

Ciudad de México, a 28 de febrero del 2023

Expone Lancet los daños de las estrategias de las corporaciones de los sucedáneos de la leche materna

La lactancia materna podría salvar 800 mil vidas cada año. Sin embargo. Menos del **50%** de los bebés de todo el mundo son amamantados. Durante décadas, la industria de fórmulas comerciales infantiles ha utilizado estrategias de marketing diseñadas para aprovecharse de los miedos y preocupaciones de los padres, para convertir la alimentación de lactantes y niños pequeños en un negocio multimillonario que genera ingresos de unos **55.000 millones** de dólares cada año.

La serie sobre lactancia materna de la revista The Lancet describe las estrategias polifacéticas y muy eficaces que utilizan los fabricantes de fórmulas comerciales infantiles para dirigirse a los padres, los profesionales de la salud y los responsables políticos. Las dudosas prácticas de marketing de la industria —que infringen el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de Leche Materna- se ven agravadas por la presión ejercida sobre los gobiernos, a menudo de forma encubierta a través de asociaciones y grupos de fachada, contra el fortalecimiento de las leyes de protección de la lactancia materna.

La Serie de Lancet de Lactancia Materna 2023 está conformada por tres artículos, que abordan los siguientes temas:

1. Comportamientos comunes del bebé -cómo patrones de sueño distintos a los de los adultos y el llanto frecuente- se malinterpretan afectando negativamente la lactancia materna y cómo, a través de las intervenciones multisectoriales, se puede apoyar a madres y familias para entender estos comportamientos para evitar que abandonen la lactancia de forma prematura.
2. Describe claramente las estrategias detrás de la comercialización de fórmulas comerciales infantiles, misma que se dirige a padres, profesionales de la salud y políticos. Dichas estrategias afectan negativamente la salud y los derechos de los y las niñas y las madres.
3. Los desequilibrios de poder y las estructuras políticas y económicas y su influencia sobre las prácticas alimentarias, los derechos de las mujeres y los resultados en materia de salud.

Acceso a los artículos de la serie y a los comentarios:

Los tres artículos de la serie:

1. [Breastfeeding: crucially important, but increasingly challenged in a market-driven world](#)
2. [Marketing of commercial milk formula: a system to capture parents, communities, science, and policy](#)
3. [The political economy of infant and young child feeding: confronting corporate power, overcoming structural barriers, and accelerating progress](#)

Comentarios:

- [Stemming commercial milk formula marketing: now is the time for radical transformation to build resilience for breastfeeding](#)

Lanzamiento regional y nacional

Después de su publicación, la Serie de Lancet de Lactancia Materna ha sido presentada en diversas regiones del mundo, siendo el lanzamiento regional para América Latina y el Caribe el 28 de febrero. La sede presencial fue la **Universidad Iberoamericana (IBERO) de la Ciudad de México**. Este evento fue un esfuerzo en conjunto de la IBERO con Instituciones comprometidas con la protección, promoción y apoyo de la lactancia materna: Universidad de Yale, Pacto por la Primera Infancia, UNICEF, El Poder del Consumidor, Organización Panamericana de la Salud (OPS), Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), Save the Children, Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y Un Kilo de Ayuda. Se contó con la presencia de representantes, a nivel regional y nacional, de diversas Organizaciones Internacionales, de la Sociedad Civil e Instituciones Académicas. En este magno evento se hizo un llamado a la acción, para que desde diversos sectores, se contribuya a generar un ambiente amigable para la lactancia materna, permitiendo así que las madres y sus hijos reciban los grandes beneficios de la misma.

La grabación del evento está en la página de [Youtube del EQUIDE](#).