



EL SUSTO

Enjoy!

Diabetes



Brave Little Films presenta

El Susto

Tipo de producción..... Largometraje
Duración..... 75 minutos
Género..... Documental
Fecha de terminación..... Agosto 2019
Presupuesto..... \$300,000 dólares
Idiomas..... Inglés/Español (con subtítulos)
País de origen..... Estados Unidos
País de filmación..... México/Estados Unidos
Formato..... 1920x1080, 24fps, 1.85:1, color, Sonido 5.1
Clasificación..... Sin clasificación
Ventas / Distribución..... Desconocido
Oficina de prensa virtual..... elsustomovie.com/press
Ligas..... elsustomovie.com y elsustodocumental.com
Trailer..... elsustomovie.com/trailer
Contacto..... elsustomovie@gmail.com

SINOPSIS

- **Resumen (69 palabras)**

El “asesino número uno” de México no son los cárteles del narcotráfico: es la diabetes tipo 2. **EL SUSTO** (“*The Shock*”) cuenta la historia de cómo valientes defensores de la salud pública en México sacudieron a un gigante, la poderosa industria de bebidas, también conocida como La Gran Industria Refresquera, al tomar acciones para frenar el consumo de las bebidas azucaradas, con lecciones inspiradoras para el resto del mundo.

- **Sinopsis corta (388 palabras)**

Entre todas las ofrendas tradicionales de comida y bebida a los muertos, colocadas con amor en los altares familiares durante el Día de Muertos en México, hay una bebida favorita que se destaca. Su forma y logotipo icónicos se reconocen instantáneamente en todo el mundo. Y su omnipresencia en las tumbas hoy en día en el México contemporáneo no es una coincidencia. Desde que se abrieron las puertas del TLCAN y se posicionó a México como un mercado importante para la invasión de corporaciones multinacionales de alimentos y bebidas de los Estados Unidos, Coca-Cola se ha convertido en una parte fundamental del panorama mexicano, el estilo de vida mexicano y el camino a la muerte del mexicano. Hoy en día, Coca-Cola y otros refrescos están provocando una de las principales causas de muerte en México: la diabetes tipo 2. ¿Cómo se puede revertir el impacto devastador del asesino número uno de México? ¿Y qué lecciones puede ofrecerse para el resto del mundo?

Al destapar la crisis de salud pública causada por la agresiva mercadotecnia y comercialización de las bebidas azucaradas y los alimentos procesados, **EL SUSTO** revela el comienzo de una revolución política para todos los consumidores. Así como la batalla por la regulación y control del tabaco implicó luchar contra la negación, el encubrimiento, la manipulación cultural creativa, la cooptación gubernamental, la corrupción, la desinformación y el abuso flagrante de poder, la lucha por proteger las vidas amenazadas por la industria de bebidas, conocida como la Gran Industria Refresquera, también involucra un movimiento social, que en México se impulsa por diversos héroes de la salud pública, como Alejandro Calvillo y el Dr. Simón Barquera, quienes deben luchar contra la influencia de la industria y gobiernos notoriamente corruptos en sexenios anteriores. Su improbable, pero manifiesta victoria al lograr el primer impuesto nacional a las bebidas azucaradas, a pesar de las difíciles circunstancias, sirve como el principal ejemplo de cómo un país puede anteponer la salud pública a las fuerzas poderosas que se benefician de los productos no saludables.

EL SUSTO lanza un poderoso llamado a la acción: resistir la normalización del consumo del refresco y constatar todos los vínculos entre las bebidas azucaradas, la salud pública y los

poderosos grupos de presión que, cada vez más, ejercen influencia en las agendas nacionales de salud en todo el mundo.

- **Sinopsis larga (558 palabras)**

Entre todas las ofrendas tradicionales de comida y bebida a los muertos, colocadas con amor en los altares familiares durante el Día de Muertos en México, hay una bebida favorita que se destaca. Su forma y logotipo icónicos se reconocen instantáneamente en todo el mundo. Y su omnipresencia en las tumbas hoy en día en el México contemporáneo no es una coincidencia. Desde que se abrieron las puertas del TLCAN y se posicionó a México como un mercado importante (más grande que China o Brasil) para la invasión de corporaciones multinacionales de alimentos y bebidas de los Estados Unidos, Coca-Cola se ha convertido en una parte fundamental del panorama mexicano, el estilo de vida mexicano y el camino a la muerte del mexicano. Hoy en día, Coca-Cola y otros refrescos están provocando una de las principales causas de muerte en México: la diabetes tipo 2. ¿Cómo se puede revertir el impacto devastador del asesino número uno de México? ¿Y qué lecciones puede ofrecerse para el resto del mundo?

Al destapar la crisis de salud pública causada por la agresiva mercadotecnia y comercialización de las bebidas azucaradas y los alimentos procesados, **EL SUSTO** revela el comienzo de una revolución política para todos los consumidores. Así como la batalla por la regulación y control del tabaco implicó luchar contra la negación, el encubrimiento, la manipulación cultural creativa, la cooptación gubernamental, la corrupción, la desinformación y el abuso flagrante de poder, la lucha por proteger las vidas amenazadas por la industria de bebidas, conocida como la Gran Industria Refresquera, también involucra un movimiento social y el apoyo proactivo de campeones legislativos y del gobierno.

Esta llamada de atención es parte de un debate más amplio sobre la llamada "modernización" de los hábitos alimentarios locales, tradicionales y sostenibles. Además, **EL SUSTO** alerta a la audiencia mundial sobre las actuales y próximas amenazas para acceder a agua limpia y fresca. Une los puntos que conectan la privatización del agua, la disminución de las fuentes de agua potable y la creciente dependencia de los refrescos y otras bebidas azucaradas para calmar la sed en México y el mundo.

EL SUSTO emite un poderoso llamado a la acción: la concientización pública y la amplificación del mensaje central de la película sobre el poder y la influencia devastadora de la Gran Industria Refresquera, especialmente Coca-Cola. Resistir la normalización del consumo del refresco y constatar todos los vínculos entre las bebidas azucaradas, la salud pública y los poderosos grupos de presión es el primer paso para combatir el poder que las corporaciones multinacionales de alimentos y bebidas ejercen en todo el mundo para lograr lo que llaman su "cuota del estómago" ("*stomach share*"): su dosis del consumo total de la población.

Analizar cómo la Gran Industria Refresquera ingresa a hospitales y escuelas, manipula a políticos, científicos y otras entidades, y ejerce una influencia generalizada en nuestra salud, los gobiernos y la población de los países en desarrollo: todos estos son aspectos de la toma de conciencia y el empoderamiento. **EL SUSTO** es un documental sobre la política de los alimentos que se mueve con rapidez y seguridad para contar una historia fascinante y empoderadora que, en última instancia, es edificante para ver cómo los expertos y defensores de la salud logran generar los inicios de soluciones efectivas a la crisis, con implicaciones para el resto del mundo.

CITAS

"El Susto es un provocativo manual para los defensores de la salud pública dispuestos a aprender del ejemplo de México a encabezar la lucha por la salud y ganar contra la Gran Industria Refresquera".

**Eduardo Sanchez, Médico Director de Prevención
Asociación Americana del Corazón**

"El Susto, un nuevo y poderoso documental, cuenta la inspiradora historia de cómo dedicados y apasionados defensores de la salud mexicanos movilizaron a la sociedad civil para demostrar las bebidas azucaradas como un problema de salud pública. A pesar de la aparentemente invencible destreza de mercadotecnia y el poder político de la Gran Industria Refresquera, aprobaron el primer impuesto especial moderno y significativo sobre bebidas azucaradas del mundo e hicieron historia. La cineasta Karen Akins fundamenta hábilmente esta épica lucha en la cultura mexicana a través de entrevistas convincentes e imágenes impactantes. Defensores de la salud, como Simón Barquera y Alejandro Calvillo, auténticos héroes de la salud pública y la responsabilidad empresarial, cuentan la historia mediante entrevistas e imágenes de su acción. Esto se complementa con declaraciones de expertos estadounidenses que sitúan la experiencia mexicana en un contexto global e histórico. Cualquiera que desee aprender más sobre cómo Coca-Cola y el resto de la Gran Industria Refresquera utilizan la mercadotecnia y el poder político para impulsar sus productos dañinos y bloquear los esfuerzos de salud pública, y sobre cómo los defensores inteligentes y efectivos pueden vencerlos en su propio juego, debe ver esta película".

**Jim Krieger, Director Ejecutivo Fundador
Healthy Food America**

"El Susto fácilmente podría haber sido una película de terror que describe cómo un monstruo, en este caso una gran corporación, está literalmente creando una epidemia de diabetes y obesidad en todo México. En cambio, es una historia inspiradora de esperanza que muestra cómo defensores de la salud pública, comunidades y el gobierno están trabajando juntos para evitar la influencia de la Big Soda para crear mejores y más saludables estilos de vida y demostrar que Coca-Cola representa todo lo contrario".

**Danielle Nierenberg, Presidente y Fundador
Food Tank**

"Importante. Esclarecedor".

**Daniel Raim
Director de cine documental nominado al Oscar**

DECLARACIÓN DE LA DIRECTORA



Yo no tenía idea sobre la diabetes o la crisis de salud en México hasta que pasé un mes en una misión médica voluntaria en el estado de Yucatán en 2008. Al conocer de primera mano los efectos devastadores de esta enfermedad, decidí ayudar a crear conciencia sobre sus causas y su naturaleza prevenible y controlable. Me siento obligada a contar la historia de la lucha de México, no solo como una advertencia para los demás, sino como una lección sobre cómo un país puede comenzar a revertir la situación y cómo algunas personas clave pueden marcar la diferencia, incluso en circunstancias muy difíciles.

“Esta película es mi carta de amor a México”.

Semblanza

Karen Akins ha sido promotora de la movilidad activa y el transporte seguro. Es una cineasta emergente que acaba de terminar EL SUSTO, su primer documental, sobre la política de las bebidas azucaradas y la diabetes en México. Diseñadora urbana con Maestría en Diseño de Ciudades y Ciencias Sociales por la *London School of Economics*, conoció la epidemia de diabetes en una misión médica voluntaria a México. Karen es originaria del estado de Texas; actualmente vive en Vermont, EUA.

Escucha una entrevista en inglés con Karen Akins sobre EL SUSTO y el Día Internacional para Dejar el Refresco:

<https://player.fm/series/public-health-epidemiology-careers/phec-053-interview-with-karen-akins-international-quit-soda-day>

CRÉDITOS



Directora..... Karen Akins
Productora..... Karen Akins
Co-Director, México..... Mark Shuman
Productor Asociado, México..... Fernanda Fuentes
Editora..... Sandra Guardado
Director de Fotografía..... Marcus Brooks
Sonido y Música..... Juan José Rodríguez
Narradora..... Patricia Bermúdez

EXPERTOS

Dr. Simón Barquera..... Instituto Nacional de Salud Pública, México
Dra. Pilar Zazueta..... *University of Texas at Austin*
Mark Pendergrast..... *Autor, Dios, Patria y Coca-Cola*
Alejandro Calvillo..... Director de El Poder del Consumidor, Mexico
Michael Jacobson..... Cofundador del *Center for Science in the Public Interest*, EUA
Dr. Robert Lustig..... Endocrinólogo Pediátrico, *University of California San Francisco*
Dra. Marion Nestle..... Experta en Políticas Alimentarias, *New York University*
Todd Putman..... Ex Ejecutivo de Mercadotecnia para Coca-Cola