



EL PODER DEL CONSUMIDOR

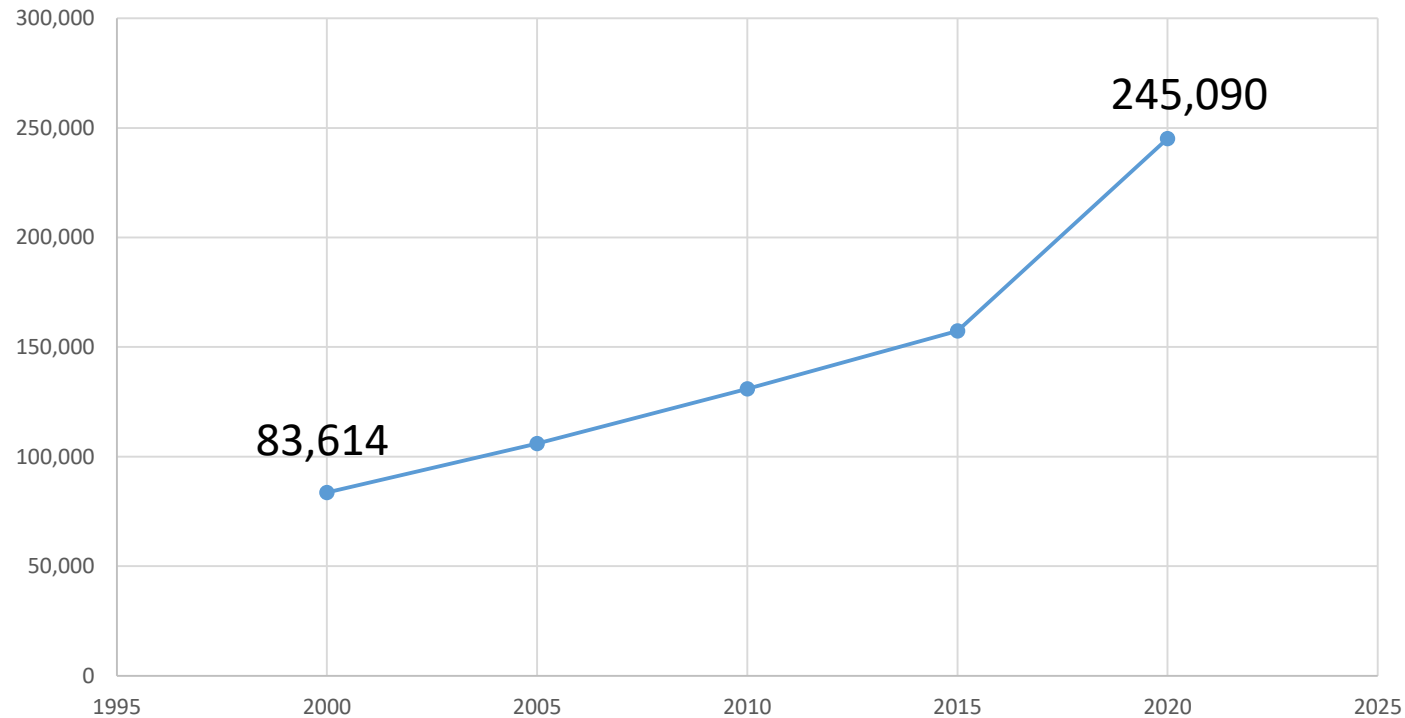
# 5 razones por las que el etiquetado SI funciona

MSP Paulina Magaña  
Ciudad de México, 2022



# Mortalidad por obesidad

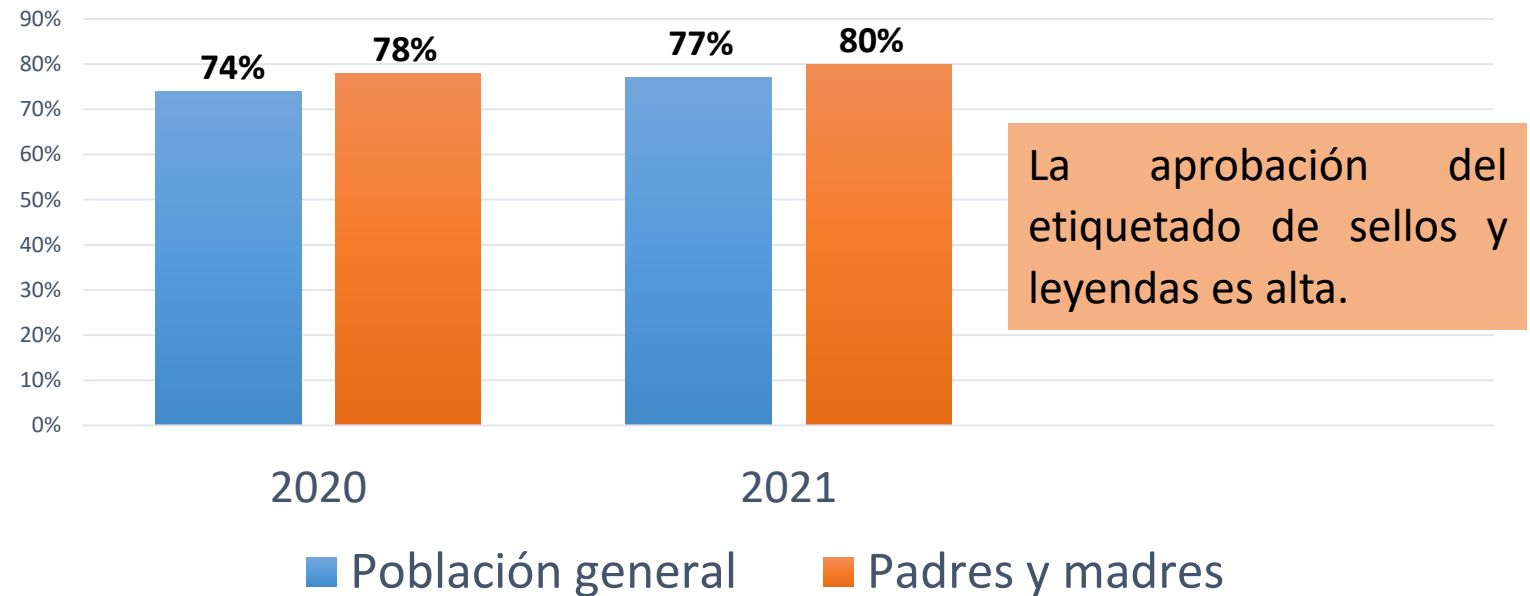
Estimación de muertes atribuidas al sobrepeso y obesidad a partir de las principales causas de muerte en México 2000-2020



**27**  
muertes por hora en el 2021

# 1. Aprobación

## Aprobación del etiquetado de advertencia



# 1. Aprobación



## Prohibición del uso de personajes en los empaques con sellos y leyendas

A inicios de la implementación del etiquetado

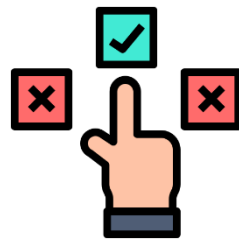
- **58%** en la población general
  - **64%** en padres y madres
-

## 2. Comprensión



CONTIENE EDULCORANTES,  
NO RECOMENDABLE EN NIÑOS

CONTIENE CAFEÍNA  
EVITAR EN NIÑOS








- **Mejor comprensión del EFA** en comparación con el GDA, otros sistemas de etiquetado o la tabla nutrimental. Sin importar la edad o el nivel socioeconómico.
- **Mejor identificación** de productos no saludables con el EFA en comparación con el GDA.

# 2. Comprensión



Article

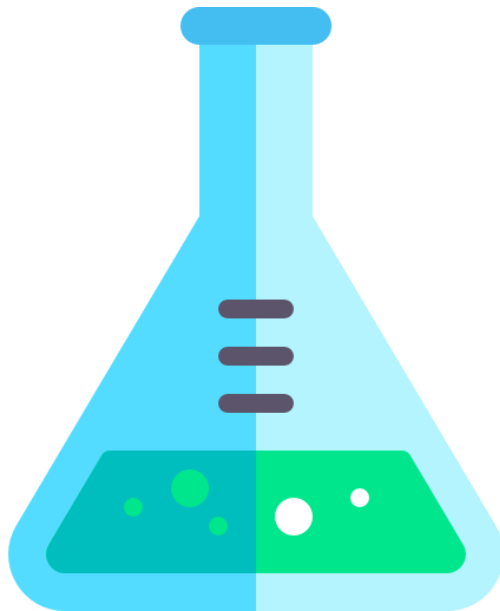
## Perception and Understanding of Guideline Daily Amount and Warning Labeling among Mexican Adults during the Law Modification Period

Ismael Campos-Nonato <sup>1</sup>, Manuel A. Cervantes-Armenta <sup>1</sup>, Selene Pacheco-Miranda <sup>1</sup>, Amado D. Quezada-Sánchez <sup>2</sup>, Alejandra Contreras-Manzano <sup>1</sup>, Simón Barquera <sup>1</sup> and Jorge Vargas-Meza <sup>1,\*</sup>

**Más confianza para elegir productos saludables cuando se usa el EFA en comparación con el GDA.**

**Mejor percepción y comprensión de los productos menos saludables al usar el EFA en comparación con el GDA.**

# 3. Reformulación



**Cerca del 56% de productos reformulados con menos cantidad de azúcar, grasa y sodio.**

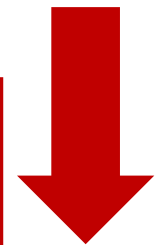
- **Bimbo:** 82% del portafolio de bollería.
- **PepsiCo:** 70% los alimentos y bebidas.
- **Coca-Cola:** 60% de su portafolio tuvo mejoras.
- **Kellogg's:** 40% de sus productos.
- **LALA:** 35% leches saborizadas, disminuyeron azúcares y sodio.
- **Nestlé:** reformulaciones en **todas las categorías**, con el **rediseño de 37 recetas** para eliminar más de **40 sellos frontales** y más de **20 leyendas de advertencia**.

# 3. Reformulación



2022

Fecha	Producto	Cantidad de producto	Sodio	Azúcares
2014	Pan bimbo integral	2 rebanadas	250 mg	4.4 g (con JMAF)
2022	Pan bimbo integral	2 rebanadas	181 mg	3.6 g (sin JMAF)





# 4. Exposición a publicidad



## ANTES

Tras la entrada en vigor de NOM-051 se redujo el uso de personajes de:

- 92.5% a 24.7% en cereales
- 60% a 0% en lechitas
- 45% a 1.7% en bebidas para niños



## DESPUÉS

Fotos INSP

# 5. Resultados otros países



- Las compras de **BAz disminuyeron en un 23.7%** tras la implementación del etiquetado en **Chile**.
- Un estudio en Chile, señaló que las madres entendieron la regulación como una política para combatir la obesidad y fueron conscientes de que los productos con más etiquetas eran menos saludables.
- **Reformulación de productos en Chile.** Un estudio encontró una disminución en productos con “alto en” **pasando de 51 % al 44 % de productos**. La mayor reducción fue en productos “alto en azúcares” del **80 al 60%** y “alto en sodio” **74% al 27%**.

# Impacto del etiquetado en reducción de obesidad

- Modelo matemático estimó la reducción calórica esperada y los cambios en el peso corporal.
- La media de reducción calórica fue de **36,8 kcal/día/persona**.
- **A cinco años** de su implementación, esta reducción calórica podría traducirse en una reducción de **1.3 millones de casos de obesidad**.
- Se podrían ahorrar aproximadamente **US \$1,800 millones** en costos de obesidad.

