

Impacto del etiquetado frontal en México

Dra. Alejandra Contreras
Centro de Investigación en Nutrición y Salud

Nuevo etiquetado de advertencias mexicano

Octubre 2020

DESARROLLADO POR UN GRUPO DE EXPERTOS DE MAS DE 30 INSTITUCIONES DE SALUD, BASADO EN EL SISTEMA CHILENO, AVALADO POR OPS/OMS, UNICEF y FAO.



5 sellos de advertencia

CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS

CONTIENE CAFEÍNA EVITAR EN NIÑOS

2 leyendas precautorias



Mini sellos

Monitoreo y evaluación de la política

Proceso

- Cambios inmediatos a la implementación
 - Indicadores: cumplimiento, aprobación, reformulación.**



Resultados

- Cambios a corto plazo (0-6 meses de su implementación)
 - Indicadores: Conocimiento, comprensión, uso.**
- Cambios a mediano plazo (6 meses a un año de su implementación)
 - Indicadores: Cambios en compras, cambios en dieta.**



Impacto

- Cambios a largo plazo (5 años de su implementación)
 - Indicadores: Contribución a la salud pública (% sobrepeso, obesidad, ENT)**

Estudios del INSP sobre etiquetado



IFPS 2018-2021 (n=800 a 5 mil adolescentes y adultos por año)



Cohorte EPHA (n=2 mil padres de escolares - diciembre 2019 a marzo 2020)



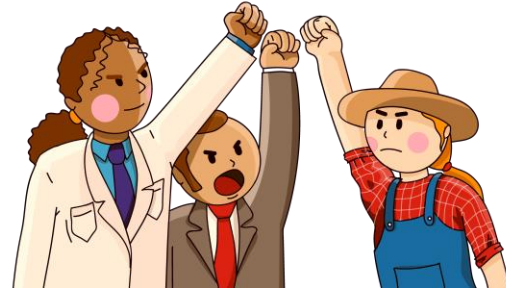
ENSANUT-2021 (n=9 mil adultos)



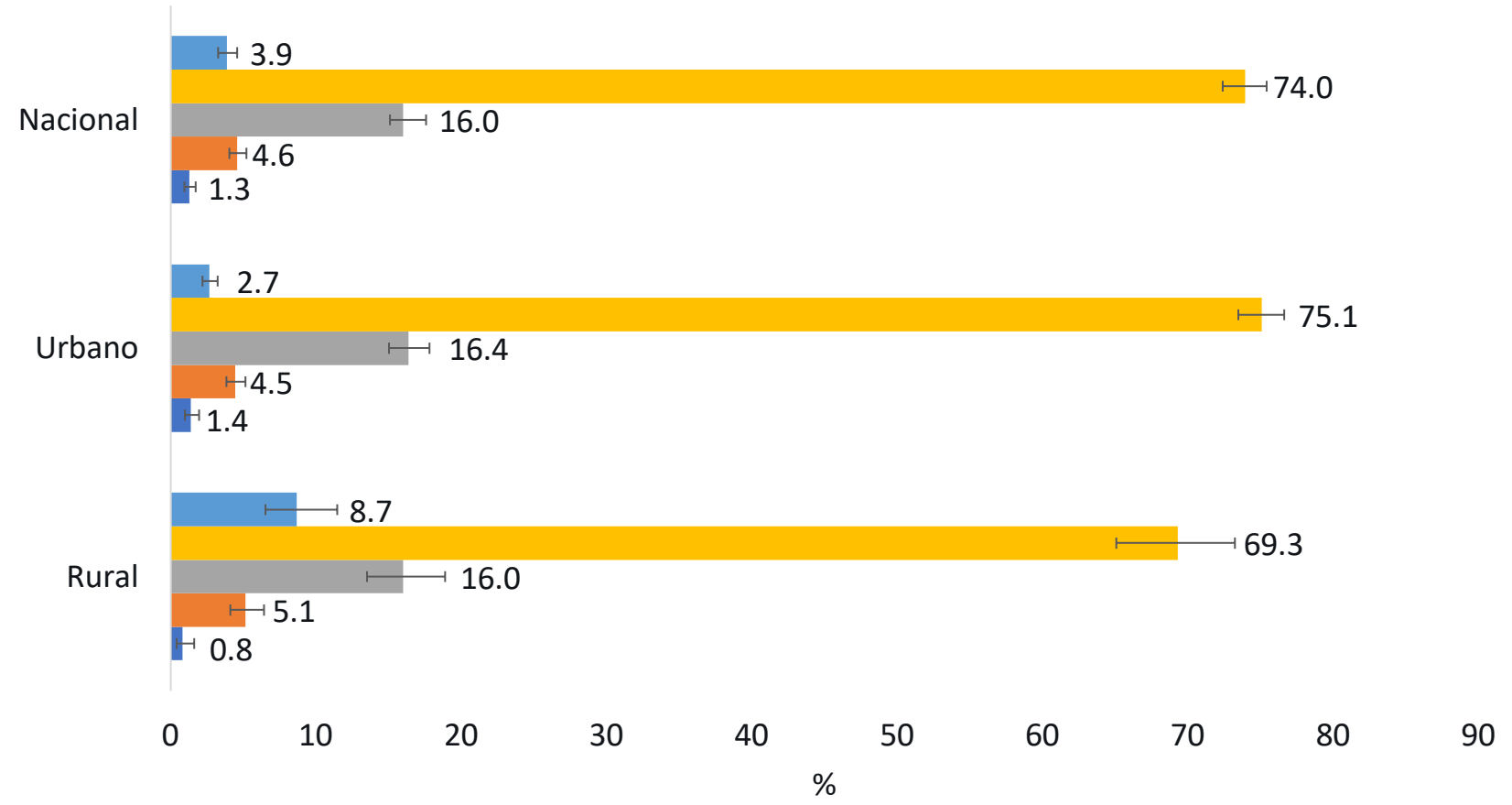
INFORMAS y NutrINSPECTor (n=1000 hasta 38 mil productos, 2016-2017, 2020-2021)



Aprobación por la población



Aprobación en adultos



74% aprobación

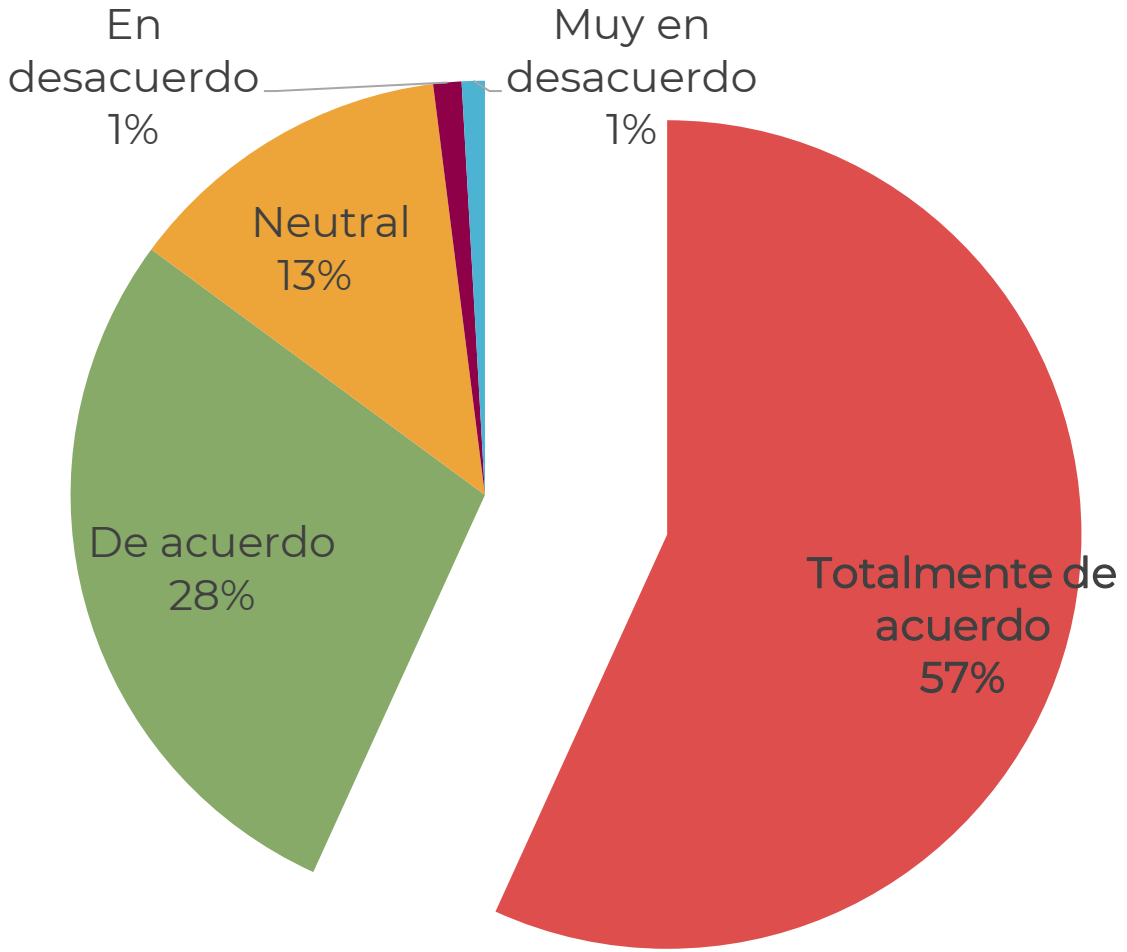
■ No sabe/no responde ■ Buena/Muy buena ■ Regular ■ Mala ■ Muy mala

Aprobación en padres



¿Estás de acuerdo con el etiquetado frontal de advertencia?

85% de los padres de familia a favor



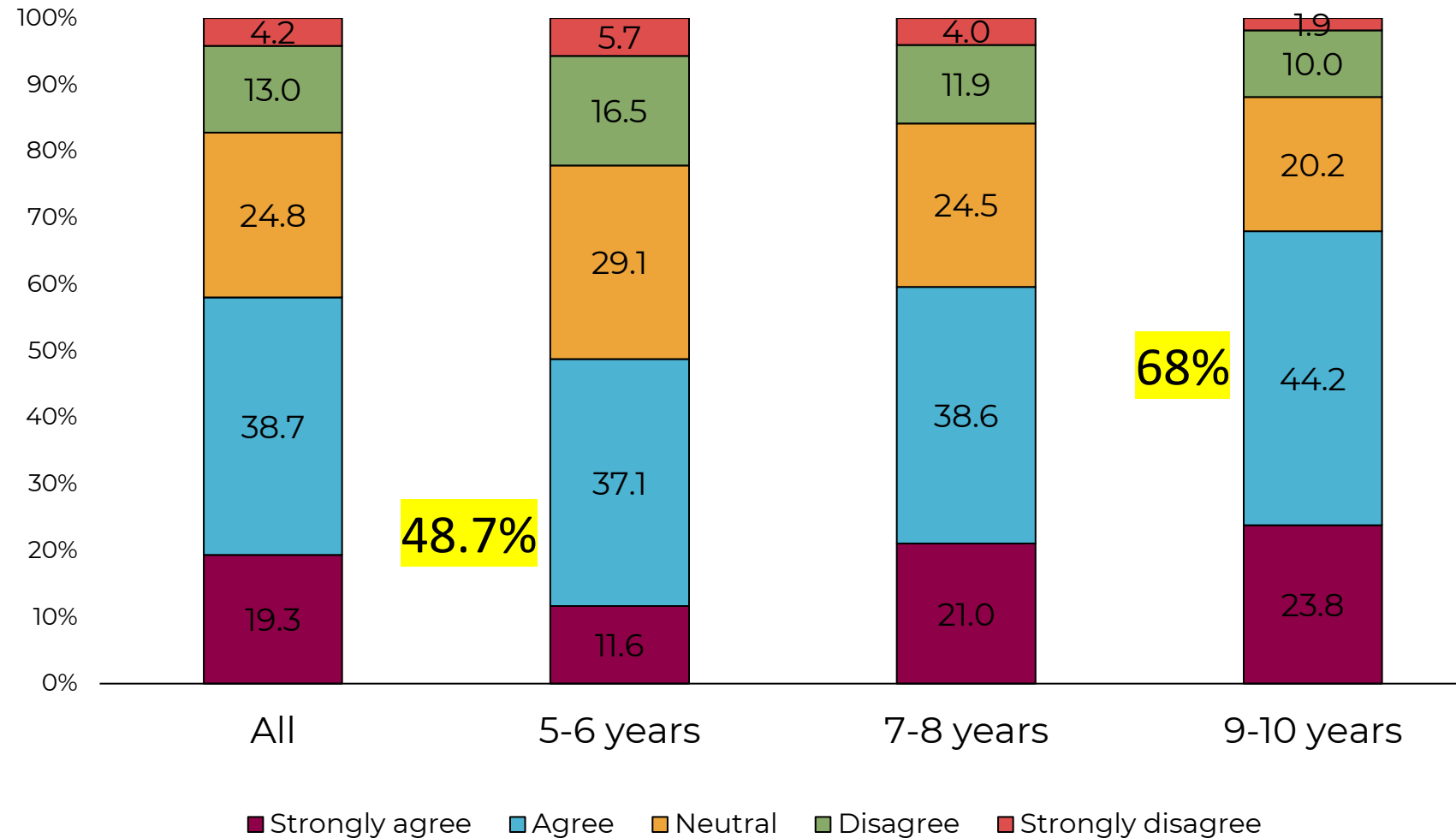
Batis C, et al. Immediate self-reported reactions to the new front-of-package warning labeling in Mexico among parents of school-aged children. 2022 (submitted)

Comprensión del etiquetado



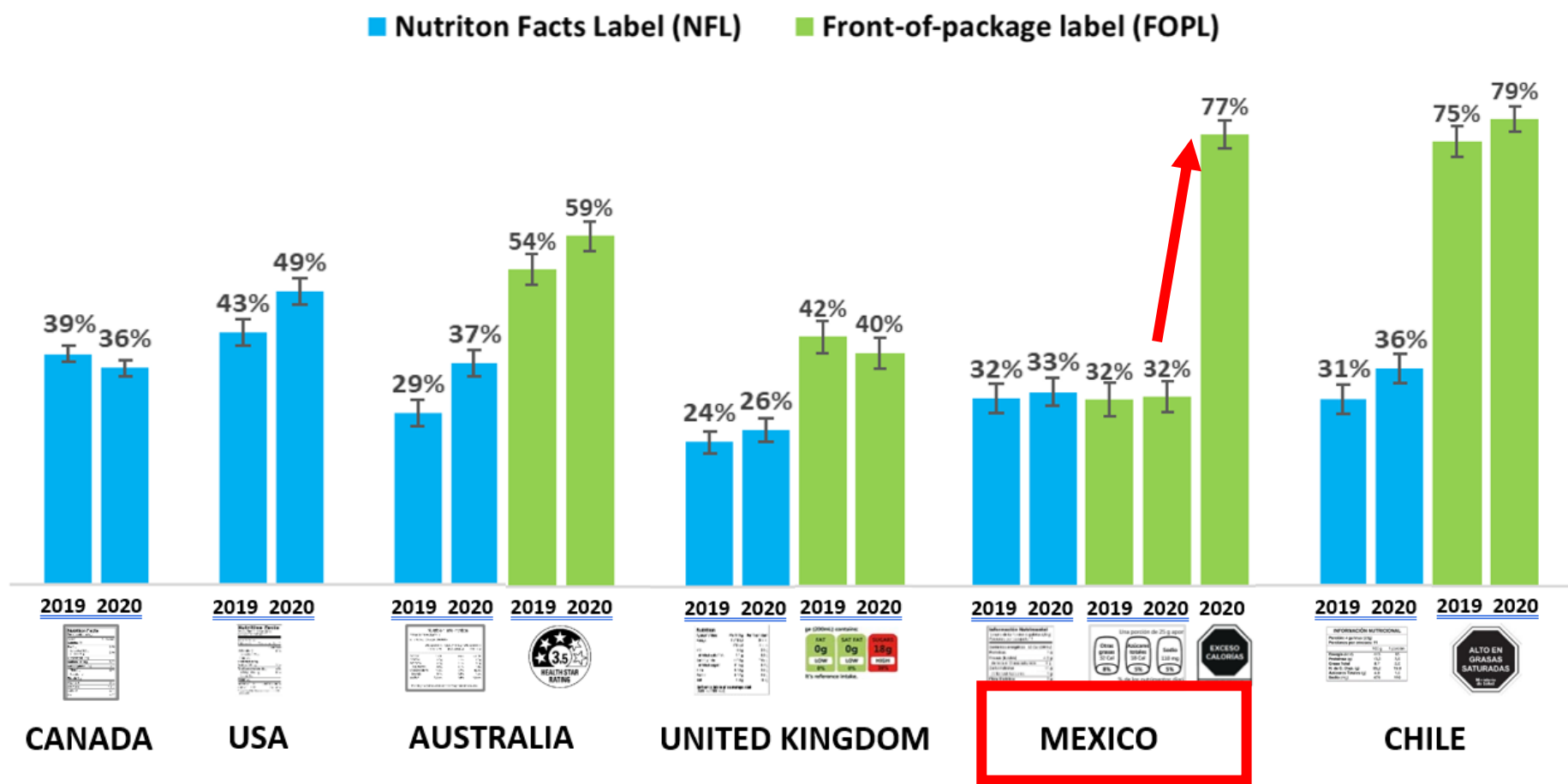
Comprensión en niños

58% de padres de familia reportan que sus hijos comprenden fácilmente el etiquetado



Comprensión adolescentes

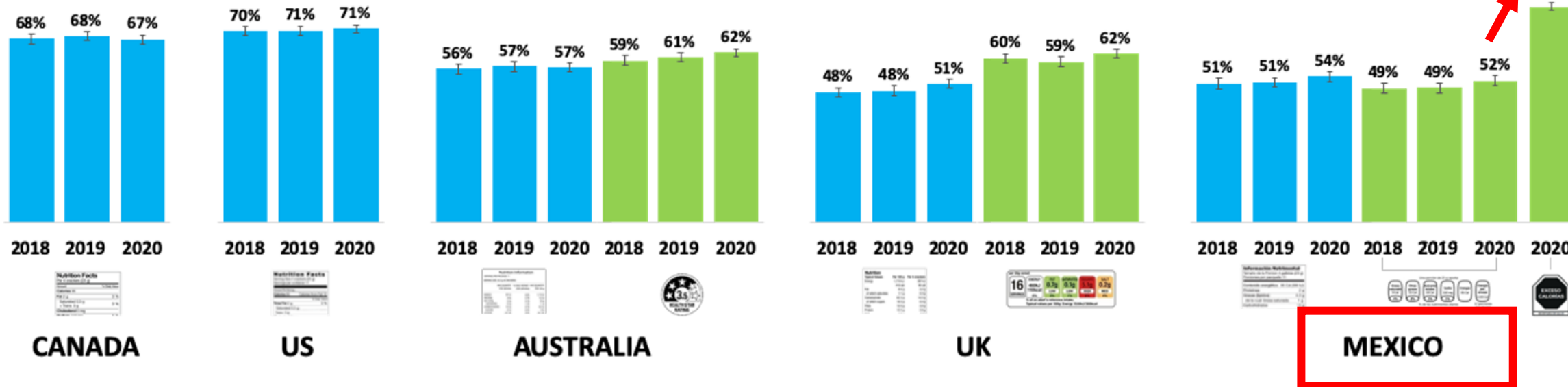
77% reporta el etiquetado fácil' o 'muy fácil' de comprender



Comprensión adultos

79% los reporta 'fáciles' o 'muy fáciles' de comprender

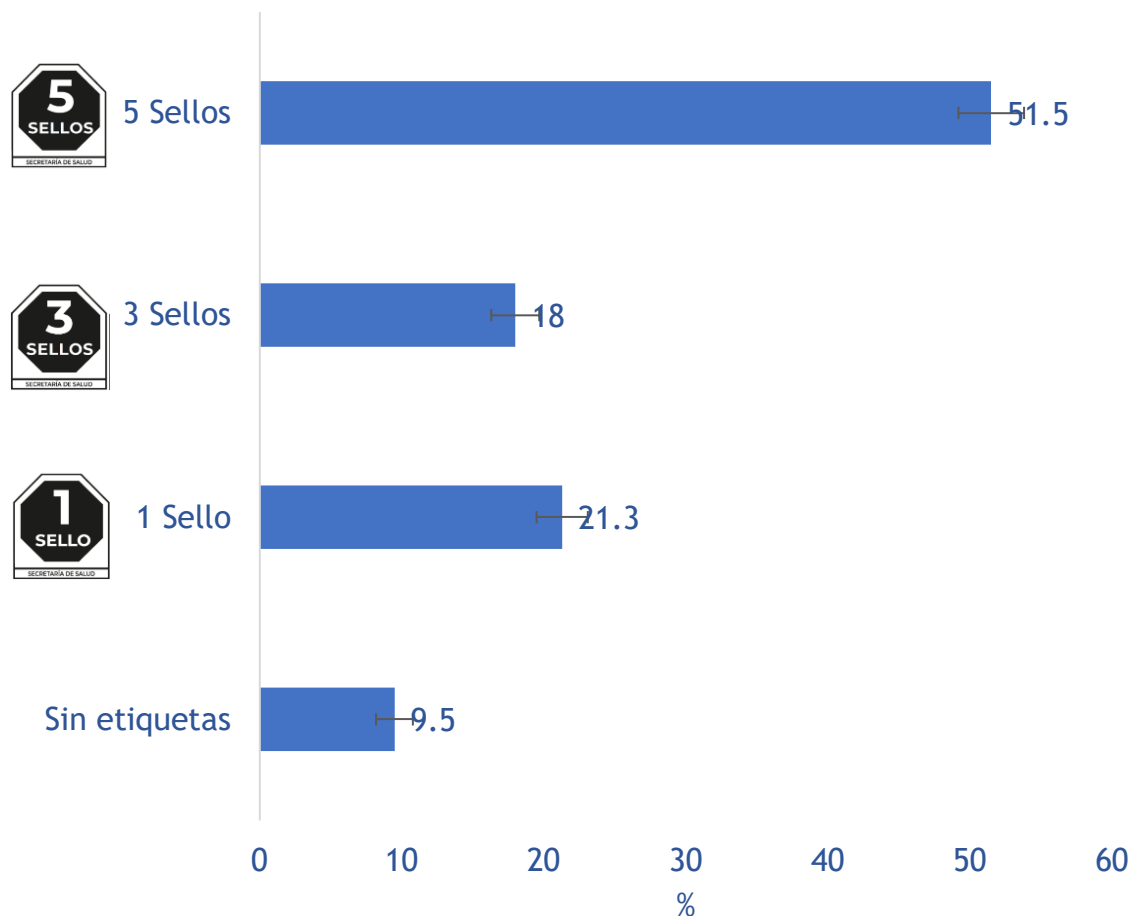
■ Nutrition Facts Label (NFL) ■ Front-of-package label (FOPL)





Comprensión de mini sellos

% de respuestas proporcionadas para identificar el producto menos saludable



51.1% de respuestas correctas



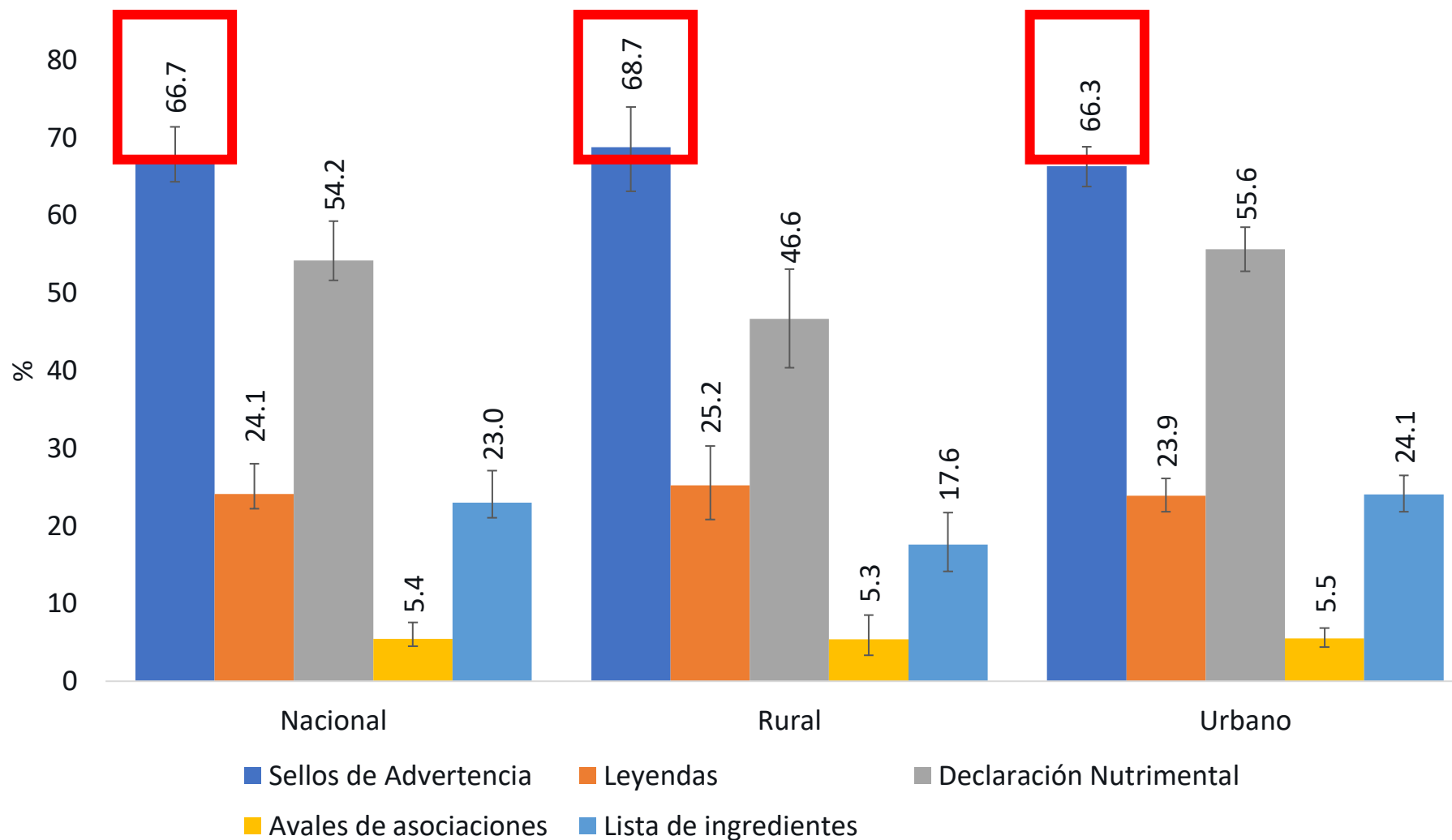


Reporte de uso del etiquetado





Uso en adultos



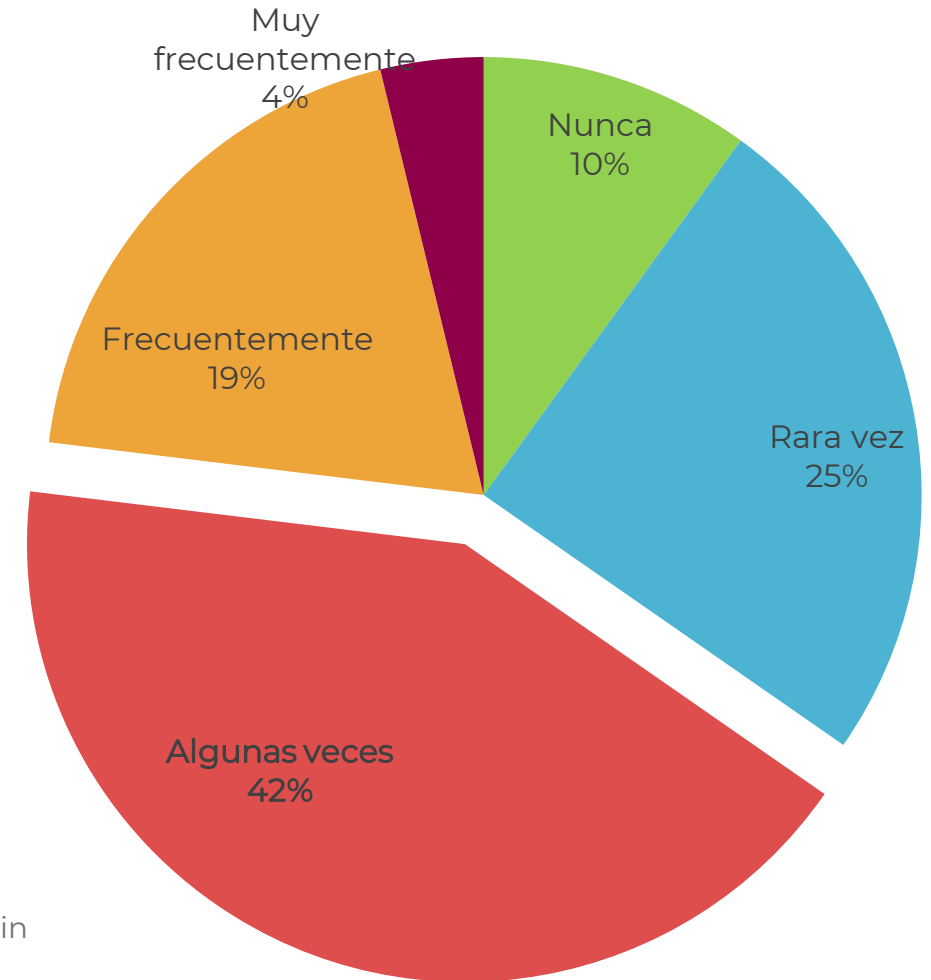
66% los usan
No hay diferencias entre zona rural y urbana

Uso en padres de familia



¿Con qué frecuencia has comparado el número de advertencias entre productos similares?

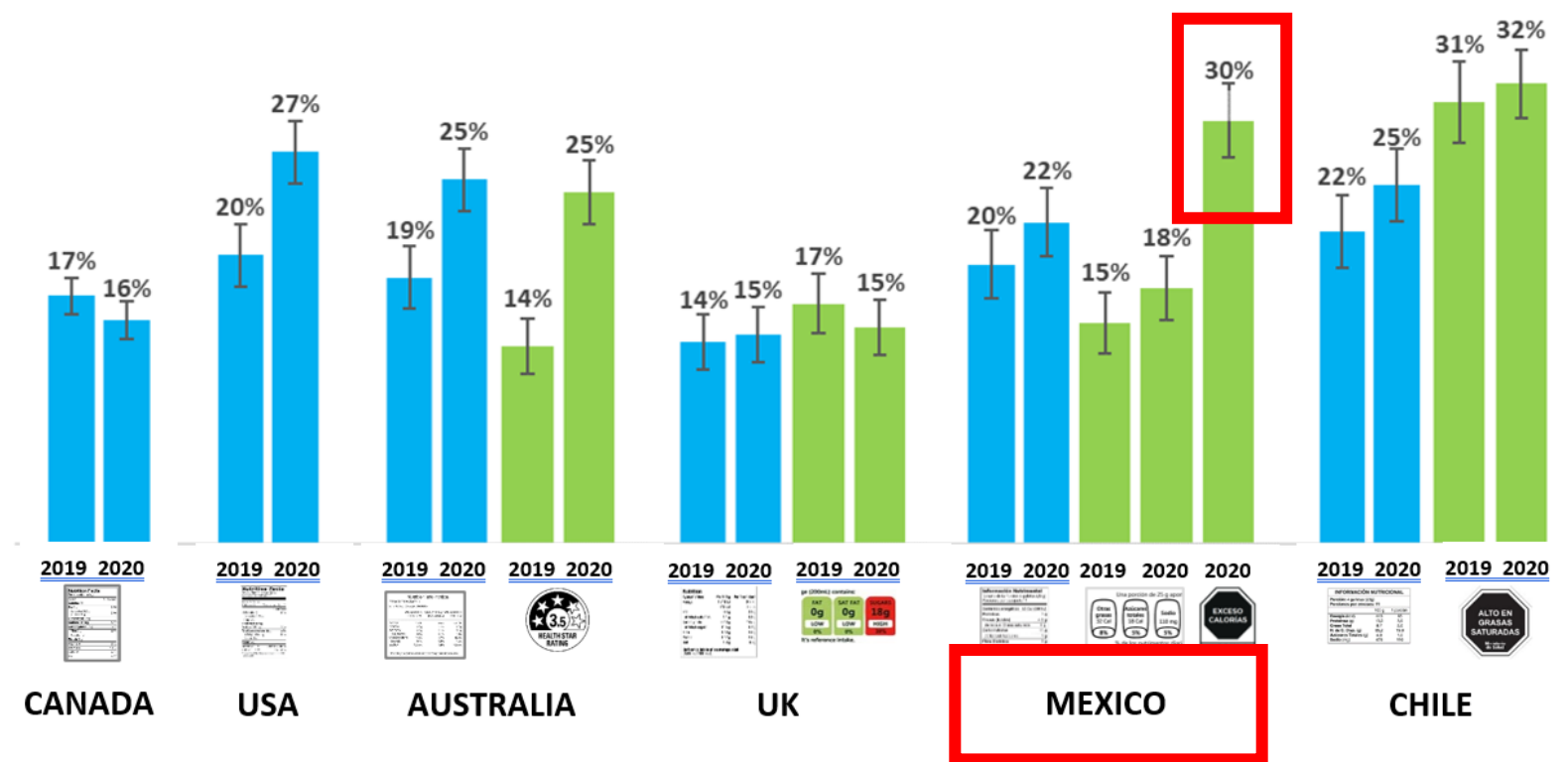
65% de los padres de familia lo usa para comparar productos



Uso en adolescentes

30% los usa 'frecuentemente' o 'todo el tiempo' al decidir qué comer o comprar

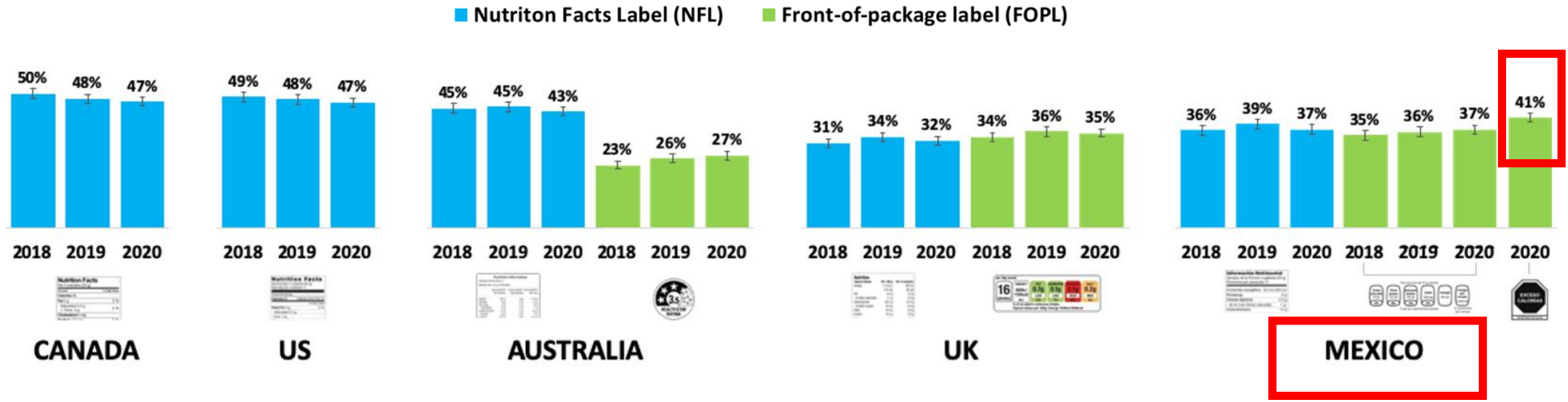
■ Nutrition Facts Label (NFL) ■ Front-of-package label (FOPL)



Acton RB et al. Awareness, use and understanding of nutrition labels among adults from five countries: findings from the 2018 – 2020 IFPS. Appetite 2022.

Uso en adultos

41% los usa 'frecuentemente' o 'todo el tiempo' al decidir qué comer o comprar



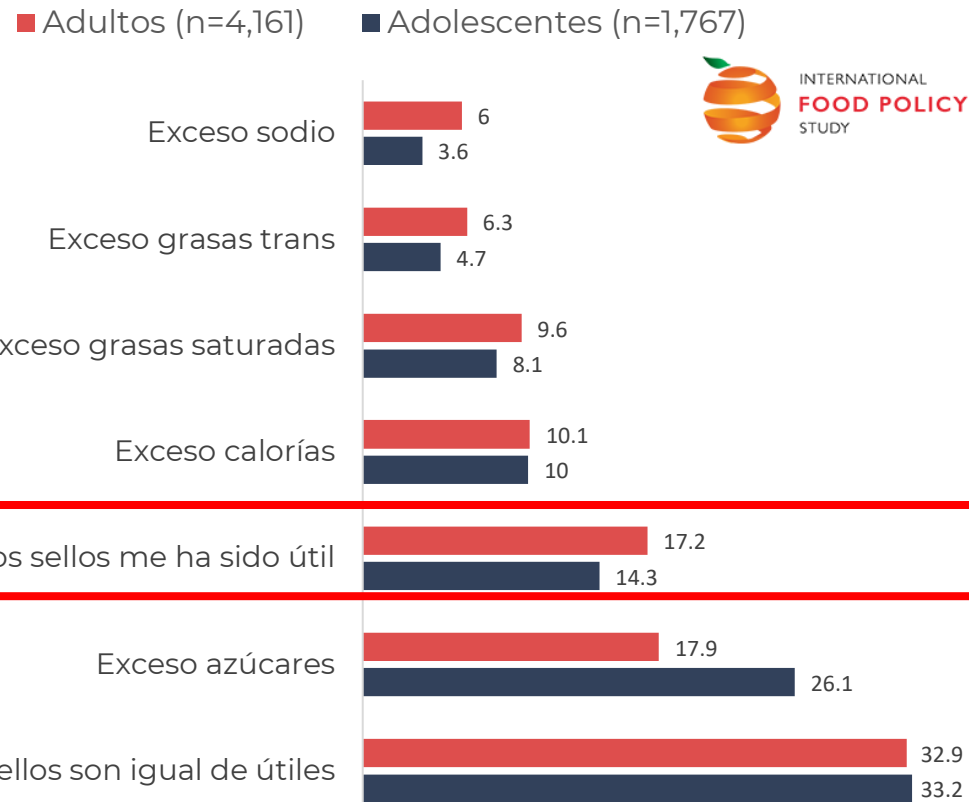
Acton RB et al. Awareness, use and understanding of nutrition labels among adults from five countries: findings from the 2018 – 2020 IFPS. Appetite 2022.

Reporte de cambio en compras



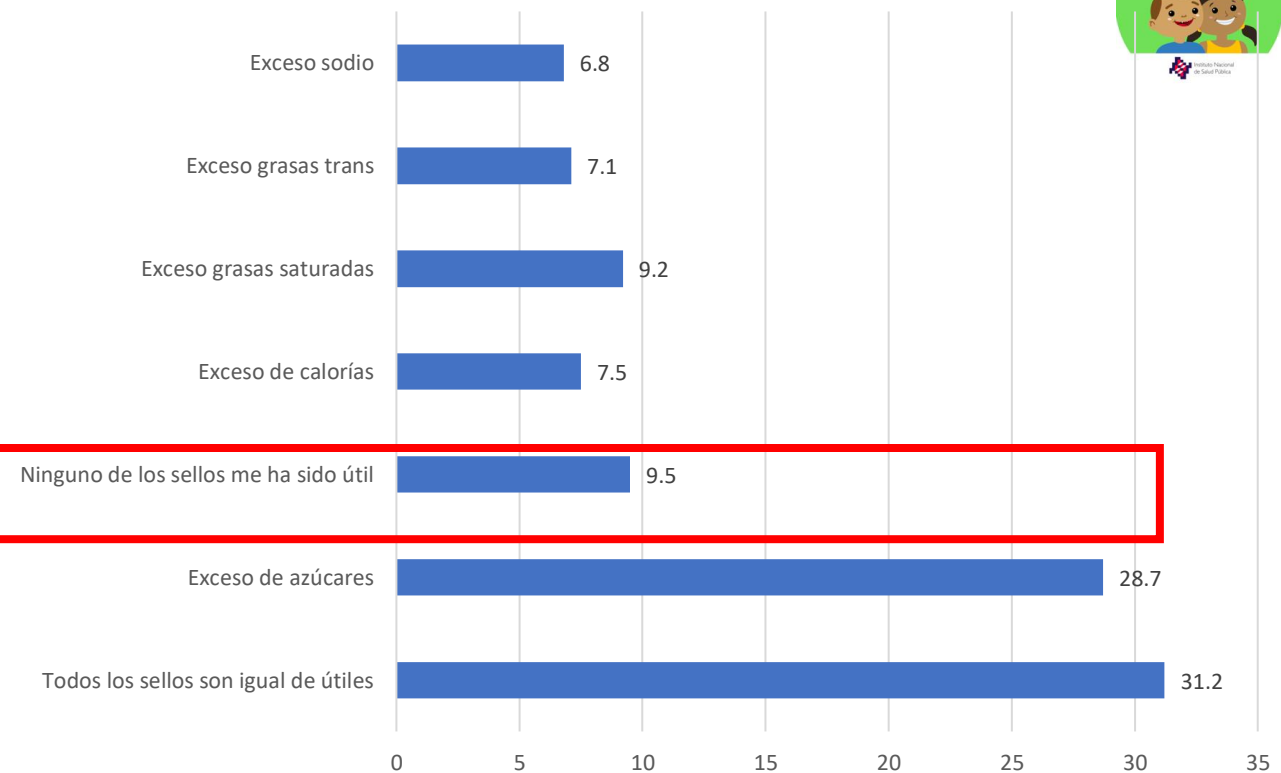
Influencia en adolescentes, adultos y padres.

¿Alguna de estas advertencias ha influido más en sus decisiones de compra?



Contreras-Manzano A, et al. (Manuscrito en desarrollo)

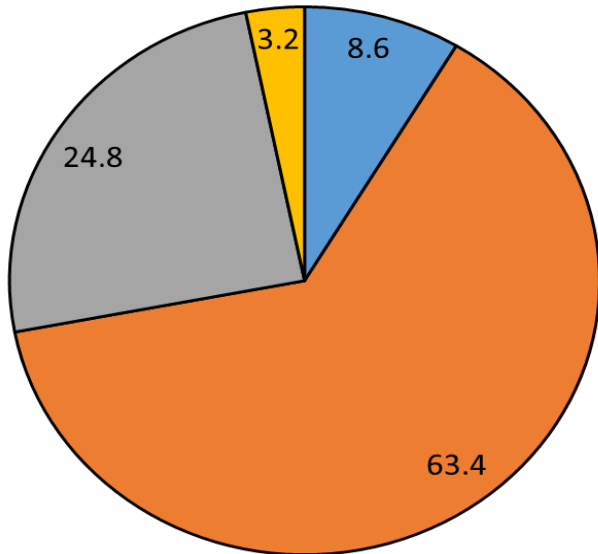
Padres de familia



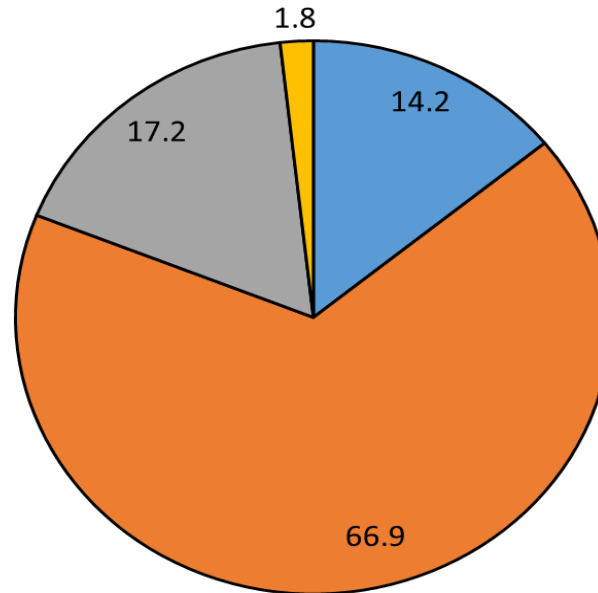
Batis C, et al. Immediate self-reported reactions to the new front-of-package warning labeling in Mexico among parents of school-aged children. 2022 (submitted)

Influencia en padres de familia

A) Foods for their children



B) Foods for themselves



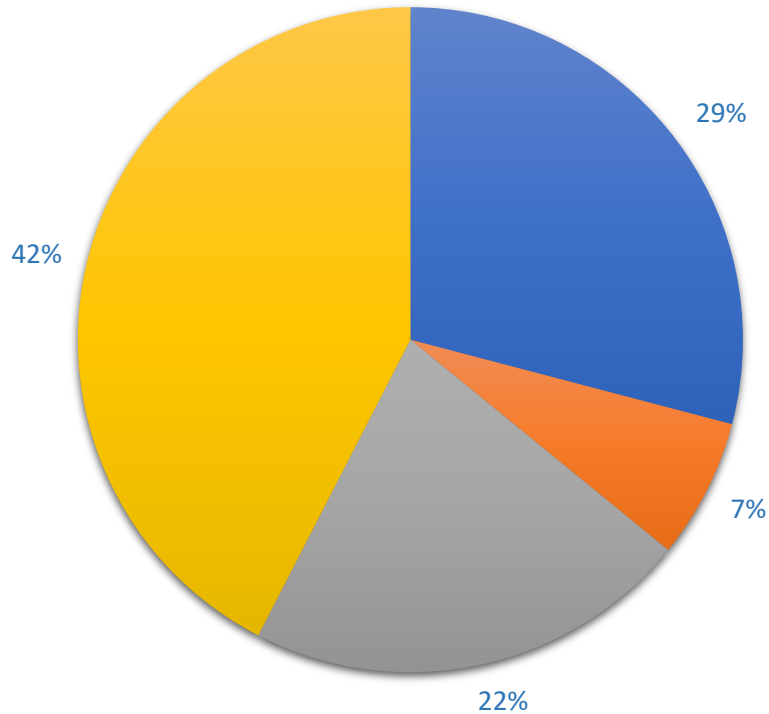
- Continued to buy it as before
- Buy less than before
- Stopped buying
- Have not seen warnings on the products I buy

>80% de los padres reportan comprar menos o dejar de comprar productos por los sellos.

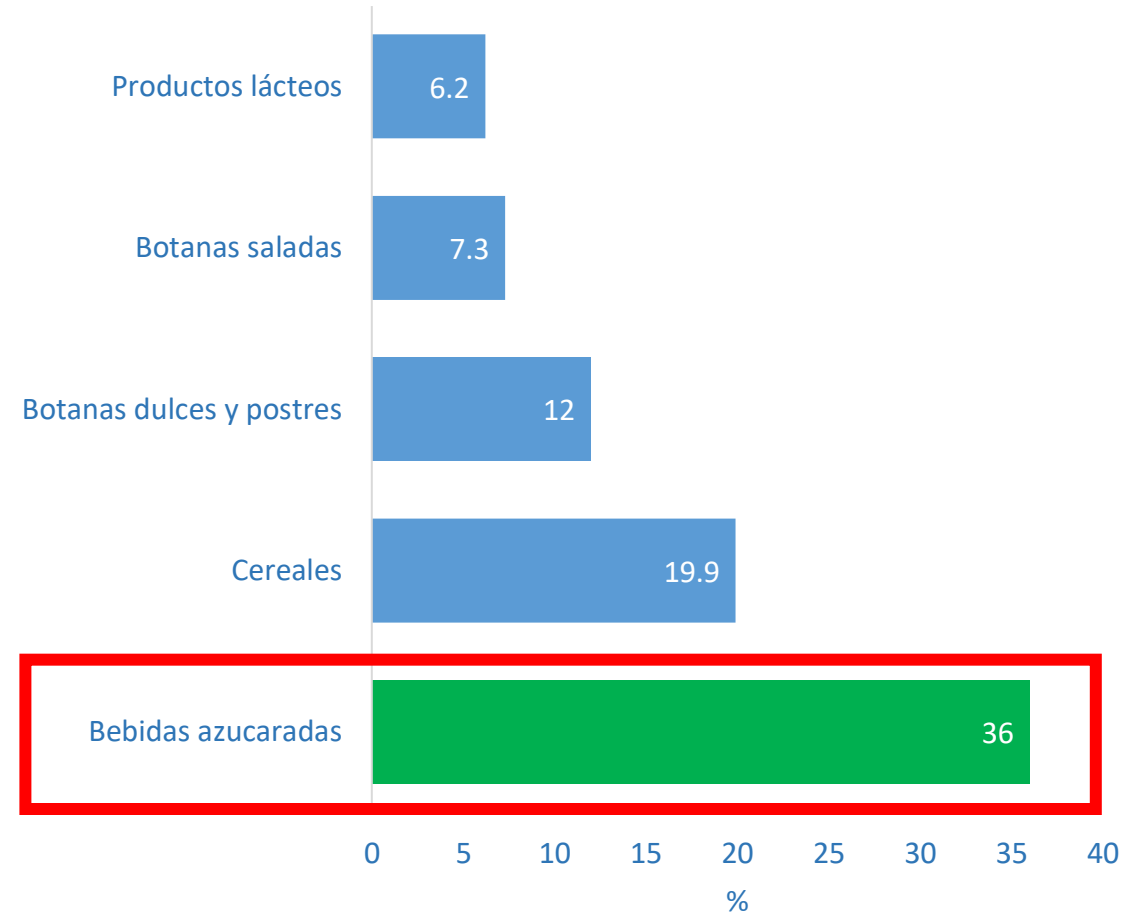
Influencia en adultos

39% reportaron realizar cambios en las compras de alimentos empaquetados

- Compró un producto similar con menos sellos
- Compró un producto similar sin sellos
- Compró menos cantidad
- No lo compró



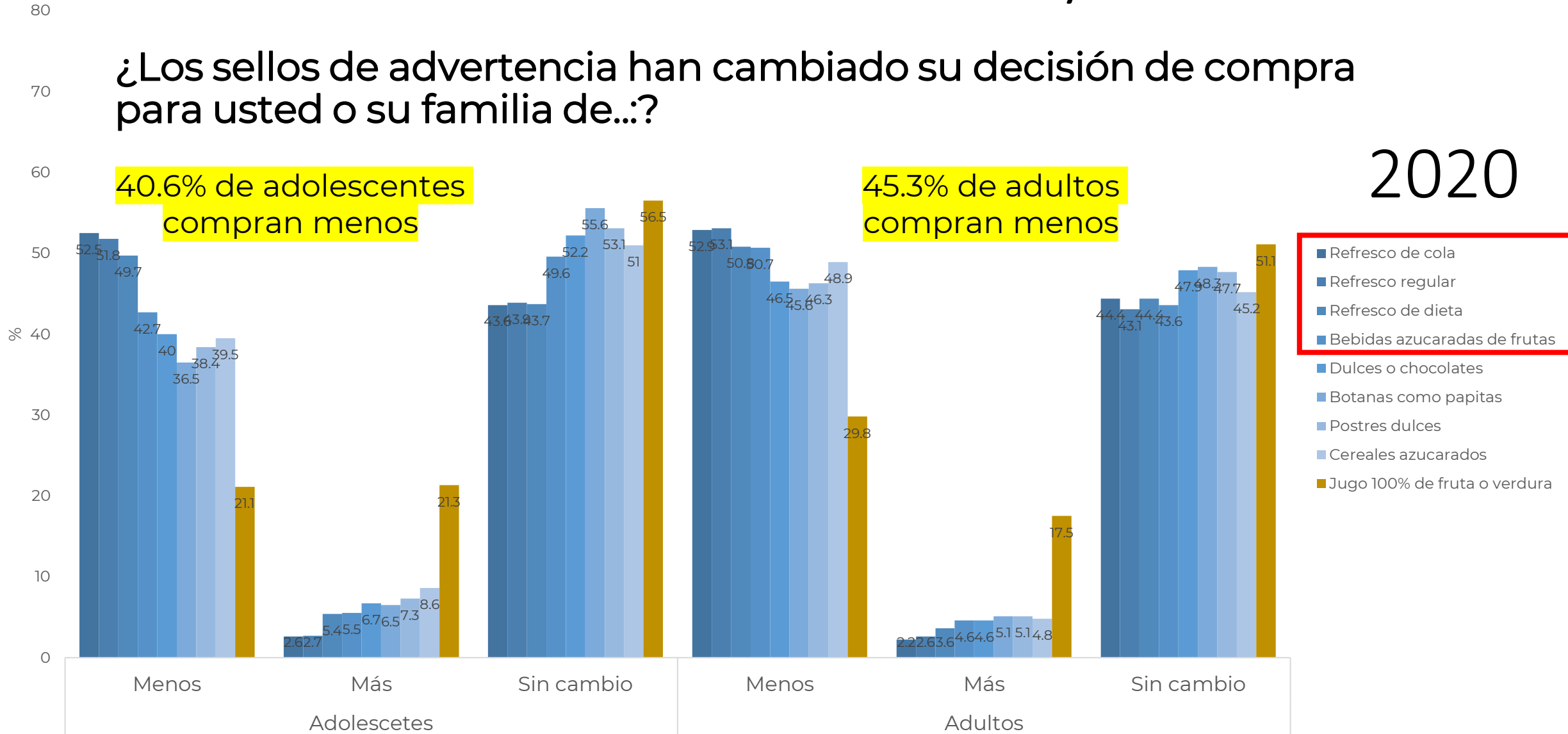
¿Qué producto fue?



Influencia en adolescentes y adultos

¿Los sellos de advertencia han cambiado su decisión de compra para usted o su familia de...?

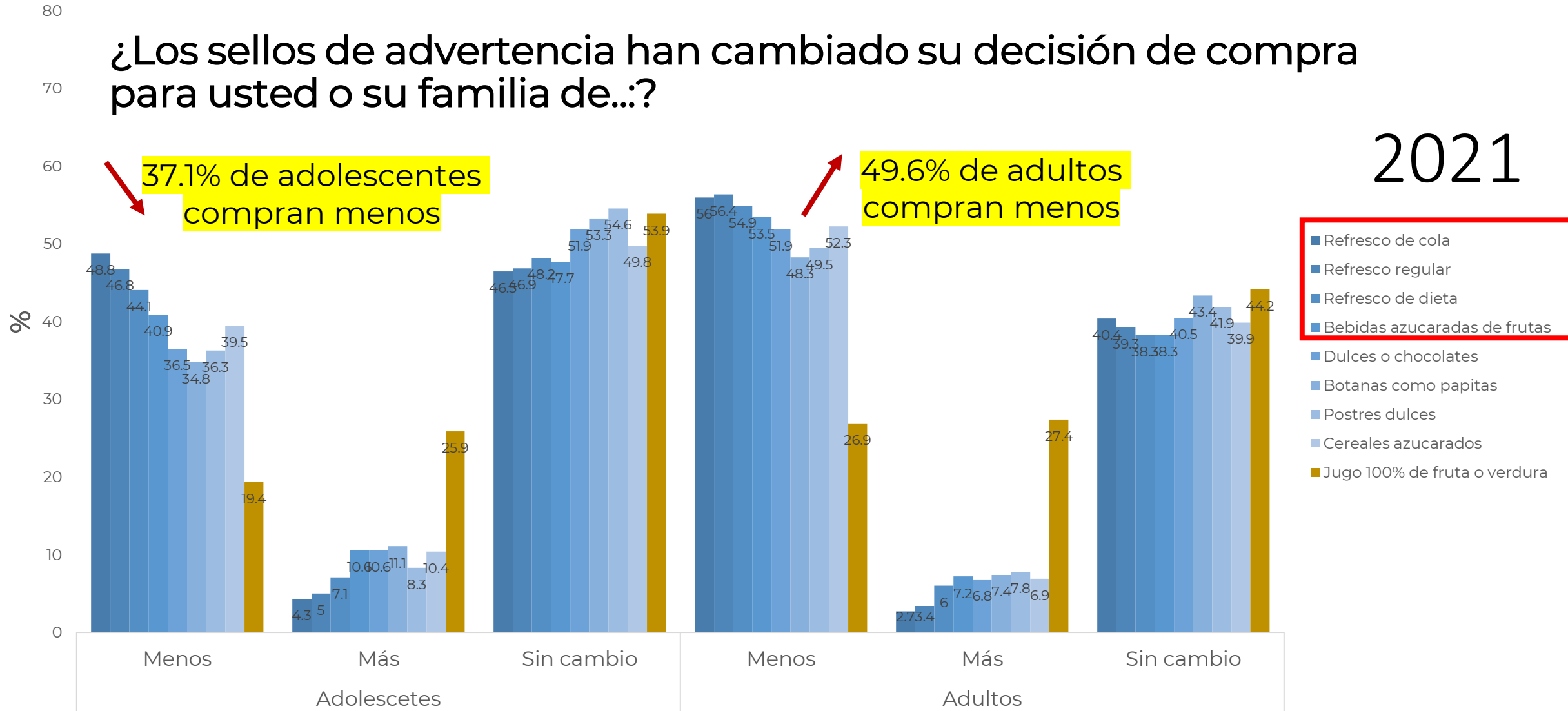
2020



Influencia en adolescentes y adultos

¿Los sellos de advertencia han cambiado su decisión de compra para usted o su familia de...?

2021



Características de usuarios



Mujeres



Adultos de 49
años en
adelante



Responsables
de las compras
del hogar



Con mayores
conocimientos
en nutrición



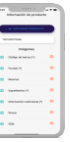
Población
indígena



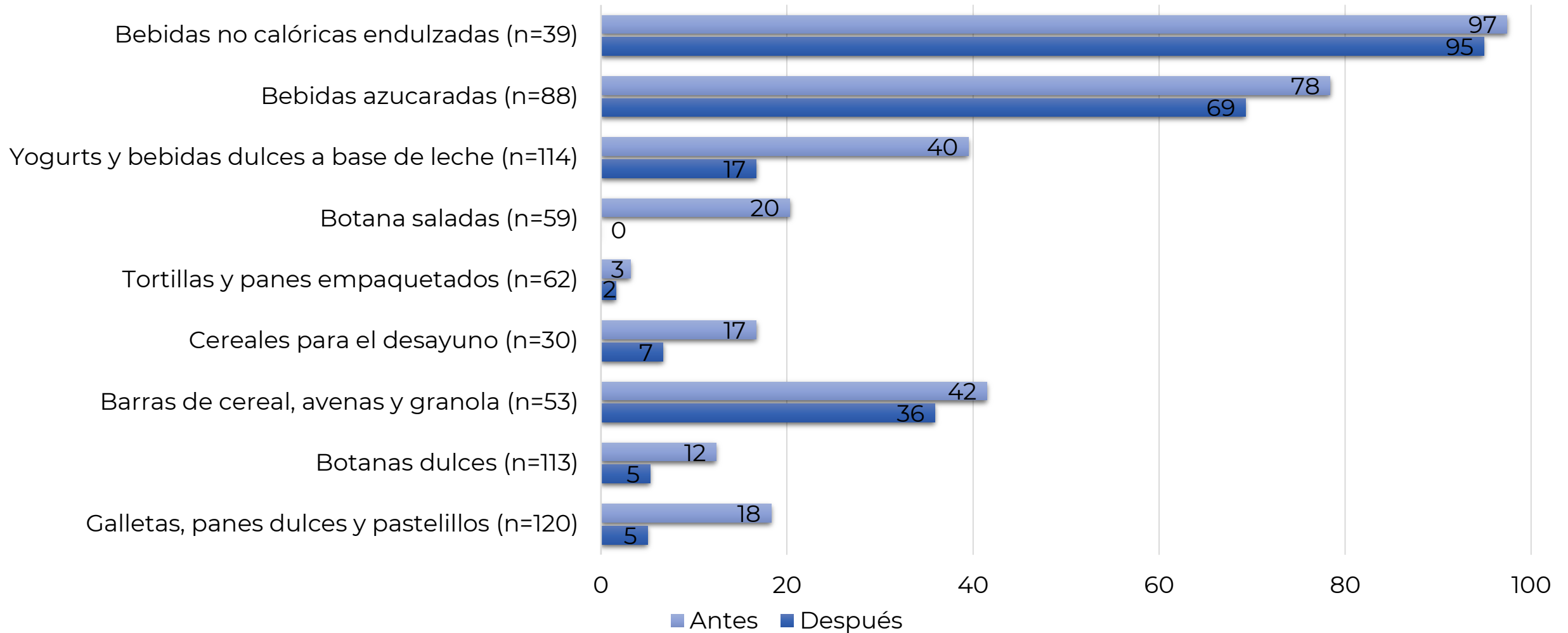
Con niñ@s en
el hogar

Reformulación





% de productos con edulcorantes **26% vs 17%**



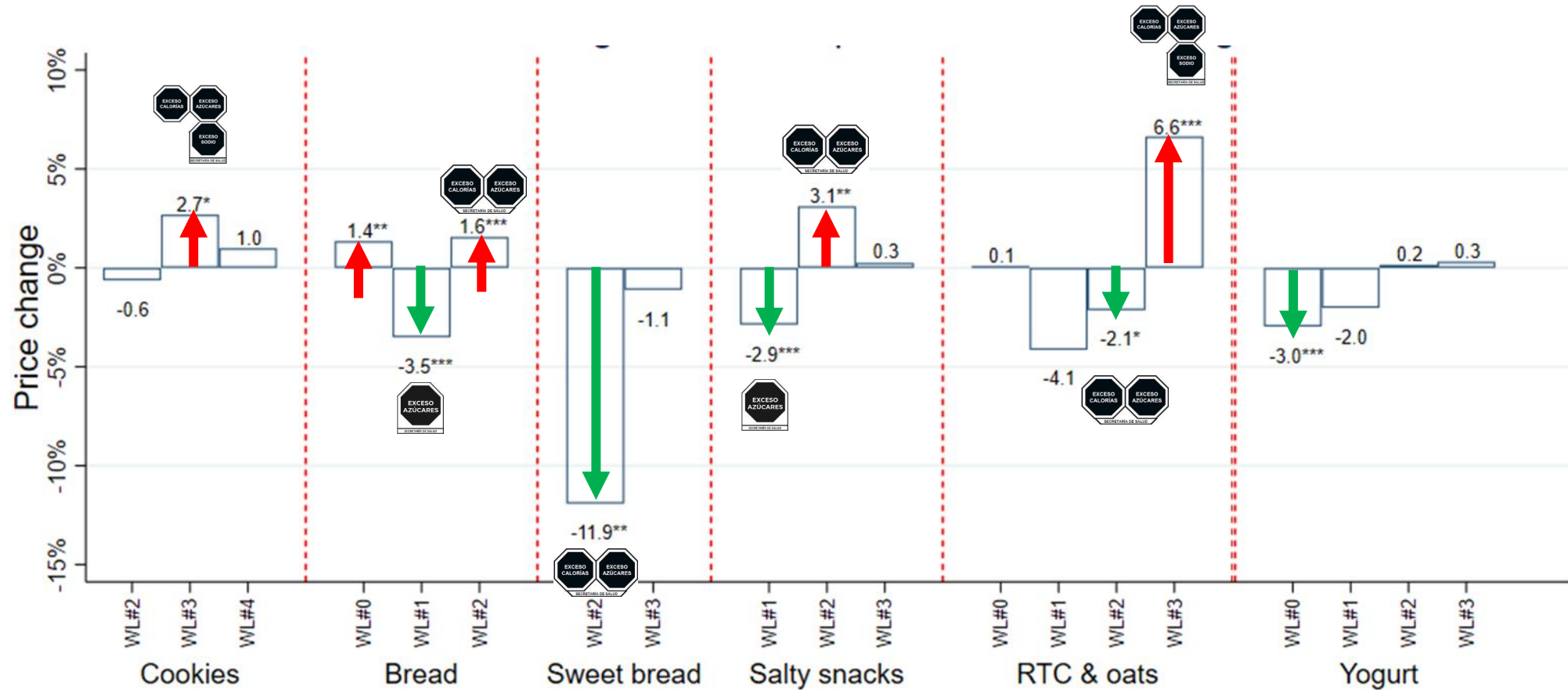
Proporción de productos con diferente número de sellos de advertencia antes y después de la implementación del etiquetado frontal de advertencia.

Productos ultra-procesados	Productos con 0 sellos de advertencia		Productos con 1 sello de advertencia		Productos con 2 sellos de advertencia		Productos con 3 sellos de advertencia		Productos con 4 sellos de advertencia	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Galletas, panes dulces y pastelillos (n=116)	0	0	0	2	11	30	49	55	40	13
Botanas dulces (n=107)	4	4	22	20	45	42	30	35	0	0
Barras de cereal, avenas y granola (n=53)	13	13	17	21	34	40	30	26	6	0
Cereales para el desayuno (n=30)	0	10	0	10	33	67	67	13	0	0
Tortillas y panes empaquetados (n=58)	17	40	36	29	28	21	16	10	4	0
Botana saladas ultra-procesadas (n=59)	0	0	3	7	34	59	61	34	2	0
Yogurts y bebidas dulces a base de leche (n=111)	13	17	25	24	50	53	12	5	1	0
Bebidas azucaradas (n=86)	23	33	0	0	77	67	0	0	0	0
Bebidas no calóricas endulzadas (n=39)	87	87	8	3	5	10	0	0	0	0
Ingredientes ultra-procesados(n=52)	29	33	40	48	25	19	6	0	0	0
Otros productos ultra-procesados	36	64	51	29	11	7	2	0	0	0
Todos (n=856)	20	26	17	16	35	39	22	18	6	2

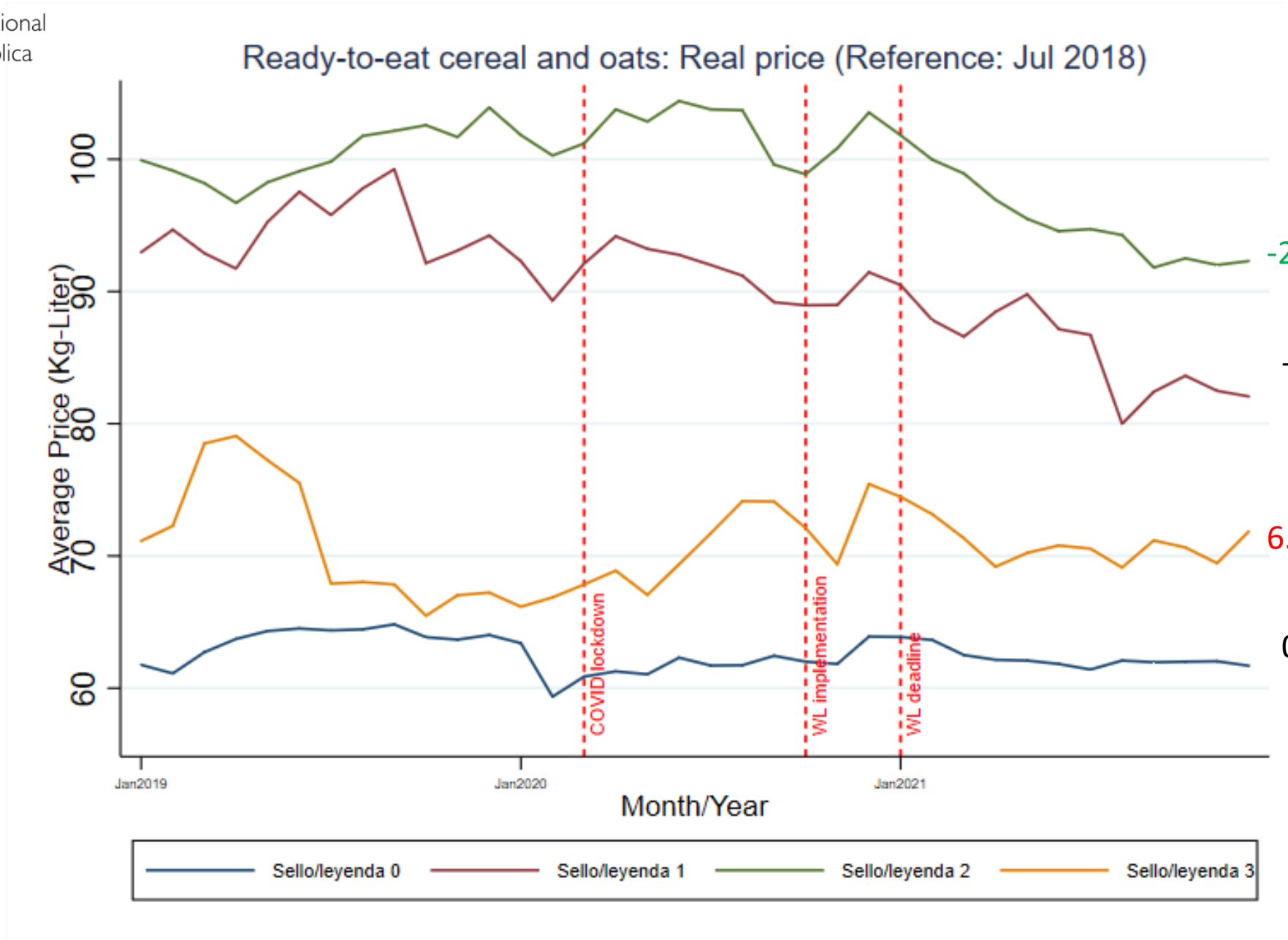
Efecto en precios



Cambio en el precio (2018-2021)



RTC: ready-to-eat cereals; SSB: sugar-sweetened beverages. ***p-value<0.01; **p-value<0.05; *p-value<0.1



Conclusiones

- Los resultados a corto y mediano plazo de diversos estudios realizados por el Instituto Nacional de Salud Pública son consistentes entre sí mostrando que el etiquetado frontal de advertencias es aprobado, comprendido y usado por la población mexicana.
- La implementación del etiquetado frontal ha generado cambios saludables en las decisiones de compras reportados por los consumidores, a la par de una reformulación masiva mejorando la calidad de los productos y un cambio favorable en precios de productos más competitivos.
- El efecto del etiquetado en los indicadores de resultados pueden mantenerse o mejorar con las nuevas campañas de comunicación dirigidas a población infantil y adolescente.
- Se encuentran en desarrollo otras evaluaciones de resultados de mediano y largo plazo (ingesta, compras, impacto en salud, etc.)





Gracias

Dra. Alejandra Contreras

@NutAleContreras

alejandra.contreras@insp.mx

Centro de Investigación en Nutrición y Salud

@Cinys