



# Consenso de Cuenca:

## Alianza Global para la Alimentación Saludable de Niñas, Niños y Adolescentes Capítulo América Latina y el Caribe



Dr. Juan Rivera Dommarco



Instituto Nacional  
de Salud Pública



**ALSANNA**  
Capítulo América Latina y el Caribe



# Millones de niñas, niños y adolescentes (NNA) en México y en LAC tienen una o más formas de mala nutrición

## México

- Menores de 5 años: ~ **1.3 millones (13.9%)** con **desnutrición crónica**
  - Menores de 5 años: ~ 778,000 **(7.8%)** con **sobrepeso**
  - 5-11 años: ~ 4.1 millones **(37.7%)** con **sobrepeso u obesidad**
  - 12-19 años: ~ 9.4 millones **(41.1%)** con **sobrepeso u obesidad**
- } ~ 14.3 millones

## América Latina y el Caribe

- Menores de 5 años: ~ **6.1 millones (11.5%)** con **desnutrición crónica**
  - Menores de 5 años: ~ 4 millones **(7.5%)** con **sobrepeso**
  - 5-11 años: ~ 21 millones **(33.5%)** con **sobrepeso u obesidad**
  - 12-19 años: ~ 21 millones **(29.0%)** con **sobrepeso u obesidad**
- } ~ 48 millones



# Las dietas que consumen nuestros niños están dañando su salud

El sobrepeso y obesidad de NNA resultan de una **alimentación no saludable**

El consumo de los alimentos y bebidas no saludables (**productos ultraprocesados**) se ha incrementado de manera notable en niñas, niños y adolescentes

El consumo excesivo de productos ultraprocesados (PUP) durante la niñez desplaza alimentos saludables y **daña su salud**

¿**Quienes son o somos los responsables** de que los niños consuman alimentos y bebidas que dañan su salud?

**Claramente no son los niños**, puesto que aún no desarrollan su autonomía

Las empresas de alimentos ultraprocesados **quieren culpar a los padres**



# La responsabilidad es también del estado y la sociedad

- Entre padres y cuidadores de NNA es común la **falta de información** sobre los daños a la salud que se asocian al consumo de estos productos.
- Los padres de niños, niñas y adolescentes **que son conscientes** de los daños a la salud causados por los productos ultraprocesados, hacen todo lo posible por evitar que sus hijos e hijas los consuman, pero **enfrentan las siguientes barreras**:
- Falta de **acceso a alimentos saludables**, **tiempo limitado para cocinar**, **presencia generalizada** de productos ultraprocesados en las **escuelas**, los **parques**, los **espacios públicos y deportivos**, las **fiestas**, las **tiendas de alimentos**
- **Mercadeo y publicidad** en varios medios, incluyendo los **digitales** que incentivan el consumo de estos productos y a los que están **expuestos** sus hijos



# ¿Cómo podemos abordar este problema?

- Los sistemas y los ambientes alimentarios deben transformarse para garantizar que la infancia en México goce de prácticas de alimentación saludables.
- Otros sistemas como salud, educación, medio ambiente y bienestar son esenciales
- ALSANNA está integrada por academia, sociedad civil, profesionales de la nutrición y salud y ciudadanos (as) de LAC busca proteger el derecho de la niñez a una alimentación saludable.
- Lanzada en Cuenca, Ecuador en el marco del Congreso de la SLAN en octubre del año pasado cuenta con el apoyo de UNICEF, OMS y OPS
- Nuestra vision is lograr que las nuevas generaciones de NNA en México y LAC crezcan en entornos alimentarios sanos y consuman dietas saludables
- El propósito de ALSANNA es exhortar a los gobiernos de los países de América Latina y el Caribe a que implementen 10 recomendaciones



# Las 10 recomendaciones para México

- 1) Legislar para hacer obligatorias en México las medidas establecidas en el Código Internacional de Sucedáneos de la Leche Materna
- 2) Difundir las Guías Alimentarias Saludables y Sostenibles para México
- 3) Fomentar la alimentación saludable en el sistema escolar (Ley General de Educación en materia de salud alimentaria)
- 4) Fortalecer las acciones dirigidas a reducir el consumo de PUP que han sido exitosas: A) los impuestos a bebidas azucadas y B) el etiquetado frontal de advertencia
- 5) Asegurar que los programas sociales y compras públicas, como los desayunos escolares, adquieran y distribuyan alimentos naturales no procesados o mínimamente procesados (sin sellos)



# Las 10 recomendaciones para México

- 6) Fortalecer las capacidades del **primer nivel de atención** para prevenir y atender el sobrepeso y la obesidad
- 7) Garantizar y monitorear el acceso a **agua potable**, segura y gratuita e informar a la población sobre la calidad del agua a su disposición.
- 8) Establecer mecanismos de **blindaje de conflictos de interés** con la industria de PUP
- 9) Invertir en **investigación, generación de datos y sistemas de información** sobre prácticas alimentarias y condiciones de salud y nutrición de la población infantil, que apoyen el monitoreo y evaluación de acciones dirigidas a lograr una alimentación saludable



# Las 10 recomendaciones para México

- **10) Transformar los entornos** en los que niñas, niños y adolescentes viven, crecen, aprenden y se divierten (como estancias infantiles, escuelas, unidades de salud, programas sociales, edificios gubernamentales, parques y vía pública, entre otros) **en ambientes que protejan su salud, mediante medidas que restrinjan la disponibilidad y el acceso a productos ultraprocesados y limiten la exposición a estrategias de publicidad y mercadeo en todos los medios, incluyendo los digitales.**





# La regulación de publicidad a NNA es una prioridad central para ALSANNA

- El 39% de las calorías que consumen los niños menores de 5 años en México provienen de productos ultraprocesados (PUP)
- Los patrones de dieta en los que predominan los PUP se asocian con riesgos elevados de varias enfermedades: aumento de peso, obesidad, diabetes, enfermedades cardiometabólicas y cerebrovasculares, cáncer, enfermedades gastrointestinales y del riñon, depresión y mortalidad por todas las causas
- Las estrategias de publicidad digital que usa la industria de ultraprocesados para inducir su consumo en NNA atenta contra la privacidad, inocencia y salud de NNA.
- La conferencia de Kathryn Montgomery y Jeff Chester, una de las primeras actividades de ALSANNA, presenta las estrategias de publicidad digital que usa la industria de PUP y las posibles acciones de política para enfrentarlas





# Consenso de Cuenca:

## Alianza Global para la Alimentación Saludable de Niñas, Niños y Adolescentes Capítulo América Latina y el Caribe

Dr. Juan Rivera Dommarco



Instituto Nacional  
de Salud Pública



**ALSANNA**  
Capítulo América Latina y el Caribe

