



## Caravanas de Coca-Cola: impacto en niñas, niños y adolescentes

Por: Lic. Julián Pellegrini | Para: El Poder del  
Consumidor



**RECONOCER LO  
OBVIO**

¿POR QUÉ  
HABLAMOS  
DE UN  
DISPOSITIVO  
PUBLICITARI  
O?





**PUBLICIDAD DIRECTA**  
**PUBLICIDAD**  
**INDIRECTA**



# Vulnerabilidades de niñas, niños y adolescentes

# Efecto de legitimación social



CONCLUSIÓ  
N

