similares)?



91% Sí
6% No
3% Ns/Nc

¿Con qué frecuencia consumen sus hijos refresco u otras bebidas azucaradas embotelladas

(como Boing, Coca Cola, jugos industrializados o similares)?*



*Sólo se toman en cuenta las respuestas de l 43% que contestó que sí tienen hijos entre 6 y 16 años

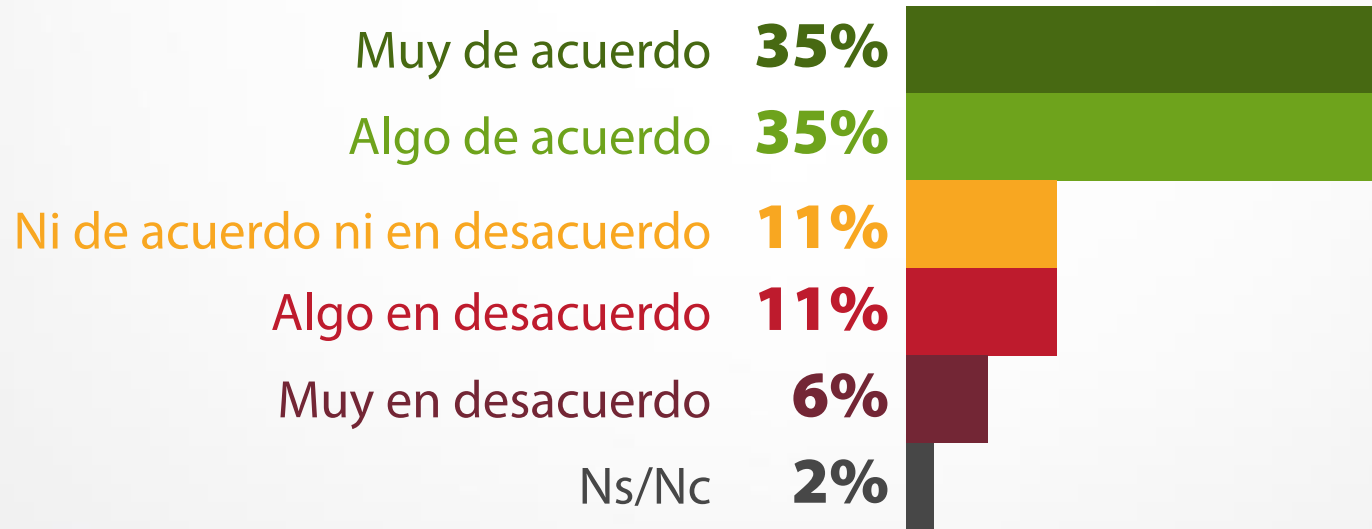
**Sólo se toman en cuenta las respuestas de l 91% que contestó que sus hijos sí consumen refresco u otros bebidas azucaradas

70% estaría de acuerdo con el impuesto al refresco

Si se pusiera un **impuesto a refrescos de 20%** (aproximadamente \$1.50 pesos), el dinero obtenido de éste podría ser utilizado para **financiar programas de prevención de la obesidad** (como la introducción de bebederos de agua potable en las escuelas y espacios públicos) y al **combate de enfermedades relacionadas** con ella.

Sabiendo lo anterior,

¿usted qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaría con que se ponga un impuesto al refresco?



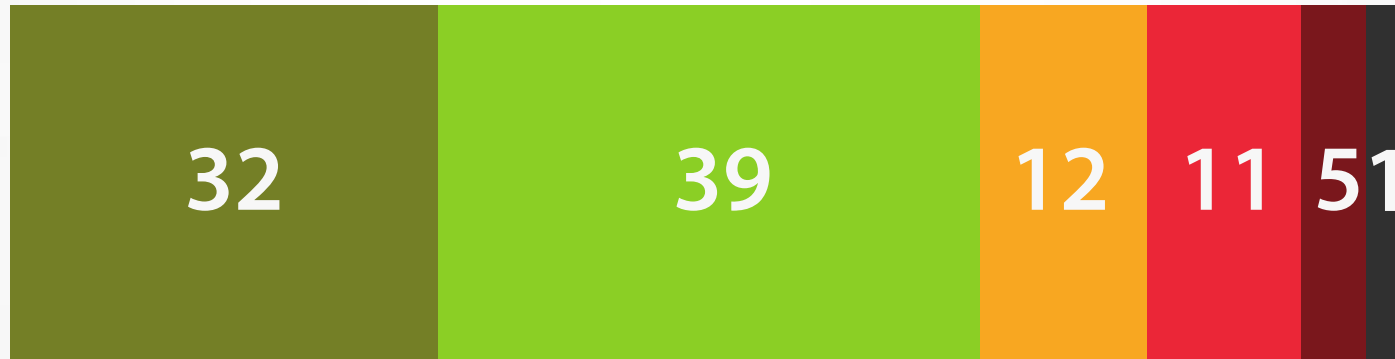
29% considera que los recursos del impuesto al refresco deben ser destinados a campañas de orientación alimentaria

De las siguientes opciones, ¿a cuál de estos programas de prevención tendrían que estar destinados principalmente los recursos del impuesto a refrescos?



71% estaría de acuerdo con el impuesto al refresco si se destina exclusivamente a la instalación de bebederos

Si el dinero recolectado por un impuesto a refrescos estuviera destinado solamente a la introducción de bebederos de agua potable en escuelas y espacios públicos, ¿usted qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaría con que se ponga un impuesto al refresco?



■ MUY DE ACUERDO ■ ALGO DE ACUERDO ■ NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
■ MUY EN DESACUERDO ■ ALGO EN DESACUERDO ■ Ns/Nc

33% afirma que el refresco tendría que subir entre \$1 y \$5 pesos para consumirlo menos. 21% considera que debe subir de \$6 a \$10 pesos para dejar de tomarlo

¿Cuánto tendría que subir de precio el refresco para que usted lo consumiera menos?



¿Cuánto tendría que subir de precio el refresco para que usted dejara de consumirlo?



Con el impuesto al refresco, 38% afirma que reduciría su consumo. 33% dejaría de tomarlo

Si se aplicara un impuesto a los refrescos, ¿cuál de las siguientes opciones explica mejor el impacto que tendría en usted?



El impuesto al refresco recibe 46% de apoyo comparado con otros posibles impuestos

En estos momentos, México carece de recursos para brindar servicios de salud de calidad a toda la población. Está comprobado que el aumento de impuestos resulta una solución efectiva para reducir los problemas de salud pública y obtener dinero para programas de salud. De las siguientes medidas que podrían adoptarse para resolver este problema, ¿qué tanto apoyaría ...?

