

### **Dr. Juan Angel Rivera Dommarco**

Es Investigador y Profesor del Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) e Investigador Nacional Nivel III de CONACYT. Fue director general del INSP (2017-2022) y director fundador del Centro de Investigación en Nutrición y Salud (2002-2017).

Es miembro de las Academias Nacional de Medicina y Mexicana de Ciencias, la Sociedad Americana de Nutrición (Fellow) y la Sociedad Latinoamericana de Nutrición, de la que fue presidente.

Sus temas de investigación son la epidemiología de la mala nutrición en todas sus formas, el impacto ambiental del sistema alimentario y la generación de evidencia para el diseño de políticas de nutrición y salud.

Es autor de más de 600 publicaciones científicas con más de 70,400 citaciones y ha realizado casi 800 presentaciones en eventos científicos.

Ha recibido diversos premios entre los que destaca el Premio Nacional de Ciencias Físico-Matemáticas y Naturales 2020 que otorga el Gobierno de México.

### **Kathryn C. Montgomery, PhD**

Kathryn Montgomery es profesora emérita de la Facultad de Comunicación de la American University, donde fundó y dirigió un programa interdisciplinar de doctorado en Comunicación. También es estratega principal del Centro para la Democracia Digital (CDD). Las investigaciones, escritos y testimonios de Montgomery han contribuido a enmarcar el debate político nacional sobre una serie de cuestiones críticas relacionadas con los medios de comunicación. En los años 90, cofundó junto con Jeff Chester la organización sin ánimo de lucro Center for Media Education, liderando una coalición de organizaciones de defensa de la infancia, salud y consumidores en una campaña nacional que culminó con la aprobación de la Ley de Protección de la Privacidad Infantil en Internet (COPPA) de 1998.

Es autora de dos libros: *Target: Prime Time - Advocacy Groups and the Struggle over Entertainment Television* (Oxford University Press, 1989); y *Generation Digital: Politics, Commerce, and Childhood in the Age of the Internet* (MIT Press, 2007). La investigación actual de Montgomery se centra en las principales tendencias tecnológicas, económicas y políticas que configuran el futuro de los medios digitales en la era del Big Data. Entre sus trabajos más recientes figuran numerosos informes y artículos sobre la comercialización digital de alimentos, la privacidad de los niños, los wearables para la salud y el microtargeting político. Tiene un máster en Comunicación de Masas por la Universidad Estatal de California, Northridge, y un doctorado en Estudios de Cine y Televisión por la Universidad de California, Los Ángeles.

## **Mtr. Jeff Chester**

Jeff Chester es Director Ejecutivo del Centro para la Democracia Digital (CDD), una organización sin ánimo de lucro de Washington DC. CDD es una de las principales ONG de EE.UU. que aboga por los ciudadanos, consumidores y otras partes interesadas en la privacidad digital y la protección de los consumidores en línea. Fundada en 1991, CDD (entonces conocida como Center for Media Education) lideró la campaña para la promulgación de la Ley de Protección de la Privacidad Infantil en Internet (COPPA, 1998). Durante la década de 1990 también desempeñó un papel destacado en cuestiones como el acceso abierto/neutralidad de la red, la diversidad de la propiedad de los medios de comunicación, las políticas de interés público para los niños y la televisión, así como el desarrollo de la financiación "E-Rate" de la FCC para garantizar que las escuelas y bibliotecas tuvieran los recursos necesarios para ofrecer servicios de Internet.

Desde 2003, CDD encabeza iniciativas diseñadas para garantizar que los medios digitales en la era de la banda ancha desarrollen todo su potencial democrático. La organización es conocida por su análisis vanguardista de la evolución de la industria de los medios digitales, así como por su capacidad para llevar cuestiones críticas a la primera línea del debate público. Ha desempeñado un papel clave presionando a la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos (FTC) para que desarrolle salvaguardias en cuestiones como la publicidad conductual en línea (OBA), el marketing móvil, las redes sociales y otras prácticas de marketing digital. CDD también ha pedido políticas para regular el papel de las fusiones conectadas a "Big Data" que han ayudado a alimentar un aparato de vigilancia comercial global.

## **Dra. Clara Luz Álvarez**

Es Licenciada en Derecho, Maestra en Derecho Comparado, Maestra en Ciencias Jurídicas y Doctora en Derecho.

Clara Luz Álvarez pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (nivel 3) y es investigadora de la Universidad Panamericana. Clara Luz es autora de 8 libros, diversos capítulos y ensayos en revistas de investigación en temas de telecomunicaciones, derecho y políticas públicas. Ha sido experta en Derecho de Telecomunicaciones en dos arbitrajes internacionales y fue experta de la Unión Internacional de Telecomunicaciones en accesibilidad a las telecomunicaciones por personas con discapacidad.

Fue relatora de la Unión Internacional de Telecomunicaciones de accesibilidad a las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) por personas con discapacidad (2006-2011); comisionada de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (2003-2006) y titular del Área General de Asuntos Jurídicos de dicha Comisión (2003-2005).

## **Cecilia de Bustos**

Cecilia De Bustos es jefa de nutrición y salud de UNICEF México. Cecilia es española y tiene un BSc en biología y ciencias de la salud y un BSc en bioquímica por la Universidad de Navarra, España, un PhD en ciencias biomédicas por la Universidad de Uppsala, Suecia, y un MSc en salud pública internacional, por la Universidad Libre de Holanda. En su etapa de investigadora, escribió diversos artículos científicos, y desde el 2009, ha trabajado como encargada del área de nutrición en las oficinas de país del Programa Mundial de Alimentos (PMA) en Perú, y de UNICEF en Uganda y Guatemala. Asimismo, ha trabajado en las oficinas regionales del PMA y UNICEF en América Latina y el Caribe y Asia.

### **Alejandro Calvillo**

Sociólogo con estudios en filosofía (Universidad de Barcelona) y en medio ambiente y desarrollo sustentable (El Colegio de México). Director de El Poder del Consumidor. Formó parte del grupo fundador de Greenpeace México donde laboró en total 12 años, cinco como director ejecutivo, trabajando temas de contaminación atmosférica y cambio climático. Es miembro de la Comisión de Obesidad de la revista The Lancet. Forma parte del consejo editorial de World Obesity organo de la World Public Health Nutrition Association. Reconocido por la organización internacional Ashoka como emprendedor social. Ha sido invitado a colaborar con la Organización Panamericana de la Salud dentro del grupo de expertos para la regulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a la infancia. Ha participado como ponente en conferencias organizadas por los ministerios de salud de Puerto Rico, El Salvador, Ecuador, Chile, así como por el Congreso de Perú. el foro Internacional EAT, la Obesity Society, entre otros.