

*Mejores prácticas en etiquetado frontal  
para proteger la alimentación saludable,  
reducir el consumo de sodio y  
mejorar la salud cardiovascular*

*Fabio da Silva Gomes  
Asesor de Nutrición*



**OPS**

# PROPÓSITO

**IDENTIFICAR AQUELLOS PRODUCTOS**

**QUE SON EXCESIVOS EN LOS NUTRIENTES CRÍTICOS (AQUELLOS ASOCIADOS CON LAS ENFERMEDADES QUE MÁS MATAN Y QUITAN AÑOS DE VIDA CON CALIDAD DE LA POBLACIÓN):**

**AZÚCARES**

**GRASAS (total, sat, trans)**

**SAL/SODIO**



# SISTEMAS DE ADVERTENCIA

SCAN ME



**+Sencillo**  
**+Rápido**  
**+Relevante**  
**+Útil**

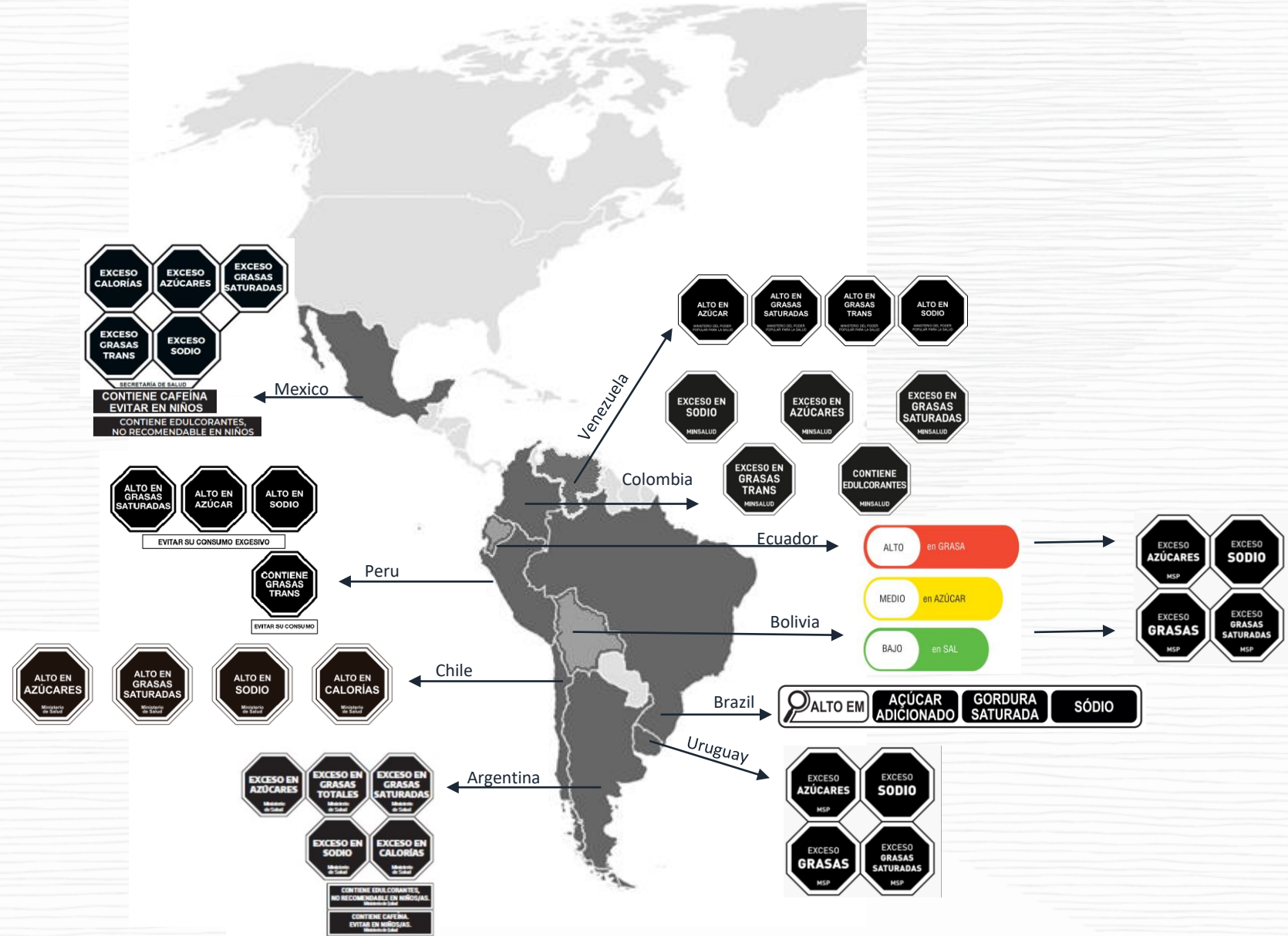


**+Cambia decisión/compra**

<https://iris.paho.org/handle/10665.2/53013>

# Países que han adoptado el etiquetado frontal

(Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Mexico, Peru, Uruguay and Venezuela)



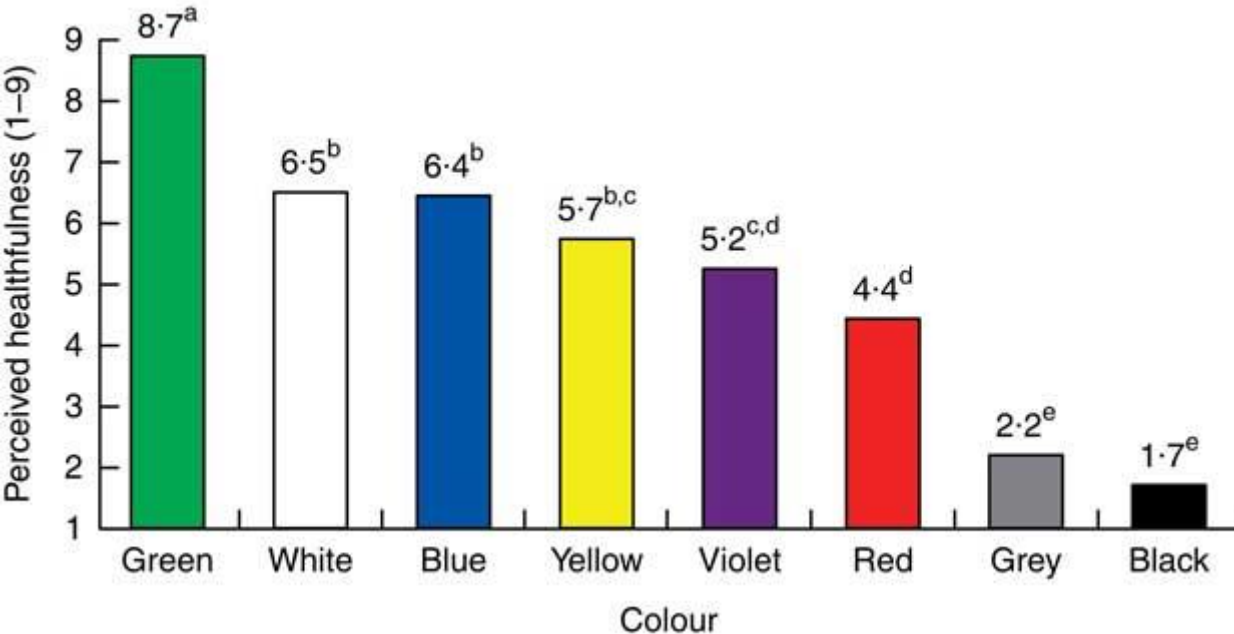
# Estudios pre-implementación

# Diseño

## Color Forma Tamaño Contenido Ubicación



Public Health Nutrition 2017; 20(18), 3360–3371



Evaluación de mensajes de advertencia - Chile

**Diseño**  
**Color**  
**Forma**  
**Tamaño**  
**Contenido**  
**Ubicación**



— Sweet Taste Products

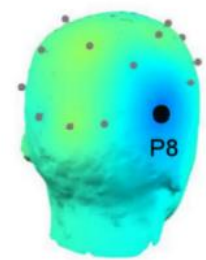
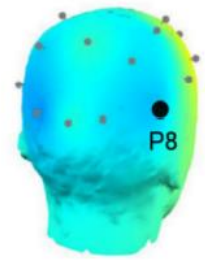
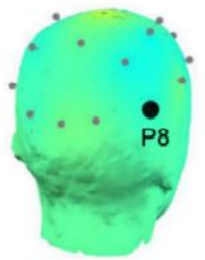
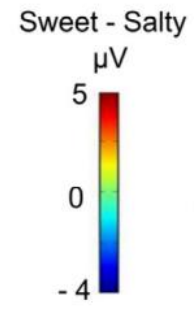
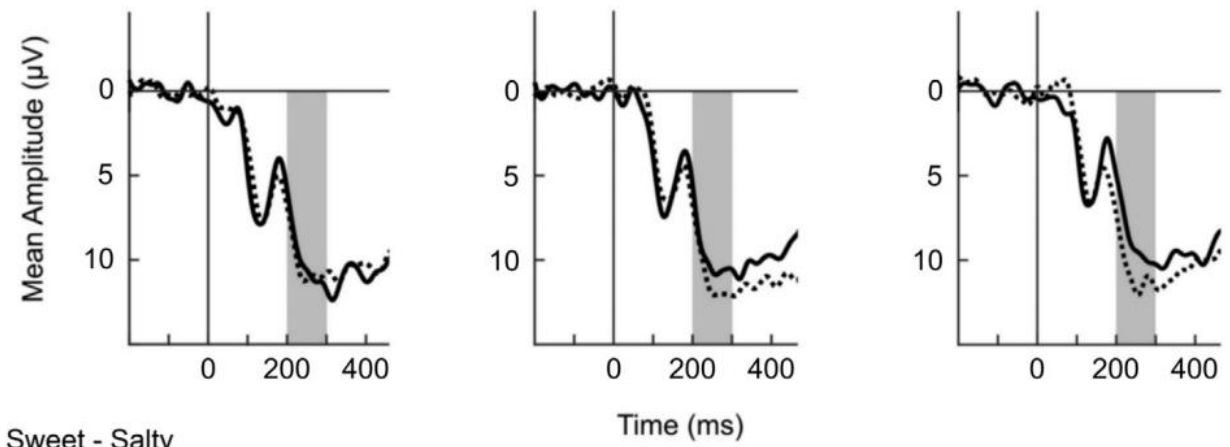


.... Salty Taste Products

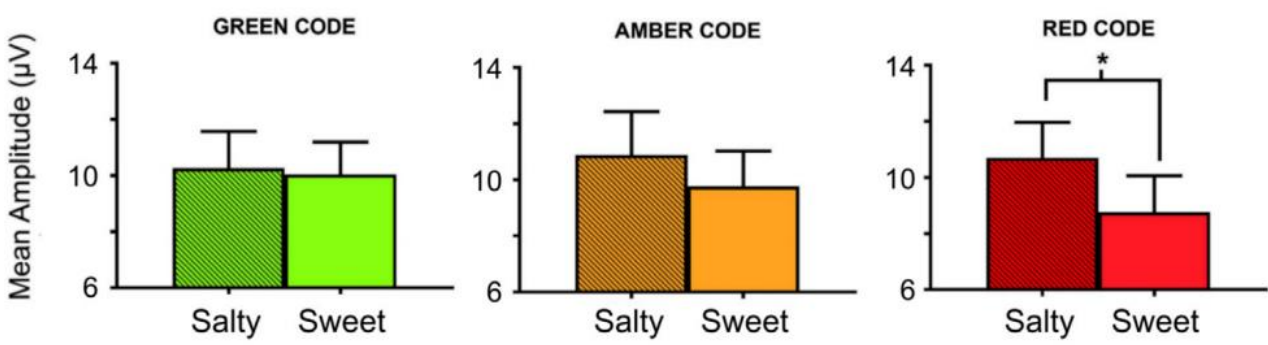
**GREEN CODE**

**AMBER CODE**

**RED CODE**



Motivational Saliience  
Low  
↓  
High



# Tiempo



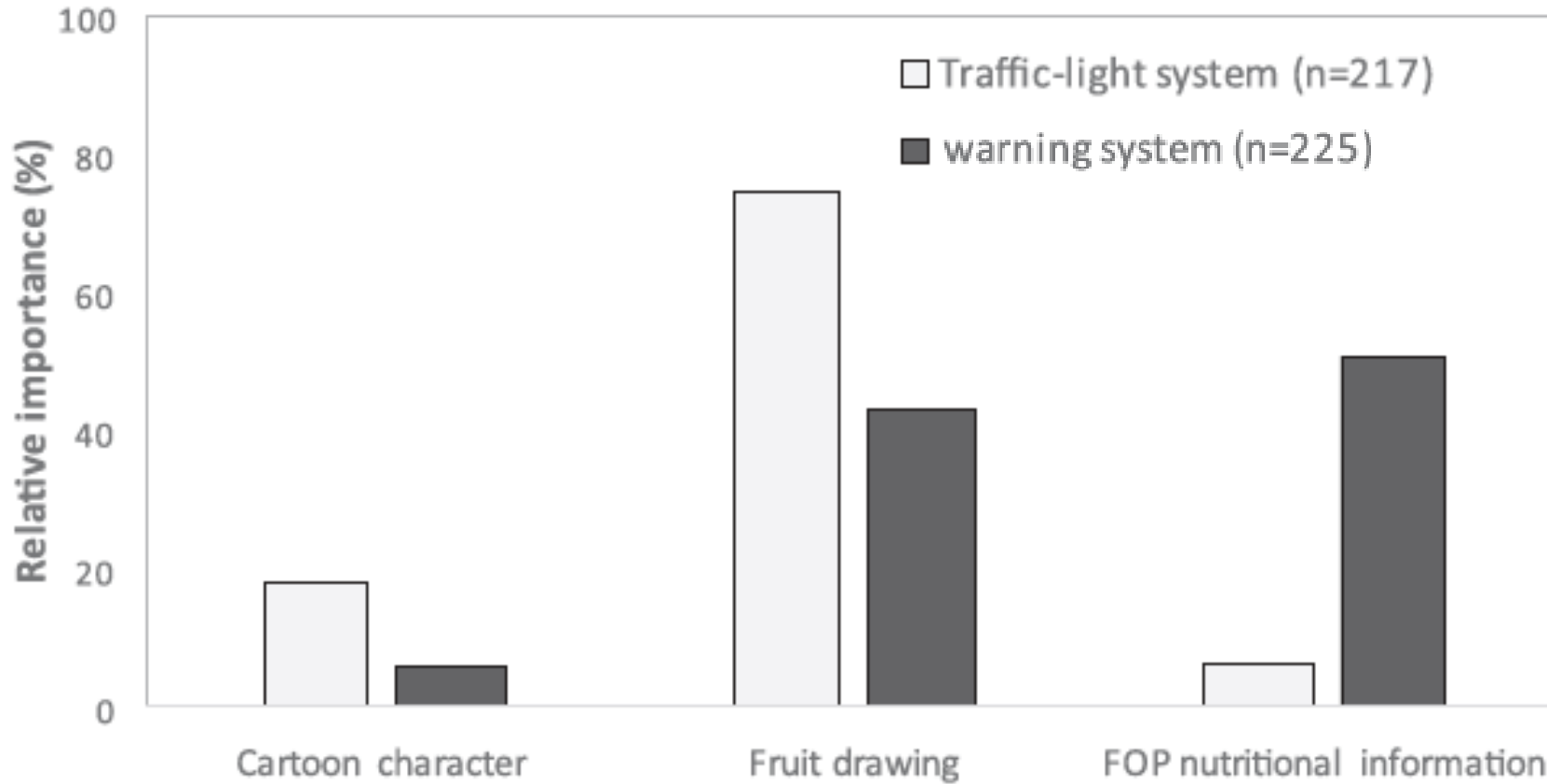
	GDA	MTL	Warning
Average time (s)	2.187 <sup>a</sup>	1.784 <sup>b</sup>	1.422 <sup>c</sup>

p<0.001

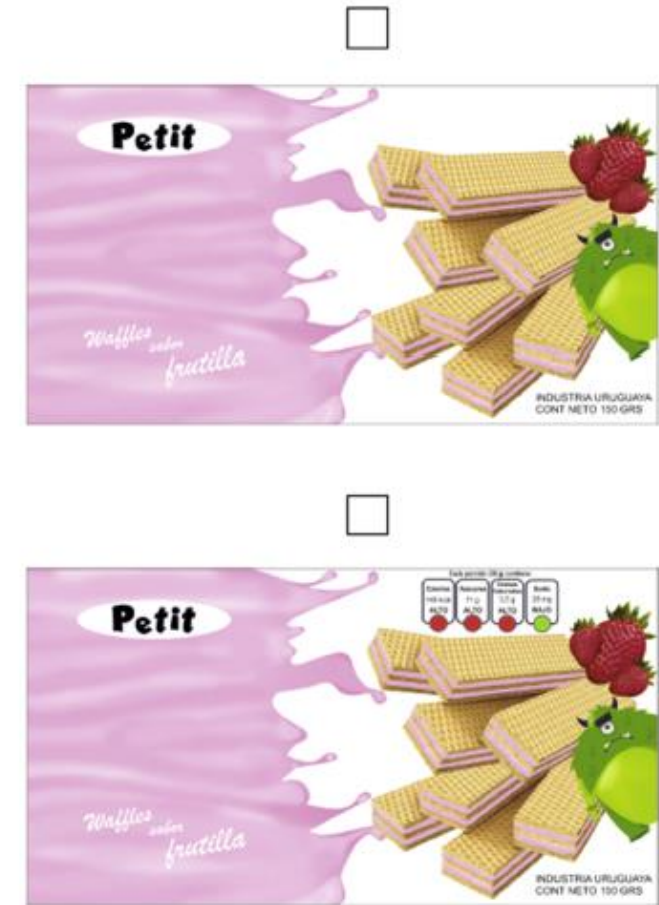


# Relevancia

(a)

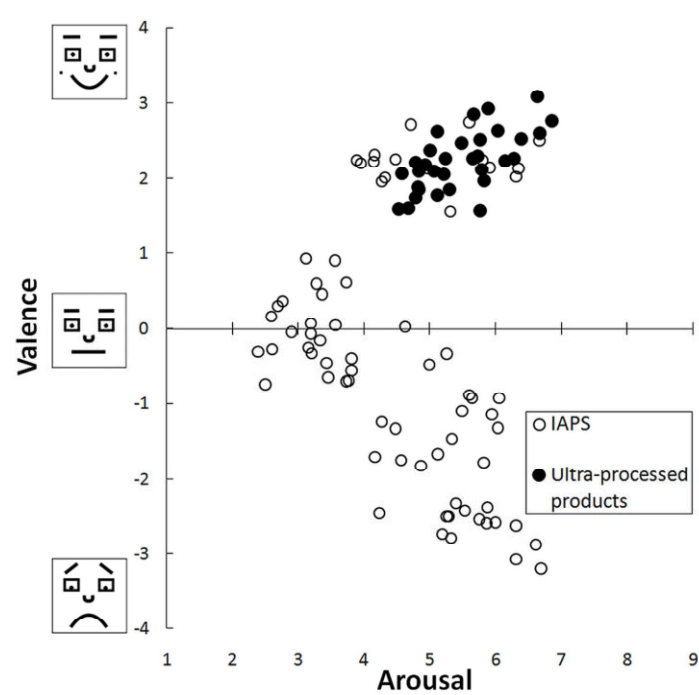


(a)

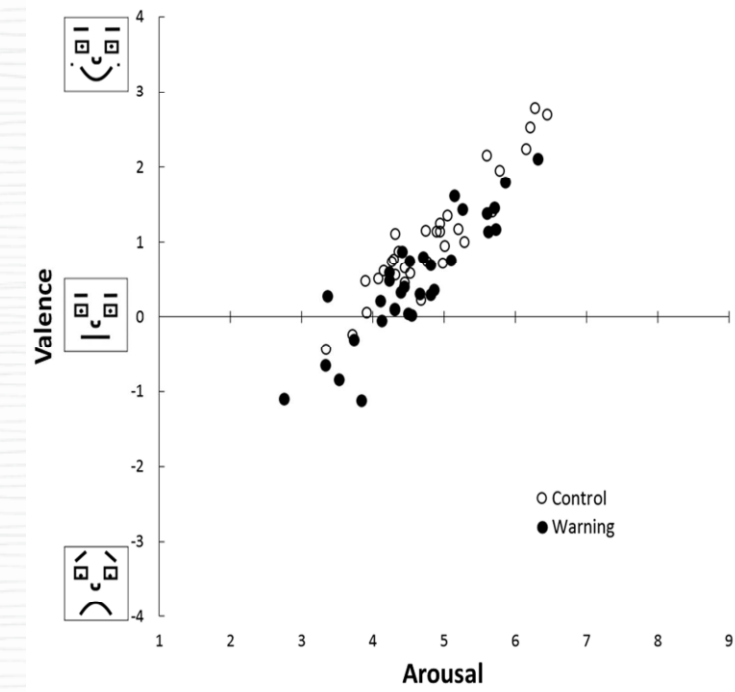


# PSICOMETRIA

## asociación implícita

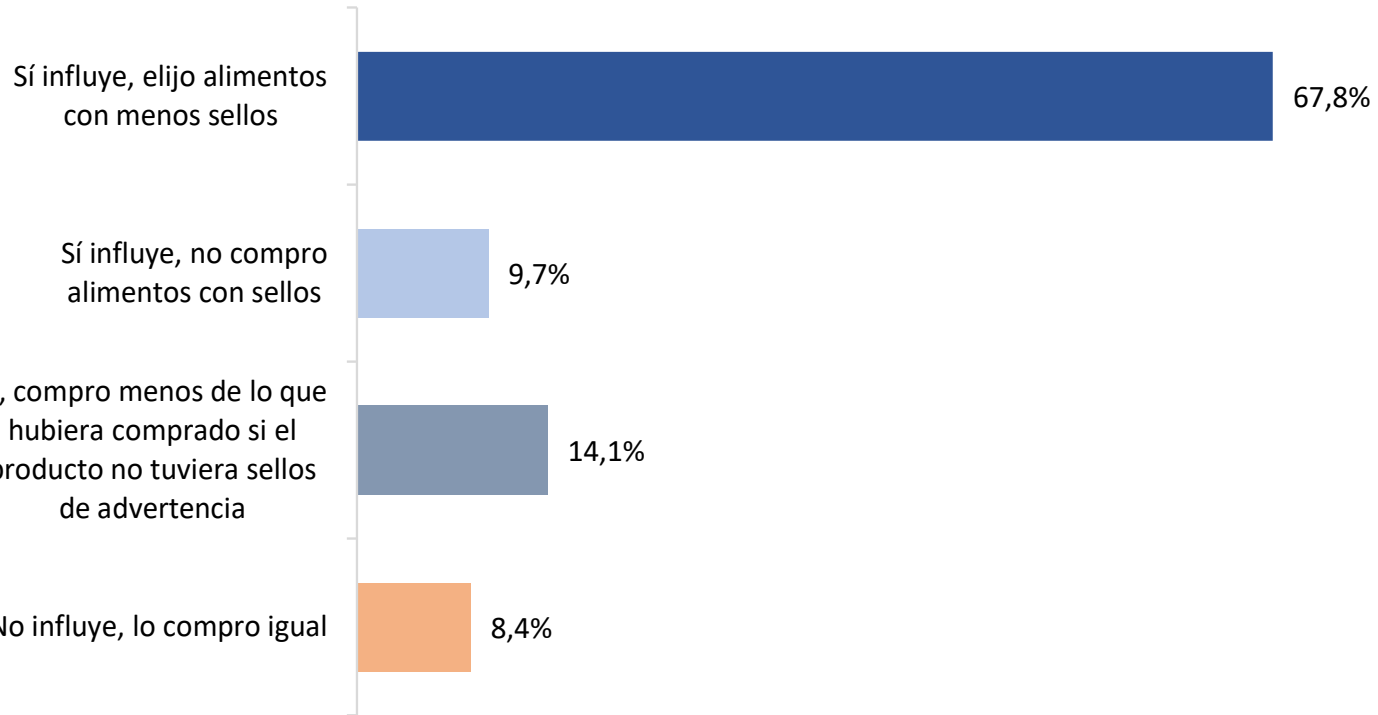


IAPS: International Affective Picture System



		HEALTH RISK CATEGORY									
<b>PRODUCT TYPE:</b>		CORN CHIPS		TORTILLA CHIPS		<b>SALT</b>		INSTANT NOODLES		POTATO CHIPS	
<b>Pairs of pictures (exemplars)</b>											
<b>Mean ratings:</b>		V: 6.6 (SD= 1.47) A: 5.8 (SD= 1.45) AD: 5.9	V: 6.6 (SD= 1.56) A: 4.7 (SD= 2.29) AD: 4.9	V: 7.1 (SD= 1.45) A: 5.1 (SD= 2.51) AD: 5.5	V: 7.0 (SD= 2.19) A: 5.8 (SD= 2.28) AD: 6.1	V: 7.1 (SD= 1.41) A: 5.8 (SD= 2.15) AD: 6.2	V: 7.8 (SD= 1.61) A: 6.9 (SD= 2.41) AD: 7.4	V: 7.2 (SD= 1.51) A: 6.1 (SD= 1.35) AD: 6.5	V: 7.1 (SD= 1.50) A: 4.6 (SD= 2.74) AD: 5.0		
<b>PRODUCT TYPE:</b>		CHOCOLATE BAR		CARBONATED SOFT DRINK		<b>SUGAR</b>		GUMS		CHOCOLATE DISCS	
<b>Pairs of pictures (exemplars)</b>											
<b>Mean ratings:</b>		V: 7.9 (SD= 1.20) A: 5.9 (SD= 2.65) AD: 6.5	V: 7.6 (SD= 1.86) A: 6.0 (SD= 2.56) AD: 6.6	V: 6.8 (SD= 1.67) A: 4.8 (SD= 2.48) AD: 5.2	V: 6.7 (SD= 1.48) A: 4.8 (SD= 2.33) AD: 5.1	V: 7.5 (SD= 1.25) A: 5.5 (SD= 2.06) AD: 6.0	V: 7.1 (SD= 1.85) A: 5.2 (SD= 2.12) AD: 5.6	V: 7.4 (SD= 1.24) A: 5.0 (SD= 2.36) AD: 5.5	V: 7.8 (SD= 1.23) A: 5.7 (SD= 2.33) AD: 6.3		
<b>PRODUCT TYPE:</b>		MARGARINES		WAFER COOKIES		<b>TRANS FAT</b>		FILLED COOKIE		ICE CREAM	
<b>Pairs of pictures (exemplars)</b>											
<b>Mean ratings:</b>		V: 7.5 (SD= 1.30) A: 5.8 (SD= 2.39) AD: 6.3	V: 7.2 (SD= 1.21) A: 4.9 (SD= 2.25) AD: 5.4	V: 6.9 (SD= 1.55) A: 4.8 (SD= 2.30) AD: 5.2	V: 6.6 (SD= 1.72) A: 4.5 (SD= 2.08) AD: 4.8	V: 7.1 (SD= 1.45) A: 4.8 (SD= 2.46) AD: 5.3	V: 7.3 (SD= 1.10) A: 5.7 (SD= 2.38) AD: 6.1	V: 7.6 (SD= 1.52) A: 5.1 (SD= 2.33) AD: 5.7	V: 8.1 (SD= 1.10) A: 6.6 (SD= 2.16) AD: 7.3		
<b>PRODUCT TYPE:</b>		COOKED PORK SALAMI		SAUSAGE		<b>SATURATED FAT</b>		NUGGETS		HOT DOG	
<b>Pairs of pictures (exemplars)</b>											
<b>Mean ratings:</b>		V: 7.3 (SD= 1.46) A: 5.2 (SD= 2.07) AD: 5.7	V: 7.3 (SD= 1.48) A: 6.3 (SD= 1.92) AD: 6.7	V: 6.8 (SD= 1.90) A: 5.3 (SD= 2.17) AD: 5.7	V: 6.8 (SD= 1.48) A: 5.1 (SD= 2.41) AD: 5.4	V: 7.6 (SD= 1.58) A: 6.7 (SD= 1.98) AD: 7.2	V: 7.2 (SD= 1.48) A: 4.8 (SD= 2.04) AD: 5.3	V: 7.5 (SD= 1.47) A: 6.4 (SD= 1.60) AD: 6.9	V: 7.3 (SD= 1.29) A: 5.7 (SD= 1.68) AD: 6.2		

# Estudios de impacto



91,6%

# GESTIÓN

ESTUDIO A NIVEL NACIONAL DE KANTAR EN SUPERMERCADOS

## Consumo de gaseosas, yogur y galletas es el que más cae por octógonos



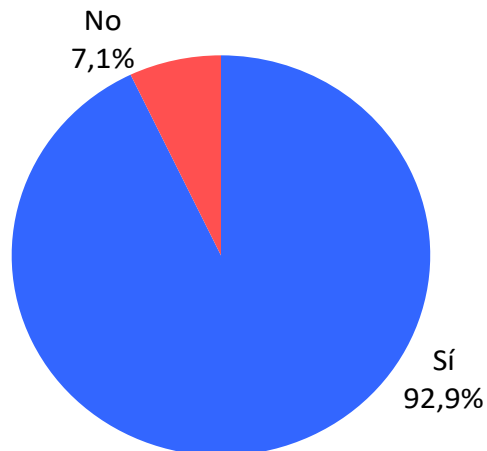
- Los principales productos sujetos a la ley de alimentación saludable disminuyeron alrededor de 10%.
- Compra de principales marcas con sellos de advertencia se contrajo tres veces más en hogares con hijos que sin ellos.

Las marcas sujetas a las advertencias de octógonos se contrajeron 4% en los autoservicios, más del doble que en el canal tradicional.

**7** de alimentos, como cereales, disminuyeron su penetración en los hogares.

Página 4

### Reconocimiento de los sellos en alimentos (Muestra total)



## Peru - ventas (6 meses)

**-5% gaseosas**

**-29% galletas**

<http://web.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/05/Informe-Implementaci%C3%B3n-Ley-20606-junio-2017-PDF.pdf>

<https://www.economista.com.mx/empresas/Nuevo-etiquetado-tiro-11-el-consumo-de-productos-en-Peru-20200311-0030.html>



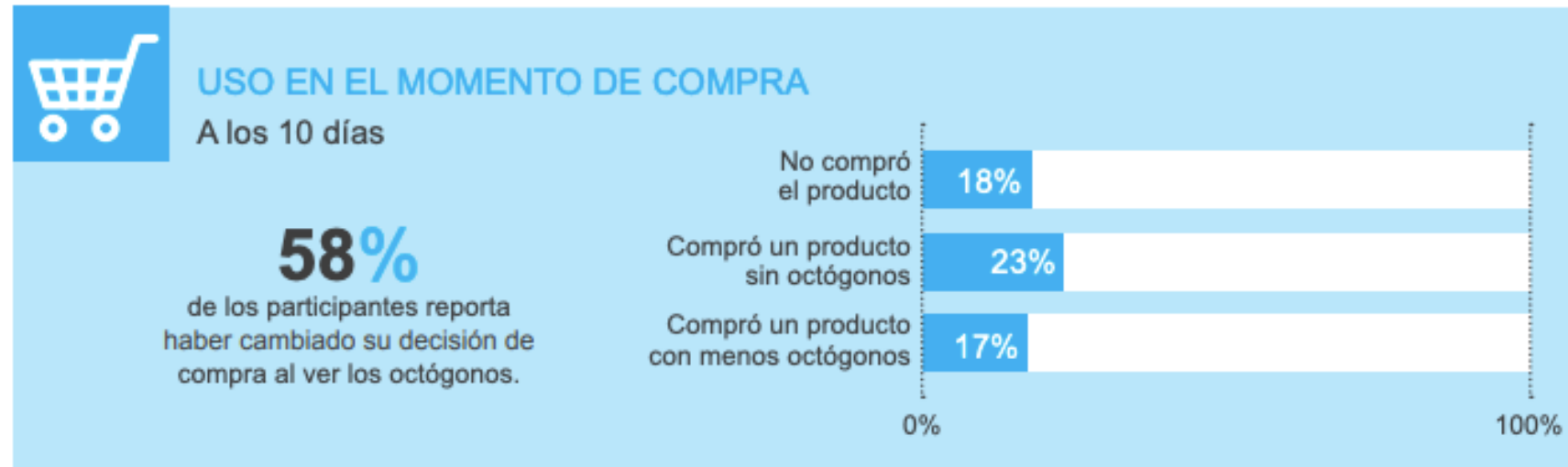
## DESPUÉS del etiquetado frontal (10 días)



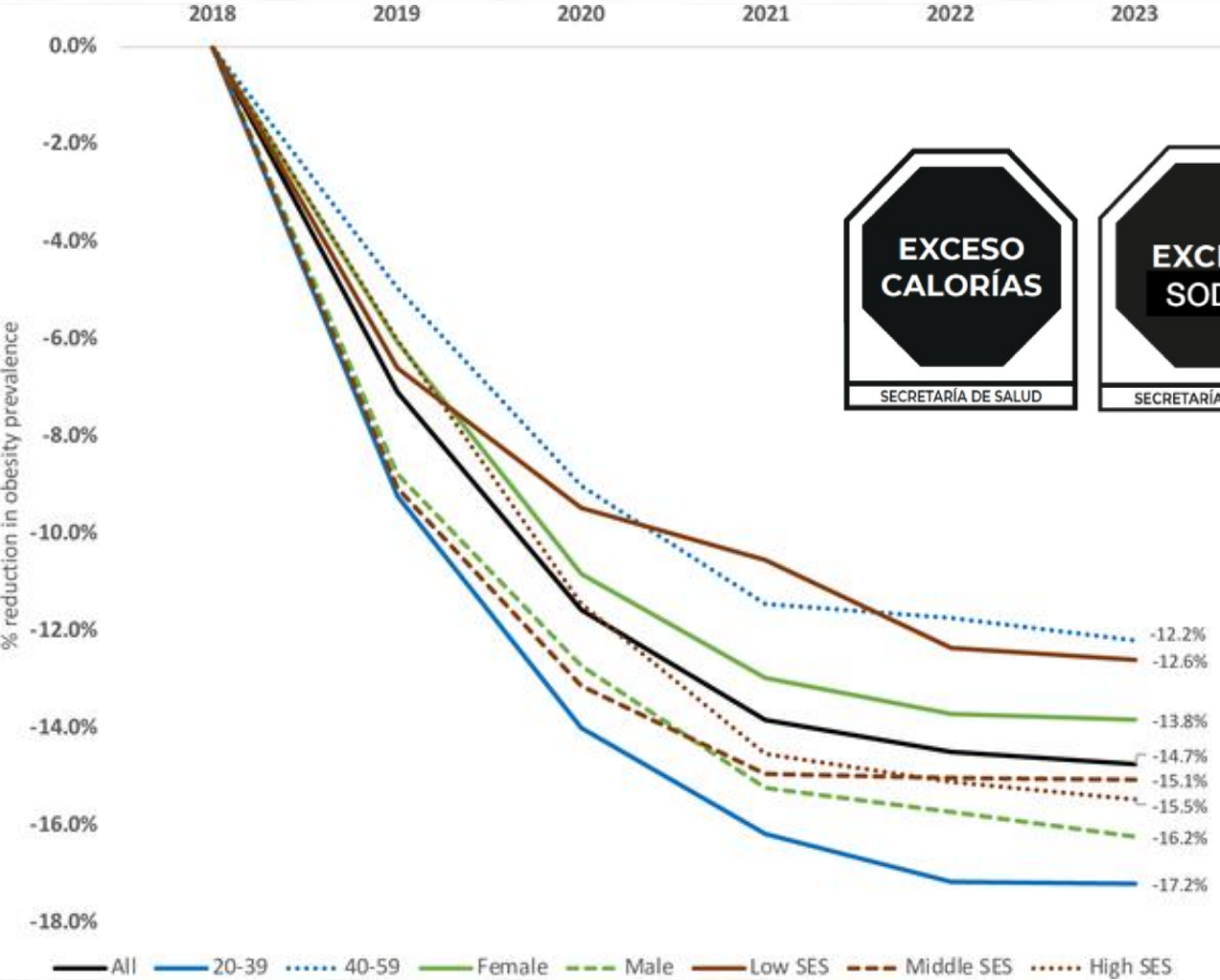
Ministerio de Salud Pública  
unicef para cada niño

### Efectos inmediatos de la implementación del rotulado nutricional frontal en Uruguay

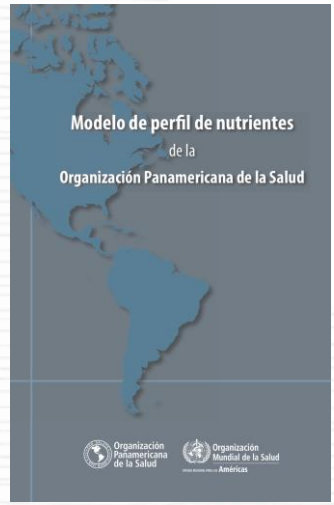
Este documento cuenta con el aval de OPS



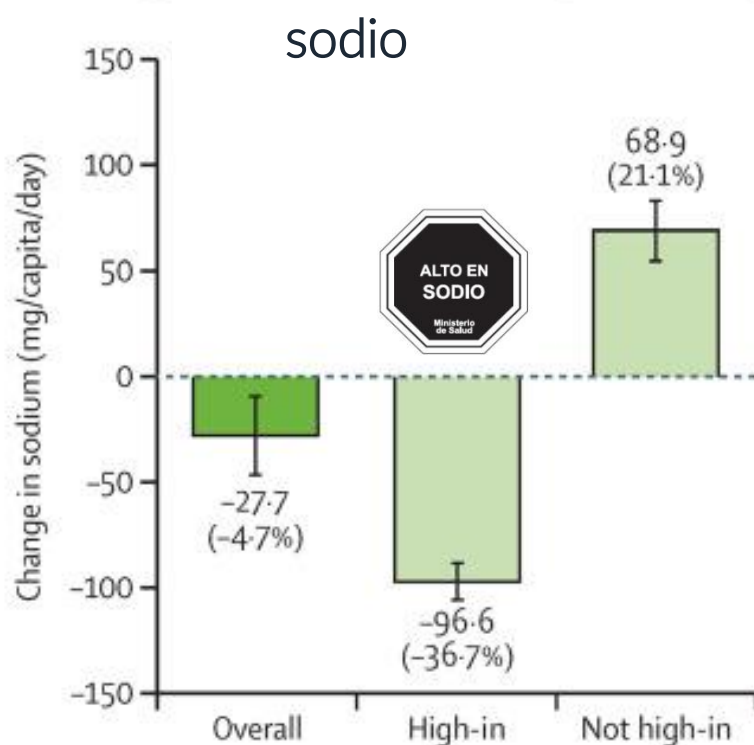
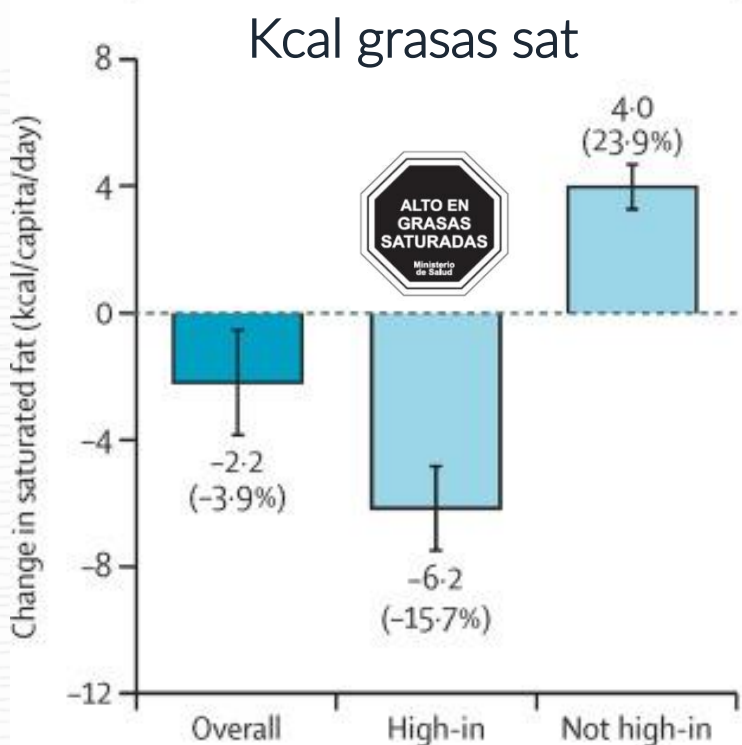
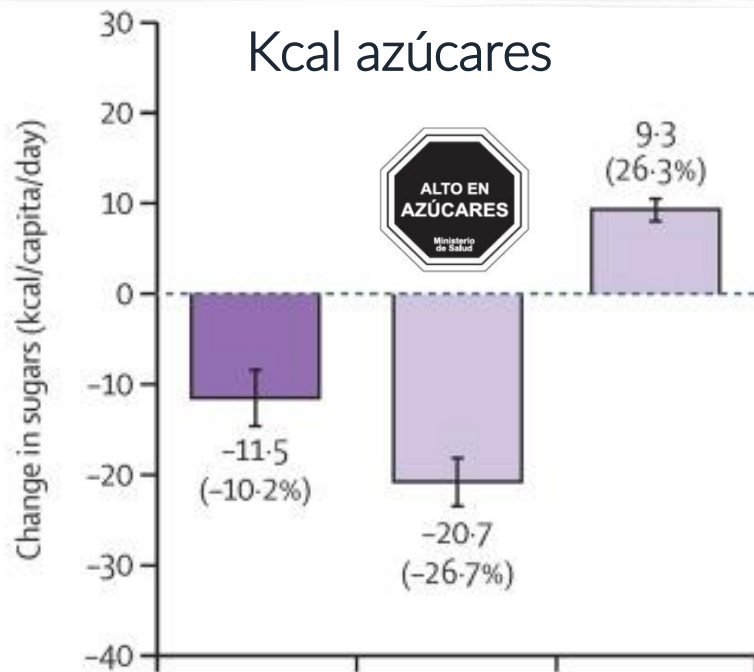
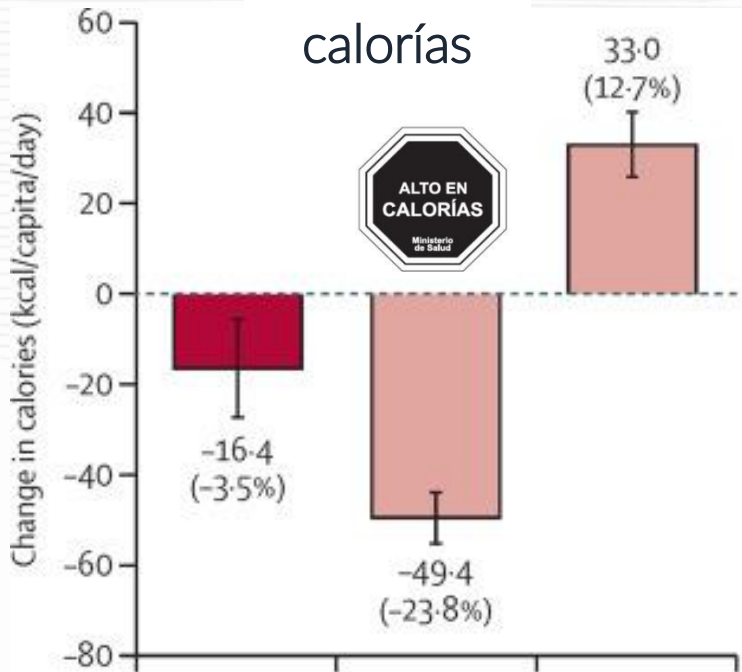
**Percent change (%) of obesity prevalence over 5 years by age group, sex, and SES. SES, socioeconomic status.**



**Ahorro estimado  
US\$1,8 mil millones  
en costos con  
obesidad**



Basto-Abreu A, Torres-Alvarez R, Reyes-Sánchez F, González-Morales R, Canto-Osorio F, et al. (2020) Predicting obesity reduction after implementing warning labels in Mexico: A modeling study. PLOS Medicine 17(7): e1003221. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003221> <https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1003221>



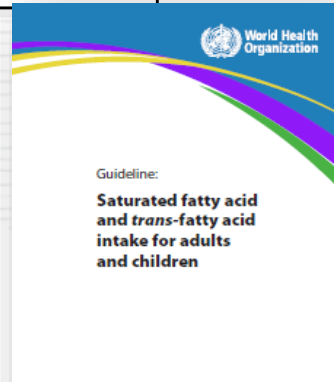
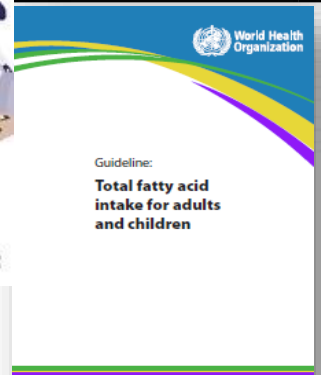
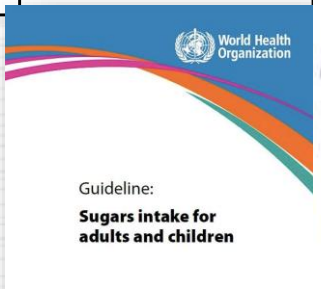
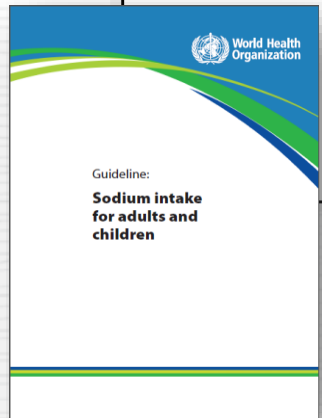
Cambio en la cantidad de calorías, en calorías de azúcares y de grasas saturadas y en mg de sodio adquiridas (Chile - Etapa 1) 2015-2017

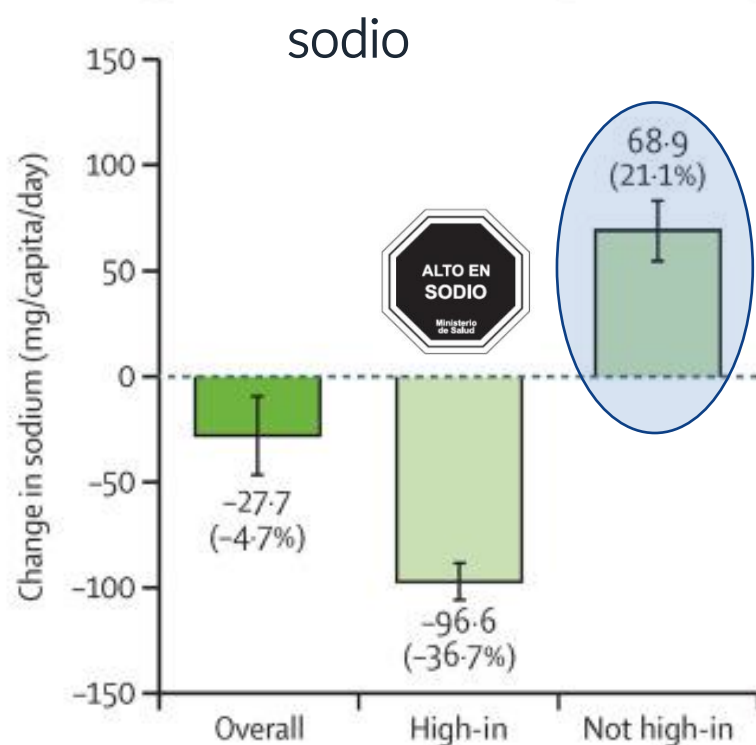
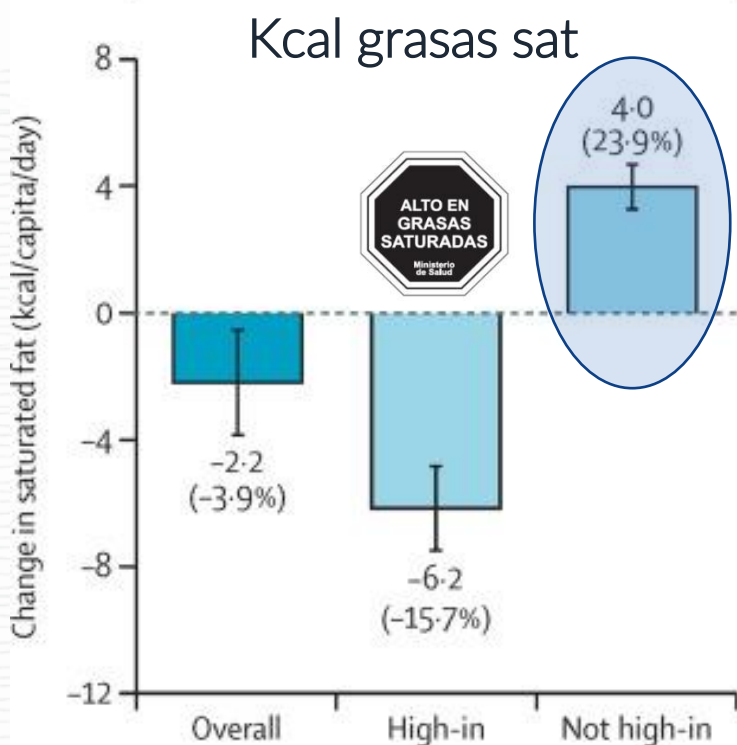
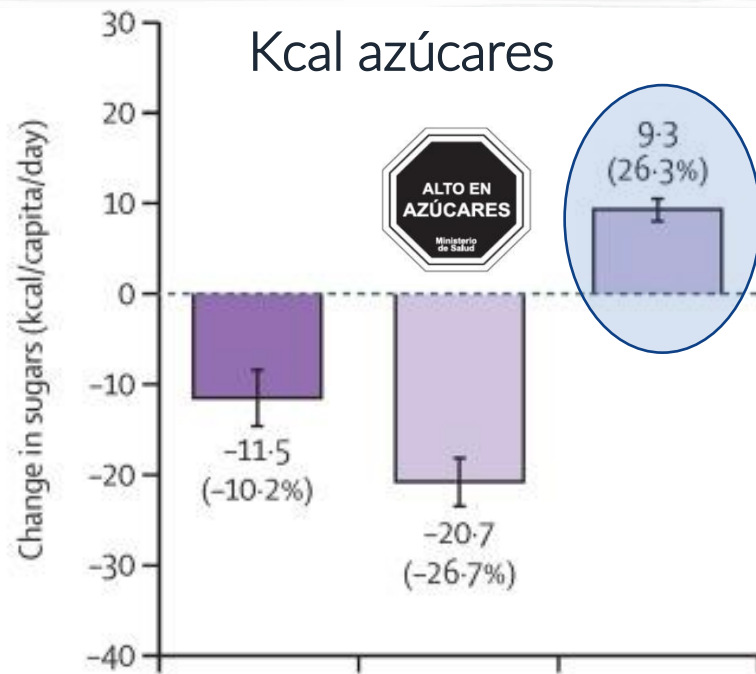
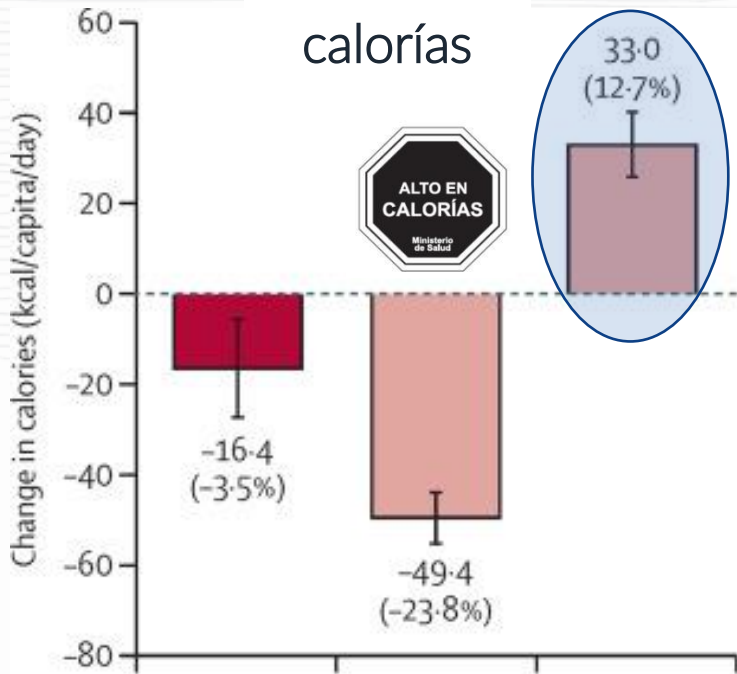
# **lecciones aprendidas y mejores prácticas**



# Panel C. Criterios del modelo de perfil de nutrientes de la OPS para indicar los productos procesados y ultraprocesados que contienen una cantidad excesiva de sodio, azúcares libres, otros edulcorantes, grasas saturadas, total de grasas y grasas trans

Sodio	Azúcares libres	Otros edulcorantes	Total de grasas	Grasas saturadas	Grasas trans
≥ 1 mg de sodio por 1 kcal	≥ 10% del total de energía proveniente de azúcares libres	Cualquier cantidad de otros edulcorantes	≥ 30% del total de energía proveniente del total de grasas	≥ 10% del total de energía proveniente de grasas saturadas	≥ 1% del total de energía proveniente de grasas trans





Cambio en la cantidad de calorías, en calorías de azúcares y de grasas saturadas y en mg de sodio adquiridas (Chile - Etapa 1) 2015-2017

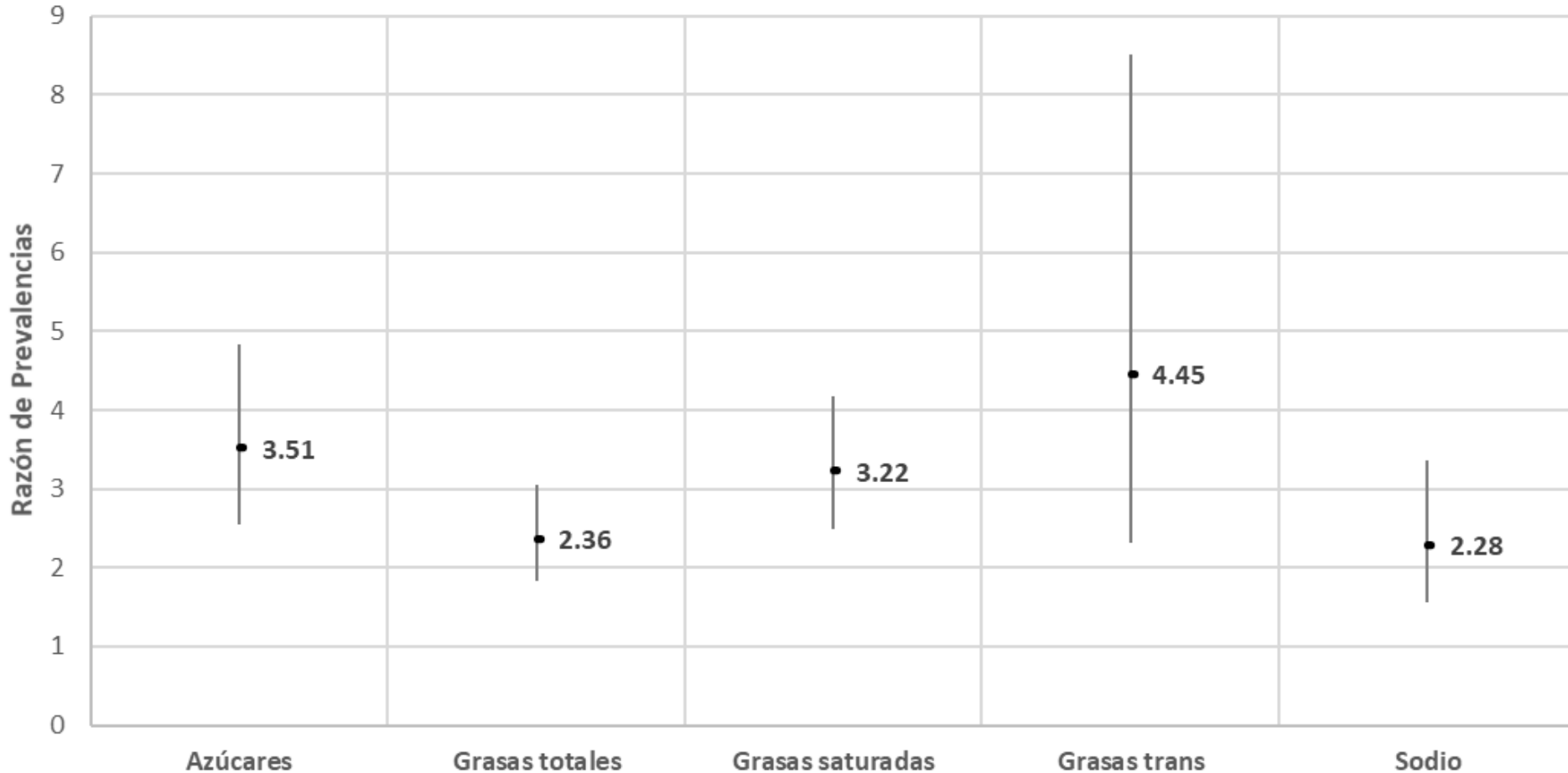
SCAN ME



OPS/OMS

# Análisis de la alimentación de +125 mil personas en 9 países (Argentina, Canadá, Barbados, Brasil, EEUU, Chile, Colombia, México, Uruguay)

Probabilidad de no cumplir con las metas de ingesta de la OMS  
(dieta con vs. sin productos con exceso según la OPS)



Proporción de individuos que exceden los límites de la OMS

3.5 veces mayor (AZÚCARES)

3 veces mayor (GRASAS SAT)

4.5 veces mayor (GRASAS TRANS)

2 veces mayor (GRASAS y SODIO)



**OPS**

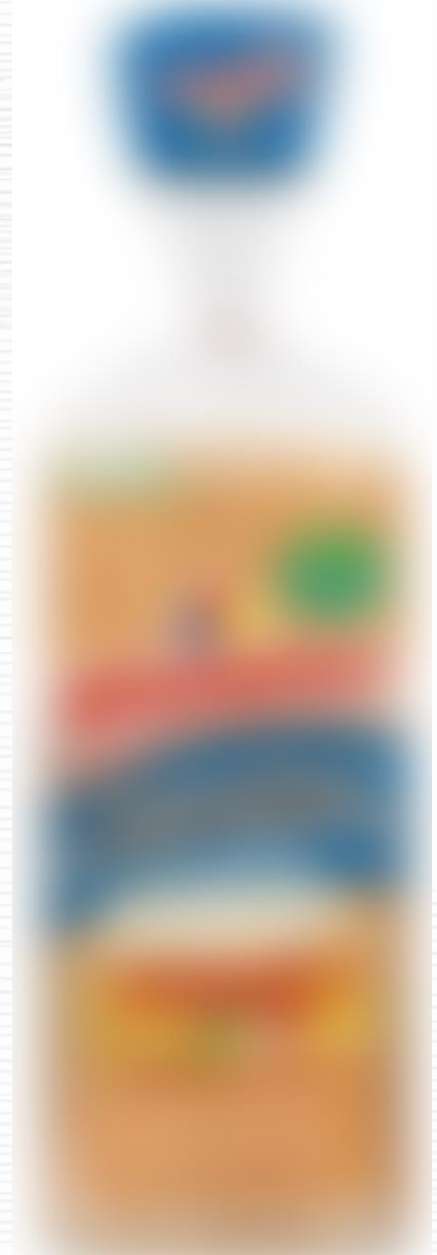
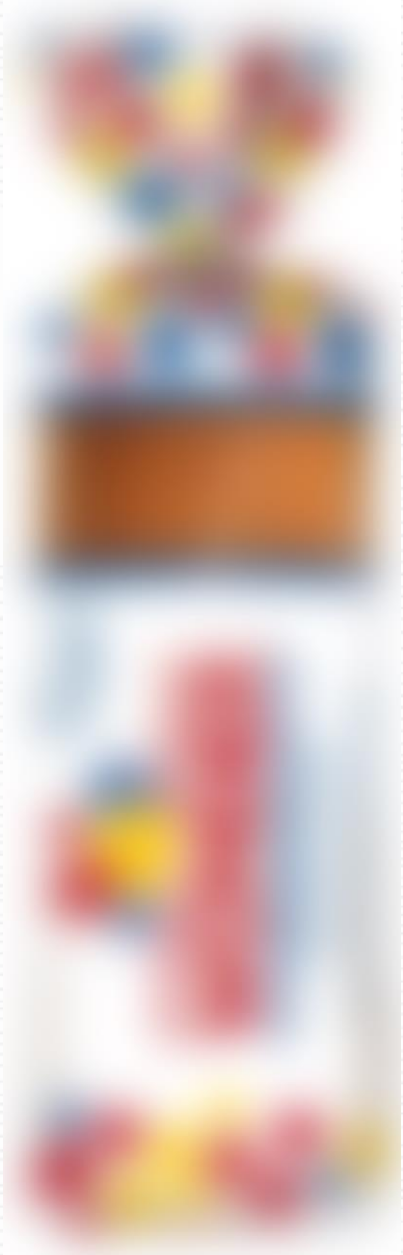
246kcal  
316mg de sodio

EEUU

México

256kcal  
292mg de sodio

-8%





ELSEVIER

Contents lists available at ScienceDirect

# Preventive Medicine

journal homepage: [www.elsevier.com/locate/ypmed](http://www.elsevier.com/locate/ypmed)



## Impact of the UK voluntary sodium reduction targets on the sodium content of processed foods from 2006 to 2011: Analysis of household consumer panel data <sup>☆</sup>



Helen Eyles <sup>a,\*</sup>, Jacqueline Webster <sup>b,c</sup>, Susan Jebb <sup>d</sup>, Cathy Capelin <sup>e</sup>, Bruce Neal <sup>b,c</sup>, Cliona Ni Mhurchu <sup>a</sup>

<sup>a</sup> National Institute for Health Innovation, The University of Auckland, Private Bag 92019, Auckland Mail Centre, Auckland 1142, New Zealand

<sup>b</sup> The George Institute for Global Health, PO Box M201 Missenden Road, NSW, Sydney, Australia

<sup>c</sup> Sydney Medical School, The University of Sydney, NSW, Sydney, Australia

<sup>d</sup> Medical Research Council Human Nutrition Research, Elsie Widdowson Laboratory, 120 Fulbourn Road, Cambridge CB1 9NL, UK

<sup>e</sup> Kantar Worldpanel, London, UK



ELSEVIER

Contents lists available at ScienceDirect

# Preventive Medicine

journal homepage: [www.elsevier.com/locate/ypmed](http://www.elsevier.com/locate/ypmed)



## Impact of the UK voluntary sodium reduction targets on the sodium content of processed foods from 2006 to 2011: Analysis of household consumer panel data <sup>☆</sup>



Helen Eyles <sup>a,\*</sup>, Jacqueline Webster <sup>b,c</sup>, Susan Jebb <sup>d</sup>, Cathy Capelin <sup>e</sup>, Bruce Neal <sup>b,c</sup>, Cliona Ni Mhurchu <sup>a</sup>

<sup>a</sup> National Institute for Health Innovation, The University of Auckland, Private Bag 92019, Auckland Mail Centre, Auckland 1142, New Zealand

<sup>b</sup> The George Institute for Global Health, PO Box M201 Missenden Road, NSW, Sydney, Australia

<sup>c</sup> Sydney Medical School, The University of Sydney, NSW, Sydney, Australia

<sup>d</sup> Medical Research Council Human Nutrition Research, Elsie Widdowson Laboratory, 120 Fulbourn Road, Cambridge CB1 9NL, UK

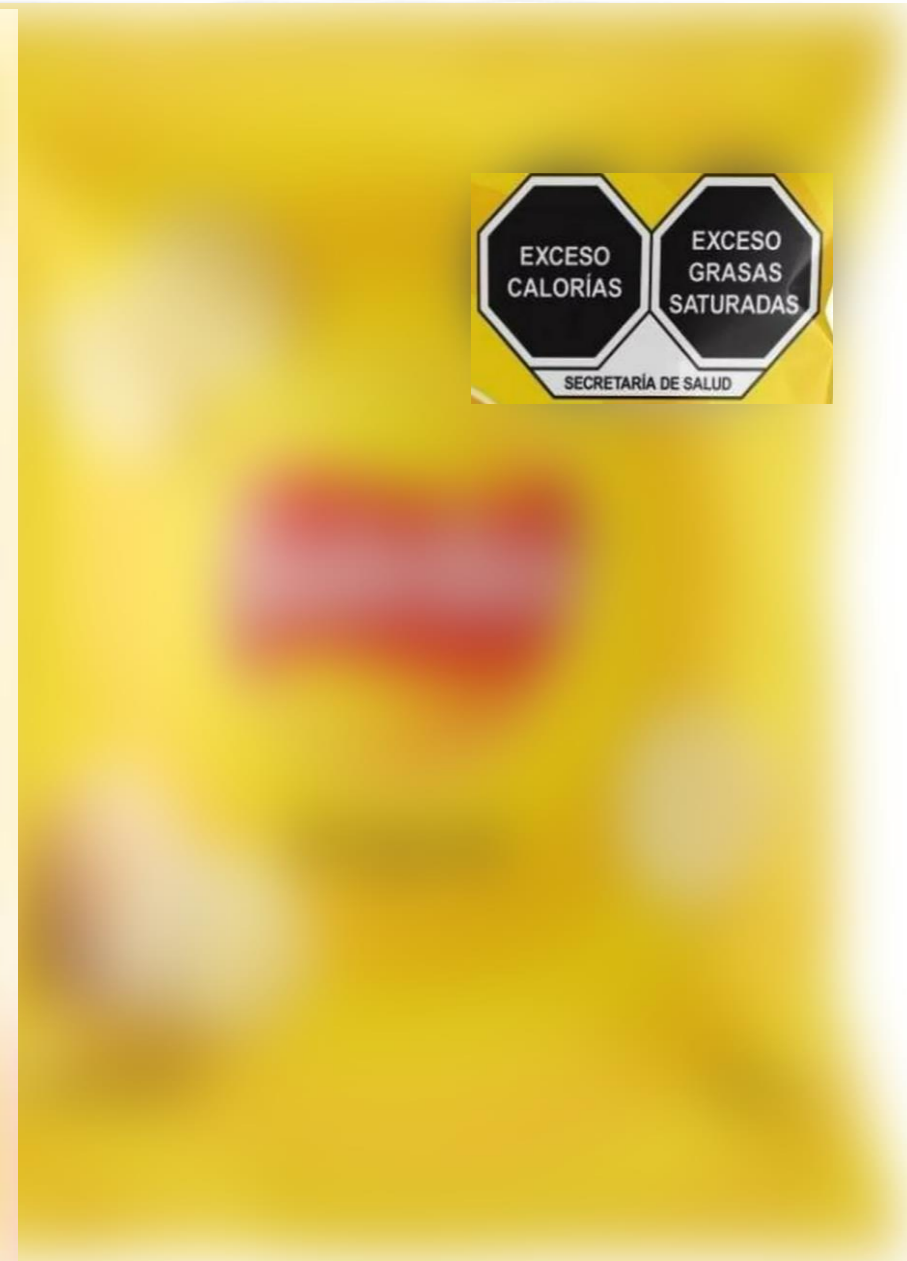
<sup>e</sup> Kantar Worldpanel, London, UK

6 years = -7%

570kcal EEUU  
607mg de sodio

Chile 550kcal  
397mg de sodio

México 541kcal  
277mg de sodio

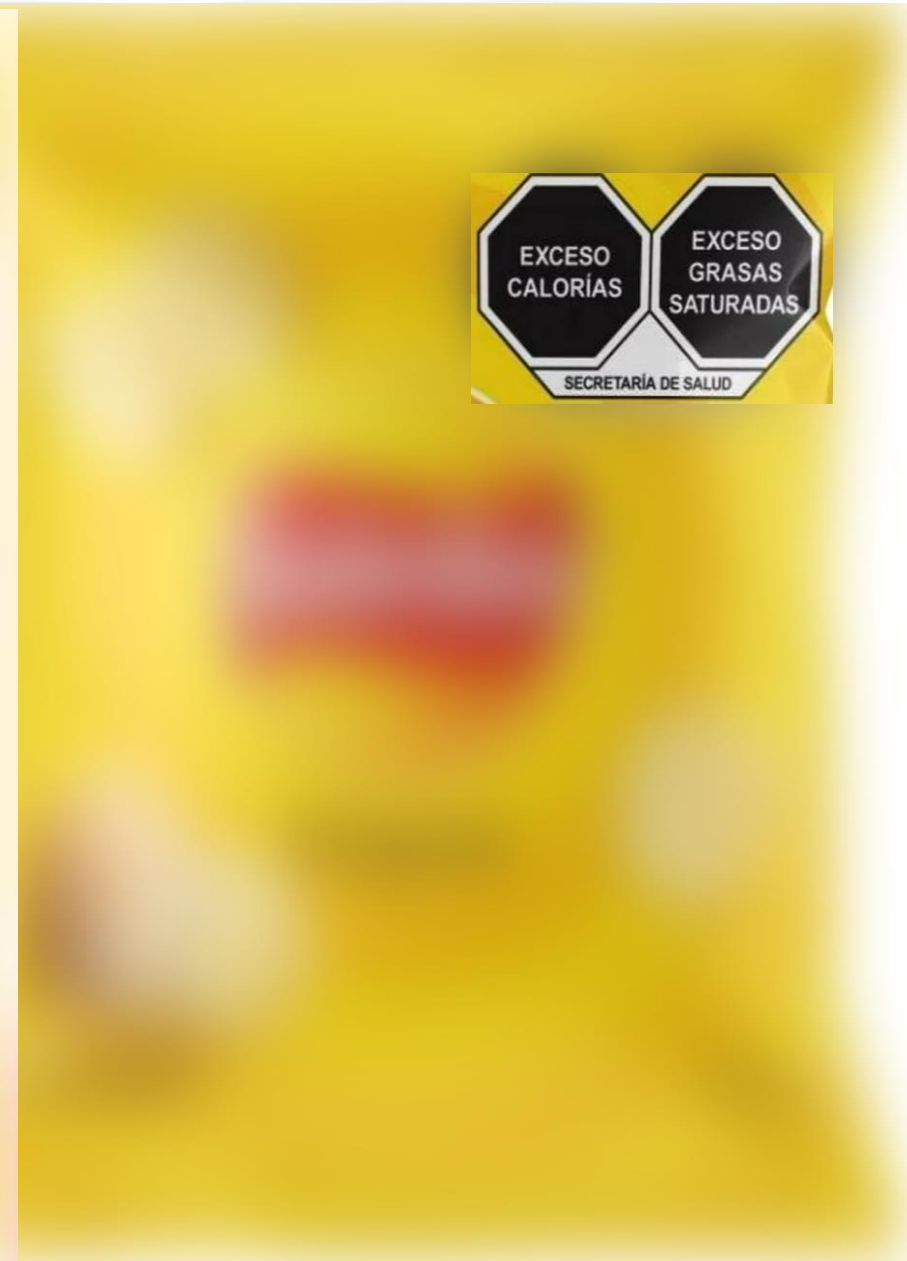


570kcal EEUU  
607mg de sodio

**-53%**

Chile 550kcal  
397mg de sodio

México 541kcal  
277mg de sodio



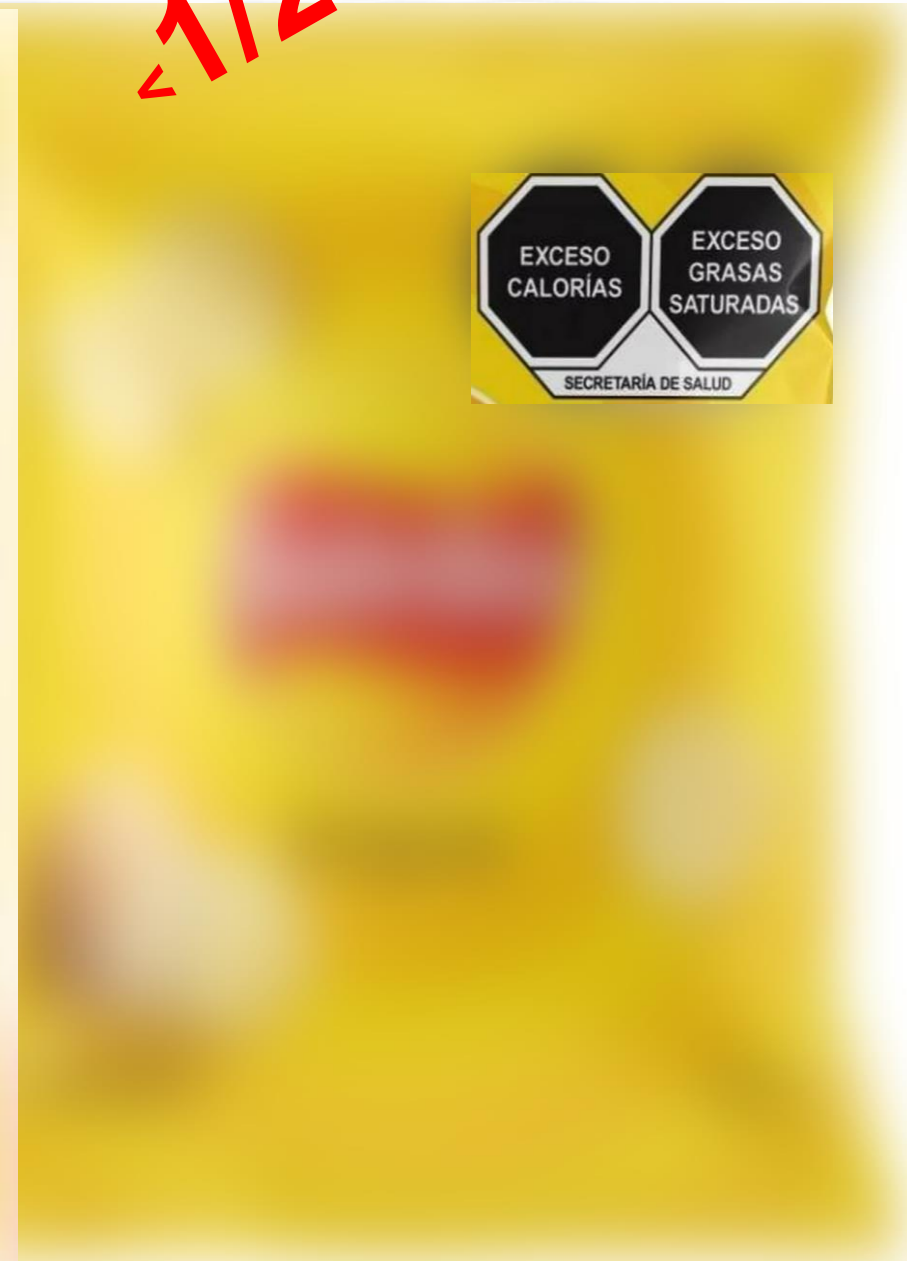


570kcal EEUU  
607mg de sodio

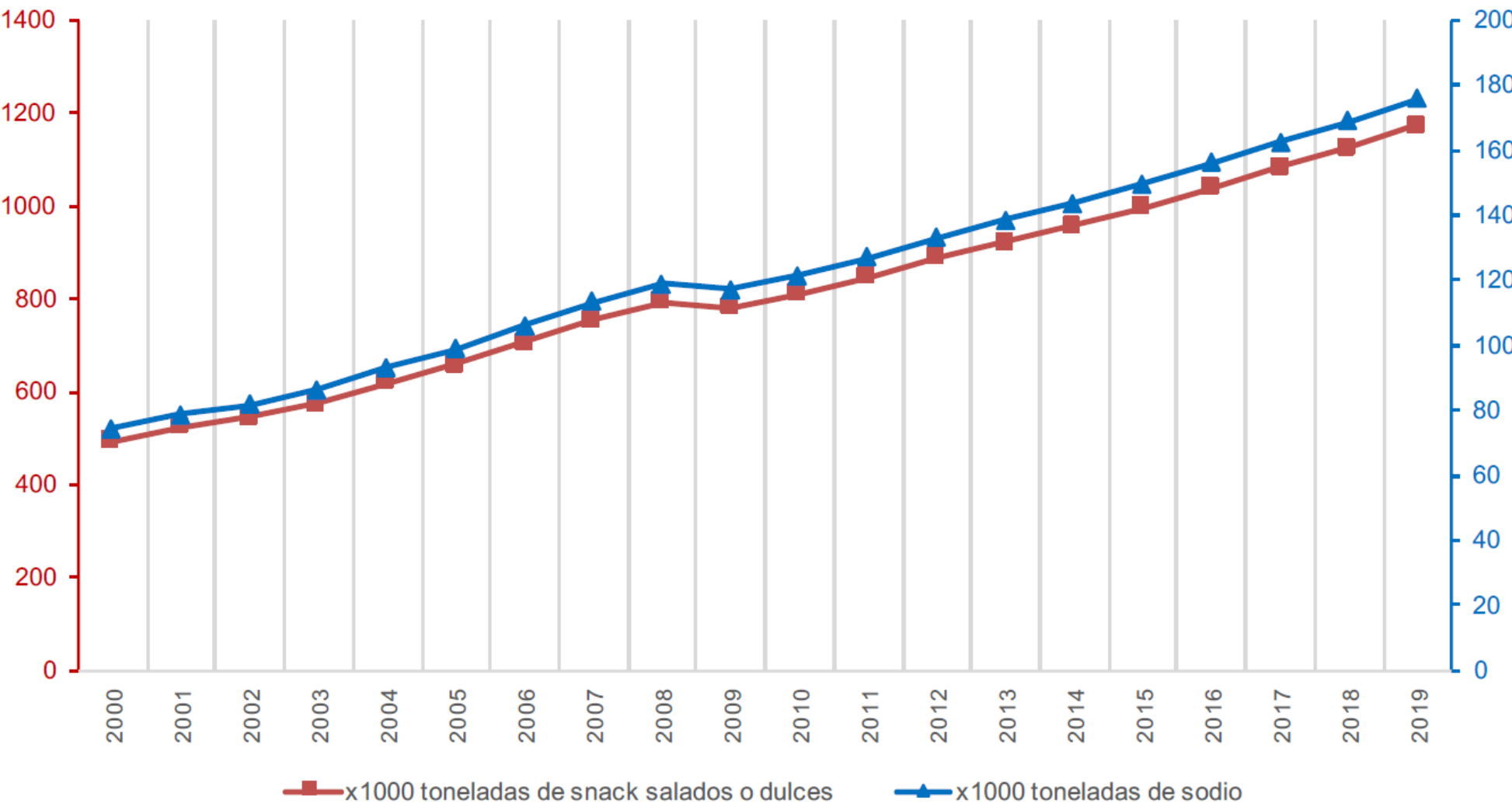
-53%

Chile 550kcal  
397mg de sodio

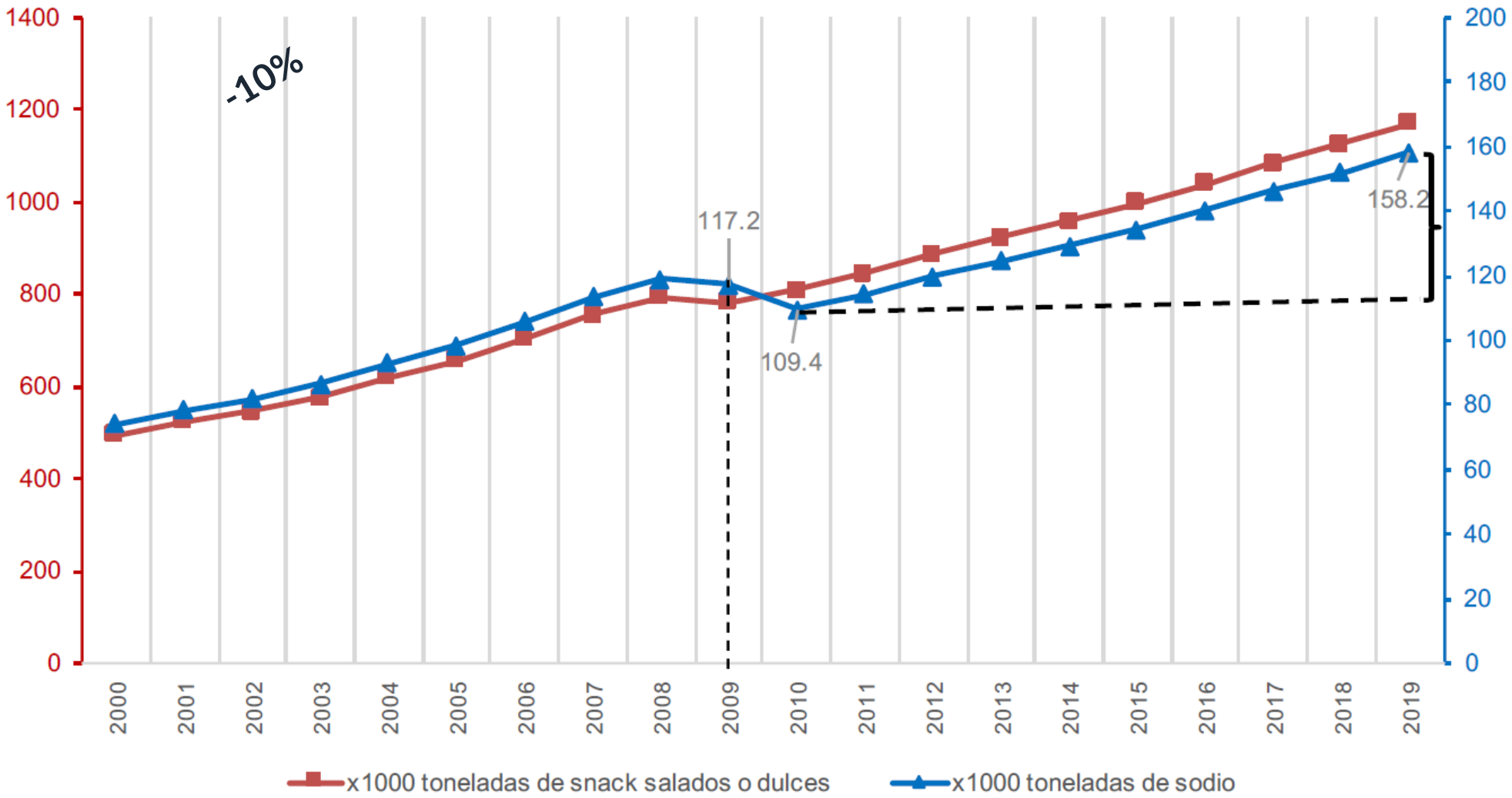
México 541kcal  
277mg de sodio



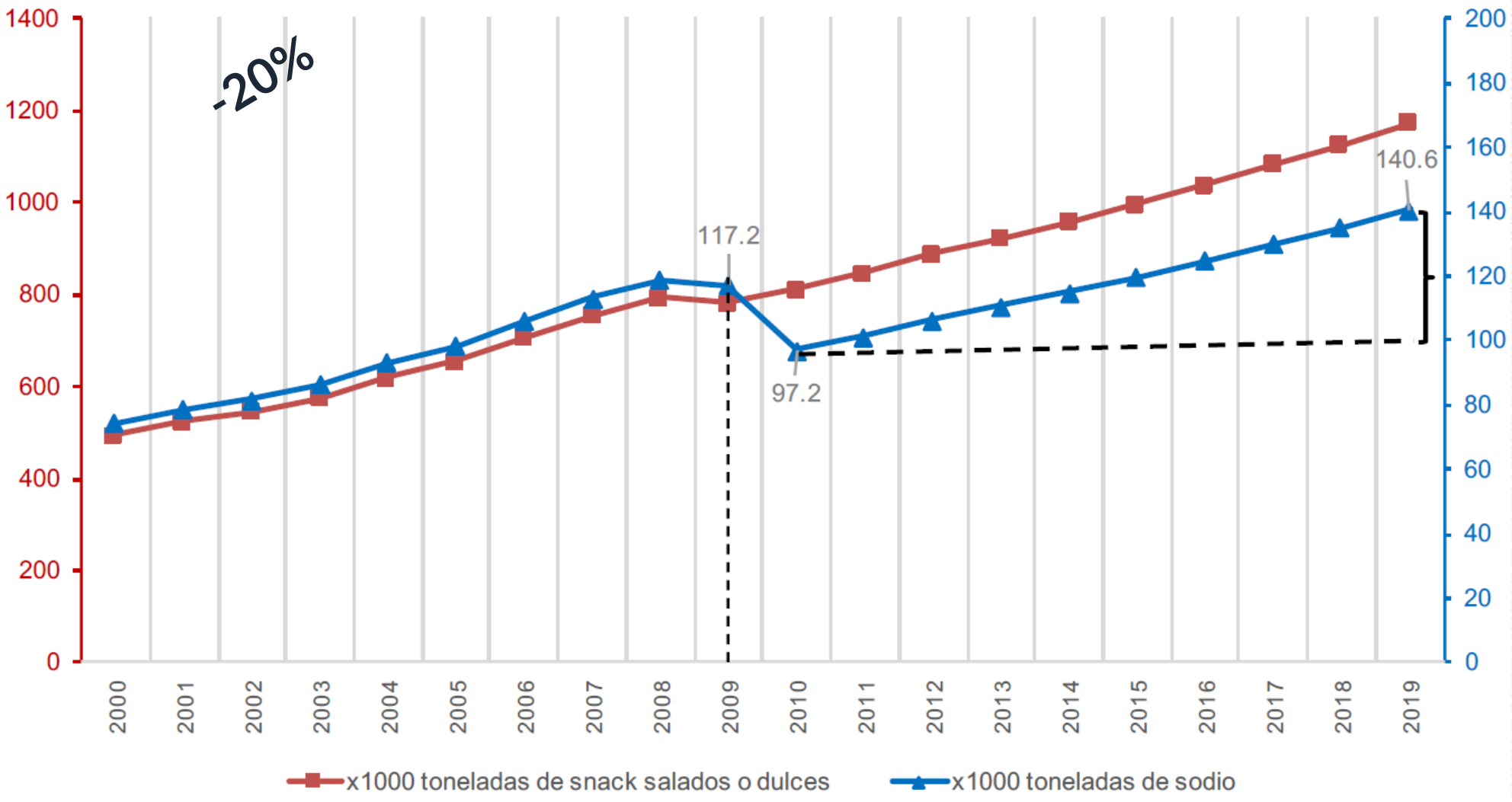
# TENDENCIA Y PROYECCIÓN DE LA VENTA DE SNACKS SALADOS Y DULCES Y DE SODIO PROVENIENTE DE ESTOS PRODUCTOS (LA 2000-2019)



# TENDENCIA Y PROYECCIÓN DE LA VENTA DE SNACKS SALADOS Y DULCES Y DE SODIO PROVENIENTE DE ESTOS PRODUCTOS (LA 2000-2019) - CON REDUCCIÓN DE 10% A PARTIR DE 2010

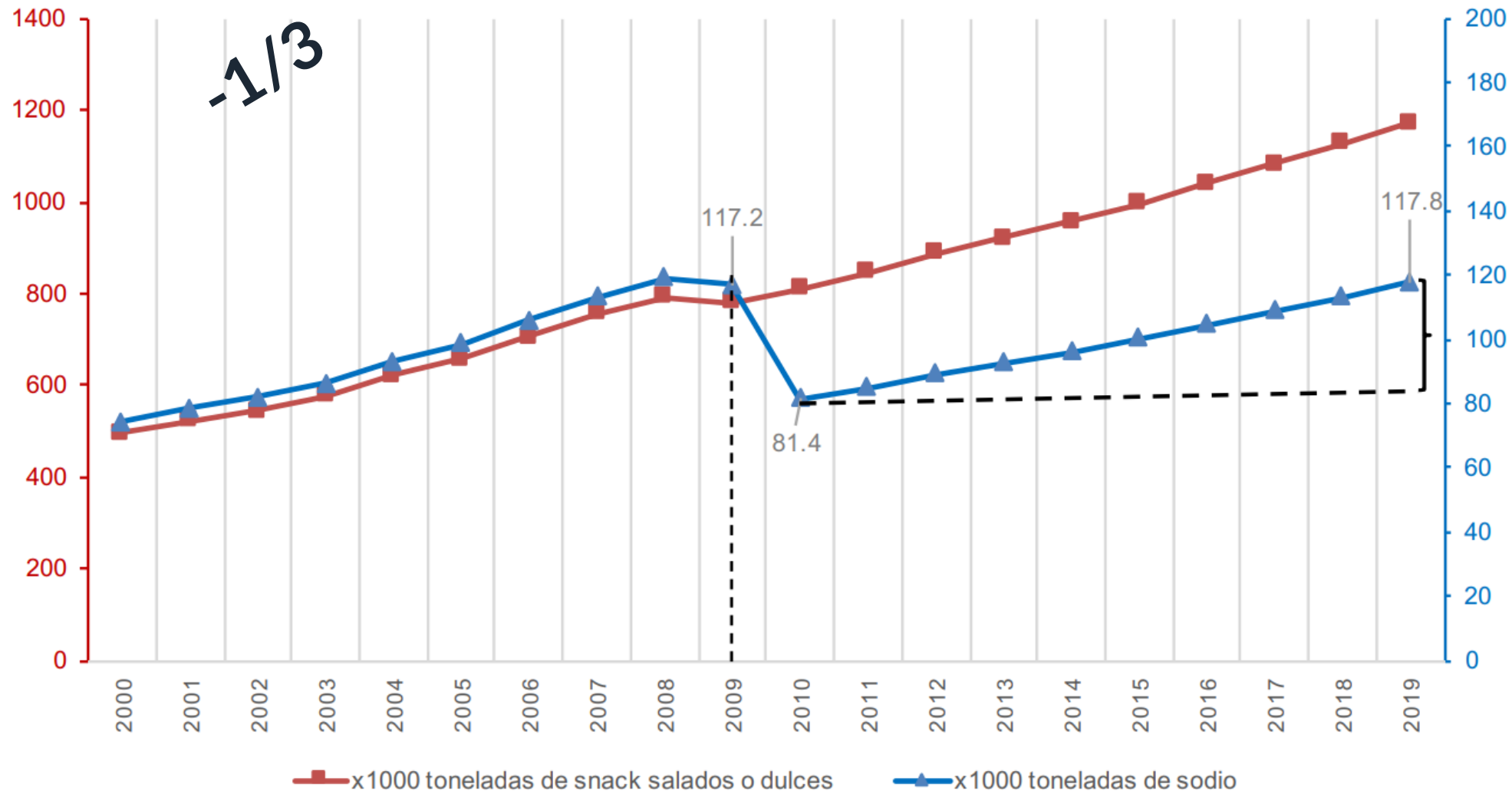


# TENDENCIA Y PROYECCIÓN DE LA VENTA DE SNACKS SALADOS Y DULCES Y DE SODIO PROVENIENTE DE ESTOS PRODUCTOS (LA 2000-2019) - CON REDUCCIÓN DE 20% A PARTIR DE 2010



Fuentes: Euromonitor (tendencia y proyección de venta de snacks).

# TENDENCIA Y PROYECCIÓN DE LA VENTA DE SNACKS SALADOS Y DULCES Y DE SODIO PROVENIENTE DE ESTOS PRODUCTOS (LA 2000-2019) - CON REDUCCIÓN DE 1/3 A PARTIR DE 2010



Declaración del **relator especial de las Naciones Unidas** sobre el **derecho a la salud**, respaldada por el relator especial sobre el **derecho a la alimentación**, y la **presidente y vicepresidentes** del Grupo de Trabajo sobre el tema de los **derechos humanos** y las **empresas transnacionales y otras actividades empresariales**

*“El **etiquetado de advertencia** en **el frente del envase** es una medida clave para que los estados hagan frente a la carga de ENT.”*