

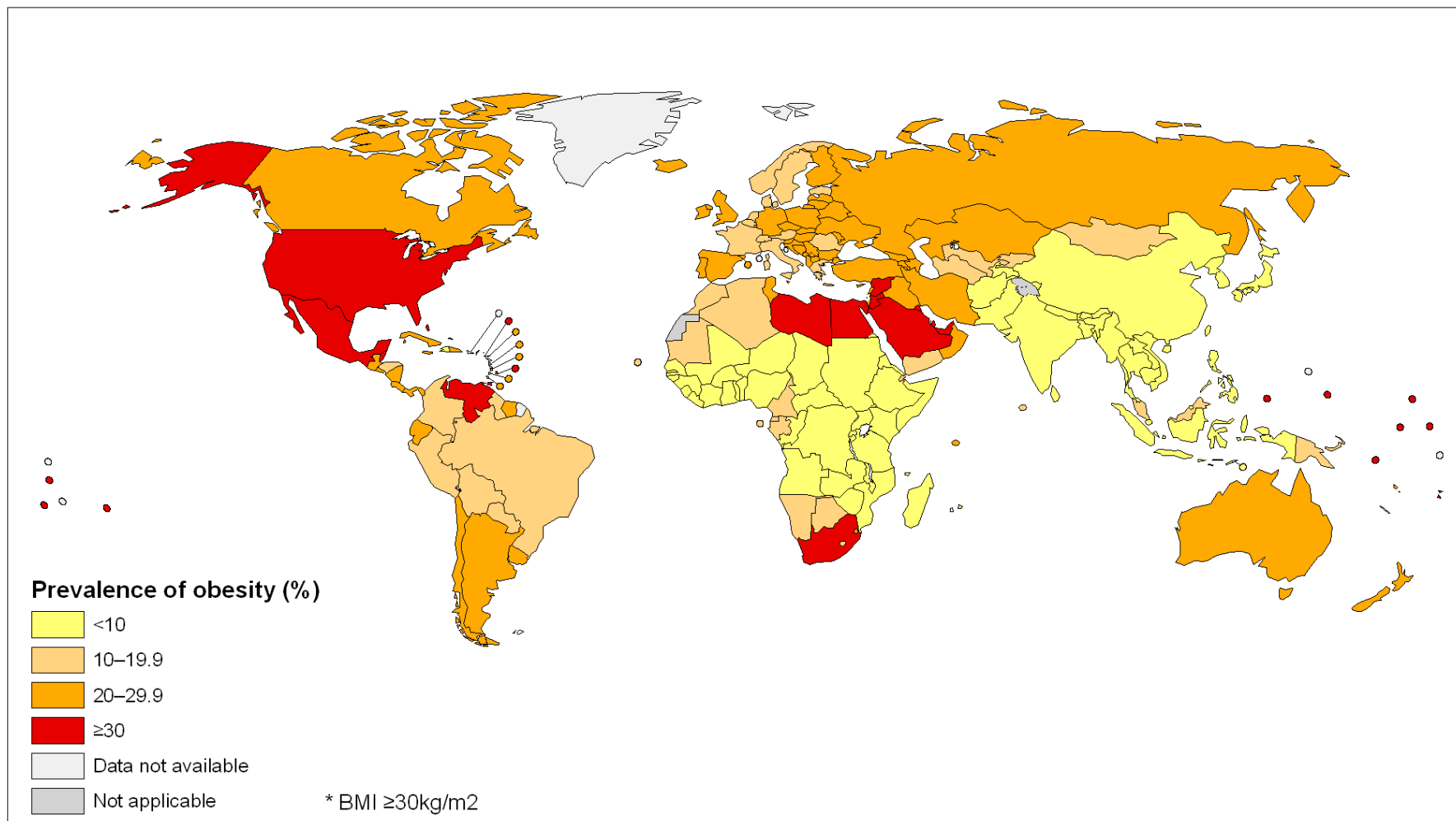
# **Alimentación en las escuelas:**

***Un deber, una labor de  
prevención, un derecho***

***La experiencia de Brasil***

**fabio  
da  
silva  
gomes**

## Prevalence of obesity\*, ages 20+, age standardized Both sexes, 2008



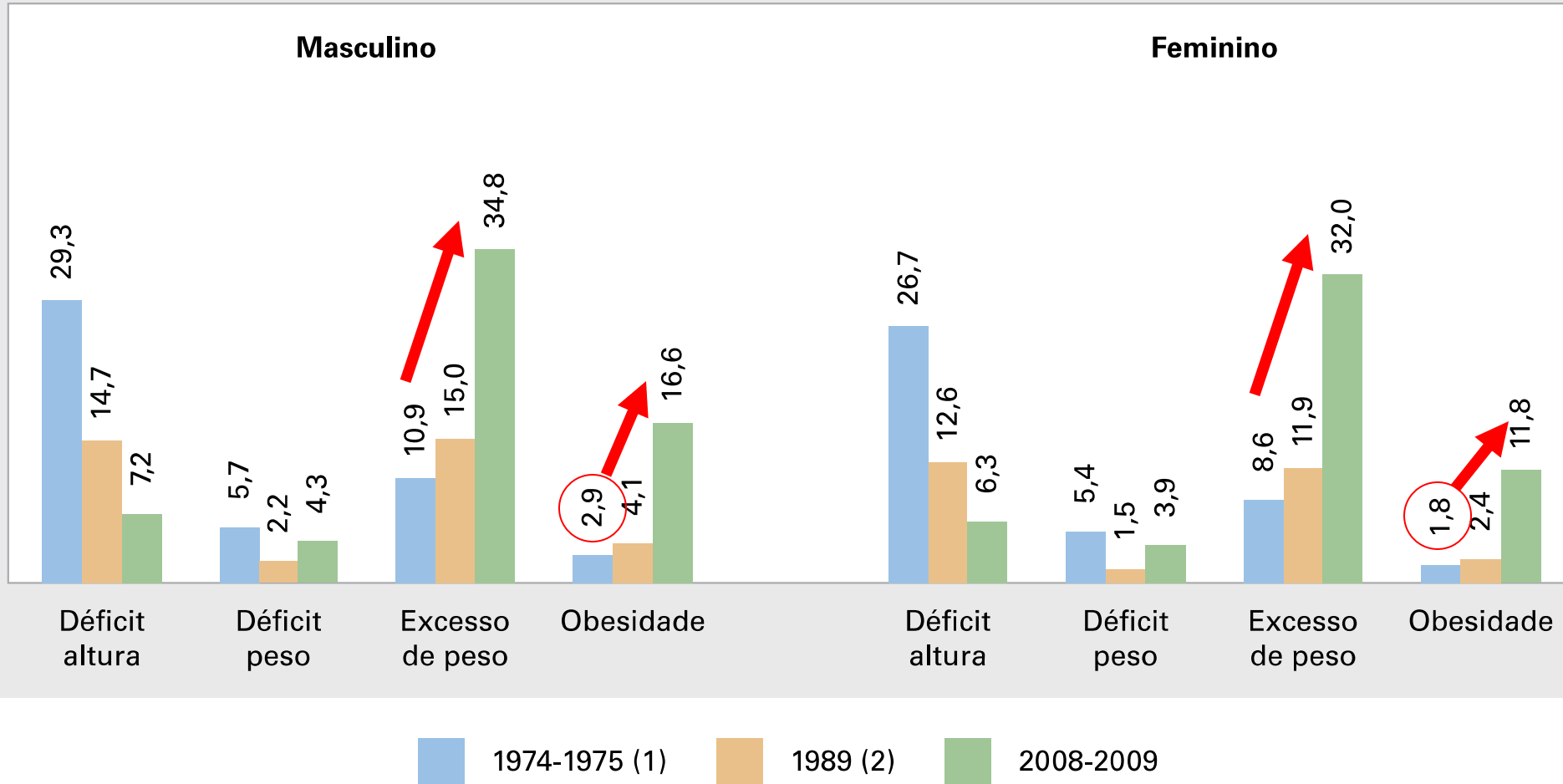
The boundaries and names shown and the designations used on this map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the World Health Organization concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries. Dotted lines on maps represent approximate border lines for which there may not yet be full agreement.

Data Source: World Health Organization  
Map Production: Public Health Information  
and Geographic Information Systems (GIS)  
World Health Organization



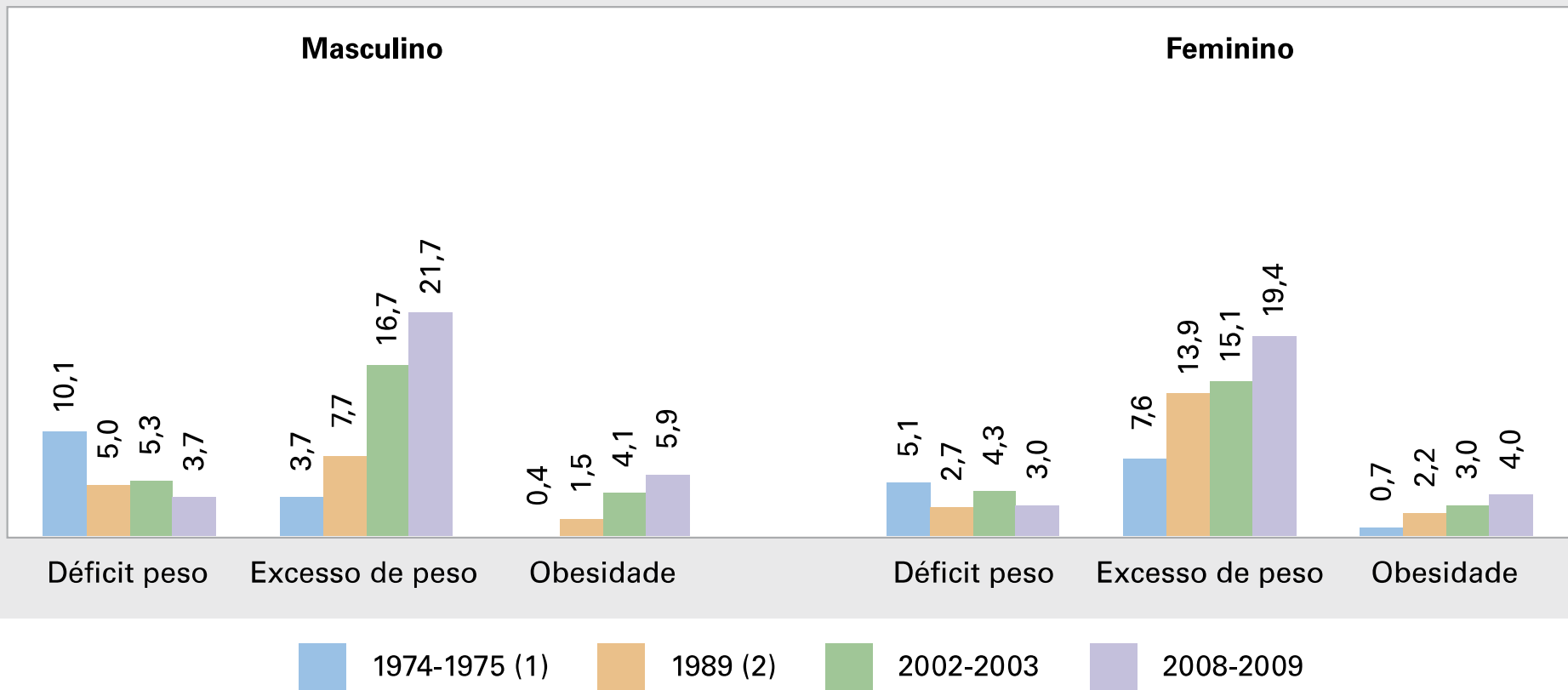
© WHO 2011. All rights reserved.

**Gráfico 10 - Evolução de indicadores antropométricos na população de 5 a 9 anos de idade, por sexo - Brasil - períodos 1974-1975, 1989 e 2008-2009**



Fontes: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Estudo Nacional da Despesa Familiar 1974-1975 e Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009; Instituto Nacional de Alimentação e Nutrição, Pesquisa Nacional sobre Saúde e Nutrição 1989.

**Gráfico 13 - Evolução de indicadores antropométricos na população de 10 a 19 anos de idade, por sexo**  
**Brasil - períodos 1974-1975, 1989 e 2002-2003 e 2008-2009**



Fontes: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Estudo Nacional da Despesa Familiar 1974-1975 e Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002-2003/2008-2009; Instituto Nacional de Alimentação e Nutrição, Pesquisa Nacional sobre Saúde e Nutrição 1989.

(1) Exclusive as áreas rurais das Regiões Norte e Centro-Oeste. (2) Exclusive a área rural da Região Norte.







# Breve historia

**1955** – Donaciones de leche en polvo

**1988** – Constitución Federal (derecho a la alimentación para todos los aprendices)

*Art. 208. El deber del Estado con la educación será efectivo mediante la garantía de:*

*VII - Atención a los aprendices, del nivel básico, por medio de programas suplementarios de material didáctico, transporte, alimentación y asistencia en salud.*

**1994** – descentralización (antes, los procesos de licitación, el control de calidad y la distribución eran centralizadas)

**1998** – transferencia automática a los estados y municipalidades (antes por medio de ‘proyectos’)



# Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE) – Breve historia

**2000** – Consejos de Alimentación de las Escuelas (miembros de la comunidad, maestros, padres y madres, estudiantes, y representante del poder ejecutivo)



# **PNAE – Breve Historia**

**2001** – al menos 70%  
alimentos frescos,  
siguiendo la vocación  
cultural y agrícola



# PNAE - Breve historia

**2009** – extendida a toda la red pública (incluyendo la educación para jóvenes [16+] y adultos)

+ mínimo de 30% comprado de pequeños agricultores/familiares (prioridad para *quilombolas*, indígenas, asentamientos de personas sin tierras)



# Política vigente

**Financiamiento (Federal, Estados, Municipalidades)**

**Valor transferido a los Estados y Municipalidades (y complementado por estos)**

**número de estudiantes x número de días (200) x valor *per capita* (en función del ciclo, tiempo en la escuela y otras condiciones)**

**(*per capita* 1.7 – 5.5 MXP)**

**Estados y Municipalidades tienen dos días para anunciar que los recursos han sido depositados (CAE, sindicatos)**

# Política vigente

Kioscos y tiendas no son permitidos dentro de las escuelas

Huertos y talleres culinarios en las escuelas\*



# Política vigente

Responsable técnico – Nutricionista que debe planear el menú **considerando...**

**Guarderías** - cubrir **30%** de las necesidades nutricionales (para **quilombolas** e indígenas – **70%**)

**Escuelas** - cubrir **20%** de las necesidades nutricionales cuando ofertan una comida (para **quilombolas** e indígenas **30%**, para **período integral** [tres comidas o más] **70%**)

**Porciones** deben ser adecuadas a la **edad**

Mínimo de **70% frescos** (mínimo de 200g fh/alumno/semana\*)

\*La oferta de bebidas de frutas no sustituye la obligatoriedad de la oferta de frutas *in natura*

# Política vigente

## *Límites (máximo)...*

10% calorías provenientes de azúcar añadido

15-30% grasa total

10% grasas saturadas

1% grasas *trans*

Sodio 400mg (1 comida), 600mg (2 comidas), 1400mg (3+)

Dulces y/o preparaciones dulces restringidos a dos porciones de 110kcal cada una por semana

# Política vigente

## *Prohibiciones y restricciones*

*Art. 22 Está prohibida la compra de bebidas de bajo valor nutricional tales como **refrescos y bebidas artificiales, bebidas o concentrados de jarabe, té listos para consumo y otras bebidas similares.***

**Enlatados, embutidos, dulces, productos casi-listos o listos para consumo, o productos concentrados (en polvo o deshidratados para reconstitución) – restringido a 30% de los gastos**



# Evidencia

## Niños y niñas de las escuelas públicas (vs. privadas)

78% más probable de comer **frijoles** 5+d/sem

21% más probable de comer **frutas**

35% más probable de comer **vegetales**

*Ciênc. Saúde Coletiva* 2010;  
15(supl.2):3085-97

<http://dx.doi.org/10.1590/S1413-81232010000800013>



Estudiantes de escuelas  
públicas toman menos  
**refrescos**

Pública	vs	Privada
36.7		39.1
(35.9-37.5)		(37.7-40.4)

*Ciênc. Saúde Coletiva* 2010; 15(supl.2): 3009-19.

# Evidencia

Obesidad/sobrepeso **10-20% menor en escuelas públicas** *Cad. Saúde Pública* 2007; 23(6):1361-71

**Públicas**

**Privadas**

Obesidad – masculino **16.8%** (15.6-18.0) **29.8%** (27.4-32.2)

Obesidad – femenino **14.3%** (13.3-15.4) **20.3%** (18.2-22.4)

*Arq Bras Endocrinol Metab* 2006; 50(1):60-7

## Red Pública de Escuelas (*Rio de Janeiro*)

Niños **15.5%** (1999) **17.2%** (2007)

Niñas **18.3%** (1999) **19.5%** (2007)

*Datos aún no publicados*

# Política vigente & Evidencia

Mínimo 30% de la agricultura familiar (lo más local posible)



PREFEITURA DE  
**CAMPINAS**

[INÍCIO](#)

[CAMPINAS](#)

[ADMINISTRAÇÃO](#)

[DIÁRIO OFICIAL](#)

[TRANSPARÊNCIA](#)

[SERVIÇOS ONLINE](#)

[Início](#) > [Notícias](#) > [Oficina esclarece compra da agricultura familiar para alimentação escolar](#)

## Notícias

### Oficina esclarece compra da agricultura familiar para alimentação escolar

07/06/2013 - 16:50



Uma oficina reuniu 24 organizações de produtores rurais do estado de São Paulo e órgãos do setor nas Centrais de Abastecimento de Campinas (Ceasa), nesta quinta-feira, dia 6 de junho. O objetivo foi esclarecer dúvidas sobre a chamada pública que será publicada nos próximos meses pela Prefeitura de Campinas para compra de frutas, verduras e legumes da agricultura familiar para o Programa Municipal de

Crédito: Divulgação/Ceasa



Evento reuniu representantes de 24 organizações

# Política vigente & Evidencia

Mínimo 30% de la agricultura familiar (prioridad para asentamientos de reforma agraria, comunidades indígenas y quilombolas)

NOTÍCIAS

10/06/2013 | 10:17

## Itaqui e Patativa recebem Oficina do Programa Nacional de Alimentação Escolar à Agricultura Familiar



A prefeitura de São Gabriel do Oeste, por meio da Secretaria Municipal de Agricultura, Pecuária e Meio Ambiente, realizou nos dias 05 e 06 de junho, uma Oficina de Explanção sobre as Oportunidades que a Agricultura Familiar local pode encontrar no Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE, nos Assentamentos Patativa e Itaqui, que visa direcionar a produção dos produtos provenientes da agricultura familiar para atender a demanda da merenda escolar da Rede Municipal de Educação, como uma oportunidade de comercializar os produtos produzidos localmente. O evento teve uma participação de cerca de 150 assentados.

A ação foi em parceria com a Secretaria de Agricultura, Pecuária e Meio Ambiente, SEMEC, AGRAER e SEBRAE, este último viabilizou a presença do Consultor Técnico Alexandre Diógenes Ferraz; contou-se ainda com a Nutricionista da SEMEC Aline Aoki Kataoka e a Engenheira de Alimentos da SAPMA Regina Nuruki Tomishima.

“Com o PNAE, o pequeno produtor terá uma renda garantida e será estimulado a produzir, e sua produção

# Política vigente

Mínimo 30% de la agricultura familiar

Dispensa el proceso licitatorio, desde que los precios sean compatibles con los de mercado

Publicar una convocatoria pública (medios de comunicación locales, por lo menos 20 días)

**Desempate:**

**Productor local**

**Asentamientos de reforma agraria, comunidades indígenas y *quilombolas***

**Orgánico o agroecológico**

**Organizados como persona jurídica vs Organizados como persona física vs Individuos**

# **Política vigente**

**Subsidios técnicos (centros colaboradores CECANEs)**

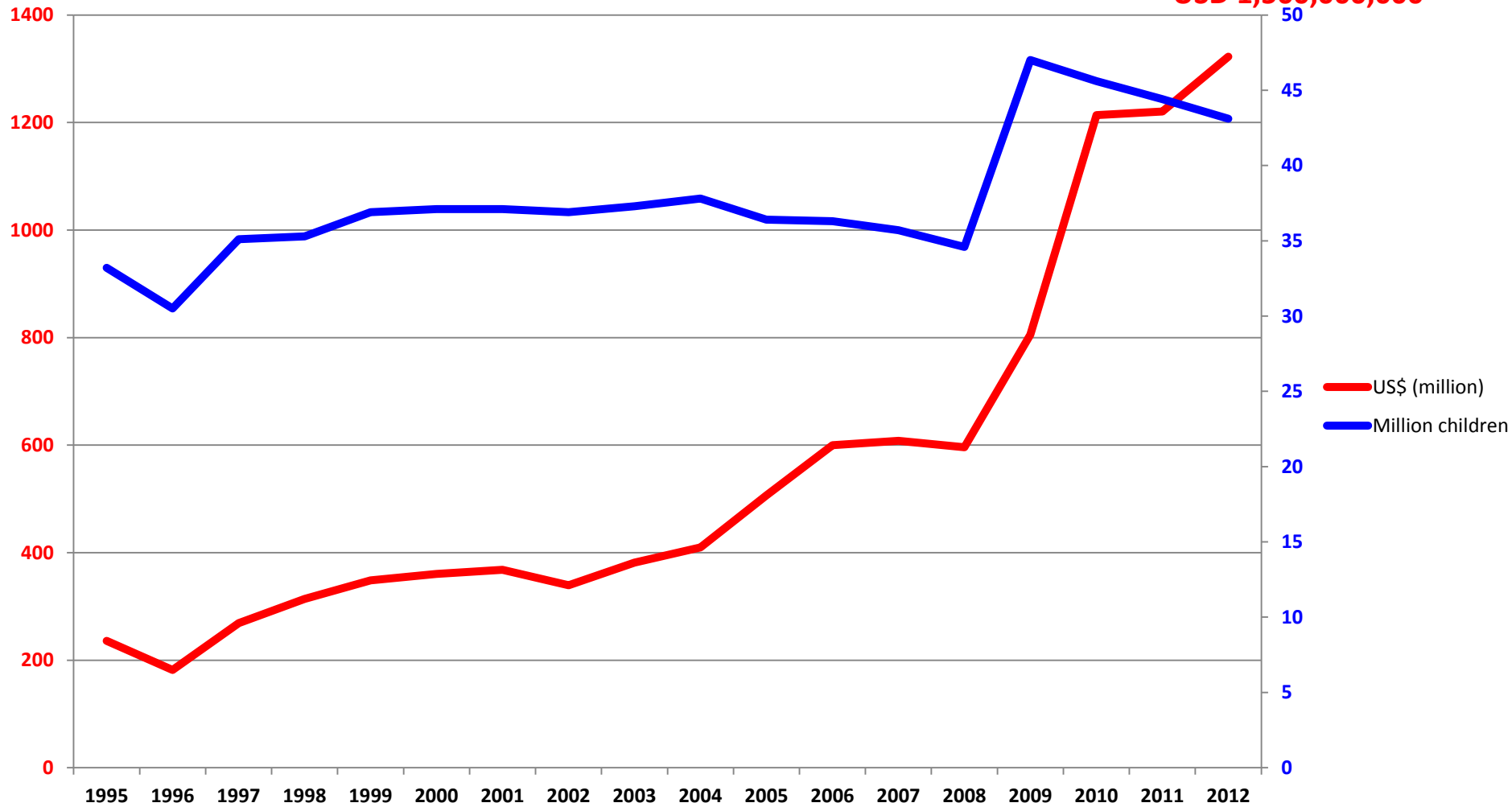
**Basada en los derechos**

# Cifras: Recursos invertidos y alumnos asistidos

2013

43,100,000 niñ@s

USD 1,500,000,000



# Cifras

**USD 450,000,000** a la agricultura familiar

**29** Centros Colaboradores (CECANEs)





# **Responsabilidades**

**Ministerio de Educación – financiamiento, guías, coordinación, monitoreo y evaluación**

**Estados y Municipalidades – financiamiento, ejecución y prestación de cuentas**

**Consejo de Alimentación de las Escuelas (CAE) – Consejo deliberativo y autónomo con representantes del poder Ejecutivo (no puede presidir el Consejo). Sociedad civil (al menos un representante de pueblos tradicionales), maestros, padres y madres de familia, cuatro años de mandato (re-elección es posible). Monitoreo de la aplicación los recursos y cumplimiento legal. Resguardar la calidad de los alimentos desde la compra hasta su distribución en las escuelas.**

# Desafíos & Obstáculos

Geografía/Logística





### Brasil

- Limite internacional
- - - - - Limite estadual
- ★ Capital Nacional
- Capital Estadual
- Rodovia
- Ferrovia
- Rios

0 200 400 Km

# Desafíos & Obstáculos

**70% de alimentos frescos – muchas veces no es cumplido (e.g. FH)**

**Participación de la comunidad**

**Preferencia y consumo alimentar**

**Recomendaciones, productos y modos de comer que compiten (publicidad dirigida a niños, etiquetado, personajes, posicionamiento de productos, ambiente alrededor de las escuelas)**

**Presión de las *Big Snack* dentro y fuera (e.g. modo de comer *snacking*, adición de micro-nutrientes, privatización)**



*conflictos*

**interés, recomendaciones, visiones,  
políticas y/o prácticas**

**sentido contrario**

# Visión de Coca-Cola 2020

*“En 2011, hemos  
construido un fuerte momentum  
rumbo a nuestra meta 2020 de  
**duplicar nuestros negocios a  
lo largo de esta década.**”*



Fuente: The Coca-Cola Company. 2011 Annual Review.



# Misión de McDonald's

*“La misión de la marca McDonald's es ser el lugar y el modo de comer e beber favoritos de nuestros consumidores.”*



# Meta de PepsiCo

*“...garantizar que nuestros productos ‘diversión-para-usted’ (fun-for-you) aún tengan un lugar en la vida de los consumidores.”* (Indra Nooyi, CEO PepsiCo)



*\*Los productos de PepsiCo llamados ‘diversión-para-usted’ incluyen: Pepsi Cola®, Doritos®, Lays®*

# Nestlé

“Tenemos raíces profundas en los mercados emergentes, donde continuamos a expandir nuestra presencia.”



Fuente: Nestlé Annual Report 2012

# GAIN Beneficio a los miembros

*“La alianza de negocios GAIN permite a los miembros (...) explorar oportunidades de negocios al entrar al mercado de consumidores de bajos ingresos.”*





# **Factores de éxito**

**Descentralización**

**Acercamiento del consumo y producción local**

**Participación social**

**Re-equilibrio de poder de decisión**

# **Factores de éxito**

**Basado en un concepto amplio de seguridad alimentaria y nutricional + Derecho a la alimentación adecuada (≠ comida gratis, no solo una respuesta a un problema de salud o aprendizaje)**

**No está centrado solo en la dimensión biológica**

**Convergencia con otras políticas de abastecimiento y desarrollo (e.g. PAA)**

**Legislación robusta**

**Tailandia**















# Francia



# Francia

**Agua a voluntad, mínimo de 5 fh al día, cereales integrales y leguminosas**

**"El placer en la cantina" revalorar y reenamorarse con la comida ofrecida haciéndola más atractiva, dar sentido al acto de comer, vincular la dimensión nutricional con los aspectos del gusto, la sociabilidad y el ritual de los alimentos**

## **Valoración del gusto**

**Sanciones (advertencia al gerente para hacer las correcciones, entrenamiento de los profesionales, exhibición de los resultados de la inspección)**

**Distribución de frutas UE (subsidiado en 51%)**



# Agradecimientos



alianza por la salud alimentaria