



**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

Asociaciones Público-Privadas en México: Implicaciones para la gobernanza de la salud pública y programas de nutrición

Angela Carriedo RD, MSc, PhD

Independent Consultant, Public Health and Food Policy
Secretary of Policy, World Public Health Nutrition
Association
@acarriedo

Co-autores:

Eric Crosbie
Mélisa Mialon
Enaí Ojeda

Políticas de nutrición y alimentación en México

- El constante involucramiento de la industria de alimentos y bebidas en el proceso de políticas de salud ha sido la norma por muchos años.
- No ha sido percibido como algo negativo o como un acto de interferencia con los objetivos de salud pública hasta hace pocos años.



Choyoantonieta. Hernández, en La Jornada, 11 abr 2013



Acciones de la industria alimentaria ante las regulaciones establecidas

- Cabildear para evitar el aumento de los impuestos existentes.
- Realizar acciones de responsabilidad social corporativa, ESGs.
- Expandir su mercado a otras economías emergentes.
- Innovar en sus estrategias de mercadotecnia.
- Apoyar la investigación y la ciencia, las evaluaciones del impacto del impuesto, por ejemplo.
- Pactar APPs para mejorar el acceso al agua potable en poblaciones de ingresos bajos u otros temas relacionados a salud.



Industria Mexicana
de Coca-Cola



Programa Centros de **Hidratación**

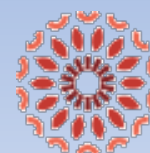
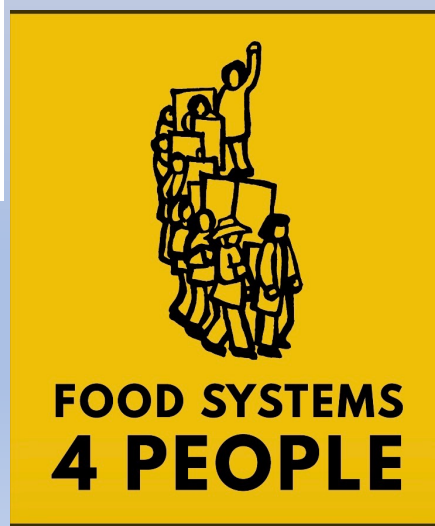
En colaboración con la asociación civil Escuelas Sustentables, implementamos el programa Centros de Hidratación en casi **1,500 planteles** de nivel básico.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Facilitar el acceso y disponibilidad



- ¿Los beneficios de las APP entre las corporaciones globales de alimentos y bebidas y el gobierno que tienen como objetivo mejorar la salud y la nutrición superan los riesgos potenciales de estos acuerdos?



**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

APPs seleccionadas para su análisis:

1. Centros de Hidratación

Programa para la instalación de bebederos de agua potable en escuelas. Patrocinadas por **Coca-Cola** y colaboración con la **Secretaría de Educación Pública (SEP)** y la **Secretaría de Salud (SSA)**

2. Agua, saneamiento y salud

Proyecto que promueve a nivel nacional el mejoramiento de fuentes de agua en el país.

PepsiCo, CONAGUA y el Banco Interamericano de Desarrollo.

3. Ponte al 100

Iniciativa para mejorar la actividad física en niños en edad escolar.

Coca-Cola en colaboración con la SSA y la CONADE (parte de la SEP)

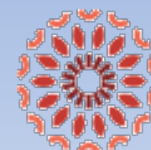
4. Nestlé por niños saludables

Colaboración de **Nestlé, SEP y SSA**



Metodología

- Estudio cualitativo.
- Se basa en 26 entrevistas con actores clave y 170 documentos disponibles públicamente, incluyendo 22 obtenidas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia PNT a través de solicitudes información (FOI)
- Usamos el Marco Lógico (LFA), una metodología utilizada principalmente para diseñar, monitorear y evaluar proyectos, para comprender las metas, objetivos, resultados y actividades (implementación) de cada APP.
- También aplicamos este enfoque para comprender los Indicadores del programa para monitorear su implementación y evaluar su impacto.



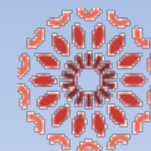
**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

Encontramos varias formas de APPs

- A. El sector privado se une a una acción pública, pero solo en una parte específica del programa.

- B. El sector privado presenta un proyecto bajo sus propios términos. El sector público tiene poca influencia en su diseño pero tiene libertad para implementarlo.

- C. El sector privado es el principal diseñador, implementador y tomador de decisión. El gobierno se vuelve un instrumento para implementar las acciones corporativas.



**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

70
AÑOS
1943 - 2013
A FAVOR DE LA SALUD

SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Secretaría de Salud
Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud
Dirección General de Promoción de la Salud
Dirección de Estrategias y Desarrollo de Entornos Saludables

"2013, Año de la Lealtad Institucional y Centenario del Ejército Mexicano"

DGPS 2375/2013.

México, D.F. a 05 de diciembre de 2013.

A quien corresponda:

El pasado 31 de octubre del año en curso, el Ejecutivo Federal presentó a la nación, la Estrategia Nacional para la Prevención y el Control del Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes, como respuesta a una de las demandas de la población en el área de la salud. El sobrepeso, la obesidad y la diabetes son problemas complejos y multifactoriales cuya solución involucra a los sectores público, privado y social.

Dentro de las acciones de la Estrategia Nacional, la promoción de la activación física es fundamental, por ello esta Dirección General avala los aspectos conceptuales, metodológicos y operativos del programa llamado "Ponte al 100", que impulsa la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, los miembros del Sistema Nacional del Deporte, Organizaciones de la Sociedad Civil y Organismos del Sector Privado.

Atentamente,

Dr. Eduardo Jaramillo Navarrete
Director General

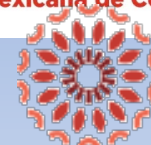
Guadalajara 46, 1er. piso, Col. Roma, Del. Cuauhtémoc, 06700, México, D.F.
Tel. (55) 5211-3139 www.promoción.salud.gob.mx

Así se conforma la Industria Mexicana de Coca-Cola®



Somos orgullosamente mexicanos y siempre
te ofreceremos lo mejor de nosotros.

Industria Mexicana de Coca-Cola®



WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION

El encuadre de los objetivos, las acciones y los beneficios de las APPs

- Al menos dos de estos APPs presentan a la **obesidad como un factor individual**.

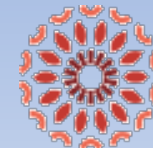
*“Ponte al 100 es una **iniciativa de educación para el bienestar** que empodera a la población a tomar **responsabilidad de su salud física**, y tiene las herramientas para que las personas sigan un estilo de vida saludable, crean ambientes saludables en las escuelas, oficinas y en la comunidad.”
(website Bepensa: movimeintoessalud.org.mx consulted Oct 2019)*

- Las acciones del actor privado se encuadran como **“apoyo/ cooperación” al sector público**:

*“La Fundación Coca-Cola **unió fuerzas** con la CONADE y la SEP para implementar **“Ponte al 100.”** (Informe de sustentabilidad, Industria Mexicana de Coca-Cola, 2014 p.19)*

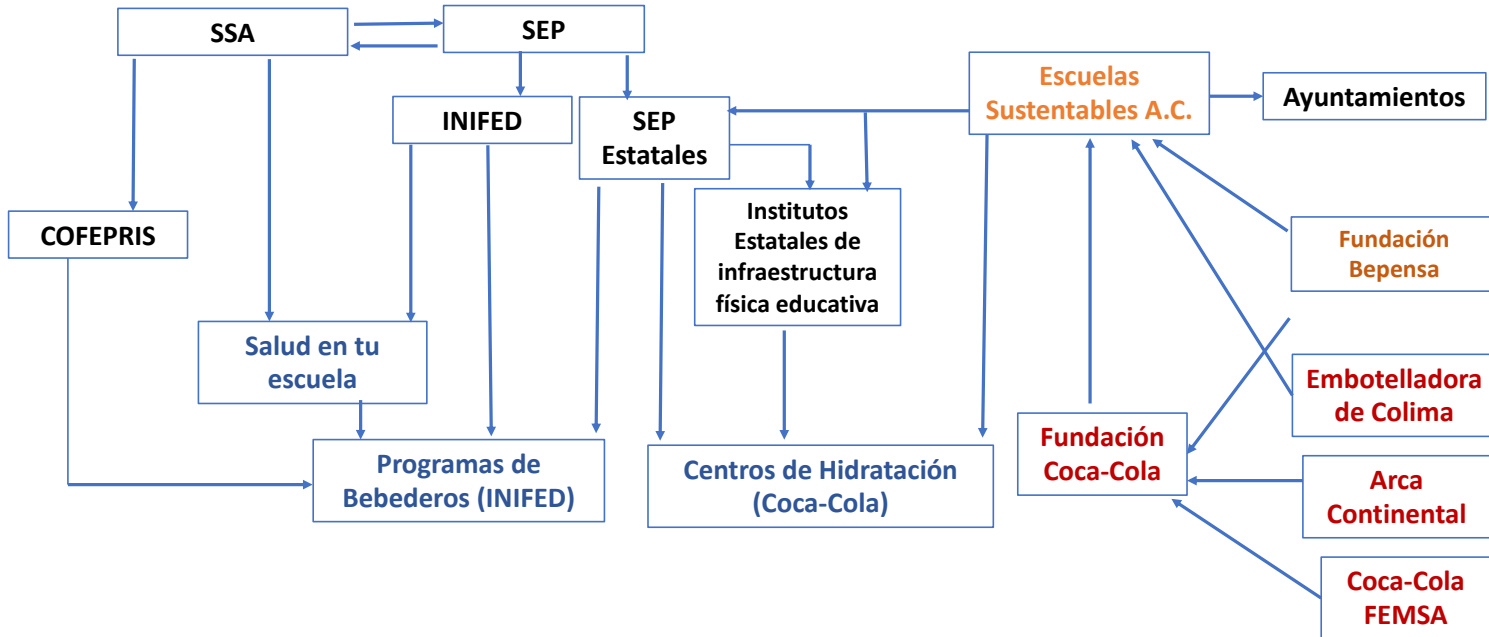
- La **percepción positiva** o necesaria de estos APPs se mantiene entre actores del gobierno local y en la población general.

*Algunas alianzas con la industria pueden funcionar, pero no en las escuelas... **ahora estamos trabajando** en un proyecto de diabetes, **con la fundación Femsá**. Ellos pagan los glucómetros. No estoy feliz porque es un programa de salud. **Es una alianza que ayuda a quitarles la culpa**, pero nos ayuda a nosotros porque **no tenemos recursos**, estos escenarios son en los que si podemos trabajar con ellos.” (informante de gobierno)*

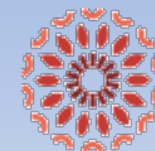


**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

Centros de Hidratación



GOVERNMENT
 INDUSTRY
 NGO'S/FRONT GROUPS
 PROGRAMS
 International or national organizations (IN RELATIONSHIP WITH F&BI)



**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

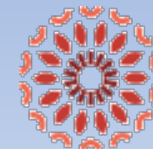
Implementación y evaluación

Encontramos que:

- Falta de coordinación de actividades entre operadores gubernamentales y operadores privados.
- Los socios privados son los que tienen acceso a la información, los datos y los resultados. No están disponibles al público.

“de acuerdo a los productos y las evaluaciones del programa, es importante mencionar que Fundación Movimiento es Salud, A.C. fue responsable de toda la información, y una vez que el programa concluyó la Fundación se llevó la información y la plataforma, por lo que CONADE no tiene más información al respecto” (Respuesta a solicitud de información CONADE, Oct 2020)

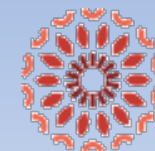
- Las evaluaciones externas comisionadas de dos de estas APPs, y ambas han concluido que **no han sido respuestas eficaces a las metas definidas.**



**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

Principios de buena gobernanza:

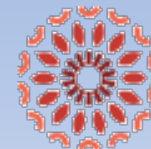
- Algunos implementadores desconocen que los programas tienen un socio privado. (**Transparencia**)
- La promoción de marcas de comida o bebidas ultra procesadas existe, ya sea de manera discreta o de manera explícita. (**Conflicto de interés, principios éticos, justicia, integridad, no-promoción**)
- **No hay claridad en la rendición de cuentas**, y ninguno de los actores toma la responsabilidad total de dicho principio. (**Rendición de cuentas**)
- La participación de los beneficiarios no se menciona en los acuerdos o los reportes. (**Participación**)
- Ninguno de las APPs estudiados menciona el derecho a la adecuada alimentación o el derecho al agua. (**Liderado por la población**)



**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

Conclusions

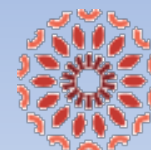
- Este estudio aporta evidencia sobre los efectos de las APPs
- Las APPS generan beneficios para el socio privado y alivian problemas financieros de los programas públicos.
- **No existen lineamientos claros para atender los conflictos de interés y los problemas de gobernanza en estos arreglos.**
- Las APP se están perpetuando con **formas de gobernanza más complejas**, dejando de lado la **participación de los beneficiarios y planteando posibles violaciones de los derechos humanos.**
- Las APP con la industria de alimentos ultra-procesados aumentan la desconfianza en las agencias públicas.



**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

Recomendaciones

1. **Cuestionar el encuadre de los problemas y las soluciones**
2. **Evitar las APPs o realizar un rediseño y reglas para los APPs.**
3. Desarrollar herramientas para **proteger** la política pública y los programas del **conflictos de interés y la influencia corporativa.**
4. **Asegurar la participación comunitaria y la sociedad civil como miembros clave en la** toma de decisiones sobre APPs .
5. Asegurar que se cumplan los derechos humanos **en toda intervención de salud del estado.**
6. Habilitar **evaluadores externos** (sin conflicto de interés).
7. **Exigir transparencia de la gestión de los programas.**



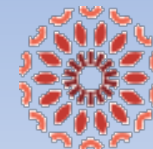
**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**

Gracias

@acarriedo

Artículo científico

Carriedo A, Ojeda E, Crosbie E, Mialon M. Public-Private Partnerships in Mexico: Implications of Engaging With the Food and Beverage Industry For Public Health Nutrition. *International Journal of Health Policy and Management* 2024; **13**(1): 1-13. DOI [10.34172/IJHPM.2024.8008](https://doi.org/10.34172/IJHPM.2024.8008)



**WORLD
PUBLIC HEALTH
NUTRITION
ASSOCIATION**