



IMAGINARIOS, CONSUMO E INFANCIAS EN LA CARAVANA NAVIDEÑA COCA COLA

CRUZ VEGA
OBDULIA

BECERRIL FERNÁNDEZ
JUANA VIRIDIANA

ÍNDICE

1. Introducción

2. Marco teórico-metodológico

3. ¡Comparte tu espíritu navideño!

Estrategia publicitaria Coca Cola: medir, modelar y controlar

4. ¿Por qué la Navidad sabe a Coca Cola?

Colonización de los imaginarios colectivos

5. La Caravana Coca Cola como agente de socialización

Mediaciones como (im)posibilidad de la re-simbolización

6. Conclusiones

CÓMO OPERAN LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA COMERCIAL PARA LAS INFANCIAS



ESTRUCTURACIÓN SEMIÓTICA-SIMBÓLICA



NAVIDAD

FELICIDAD
FAMILIARIDAD
ESPERANZA

COCA COLA

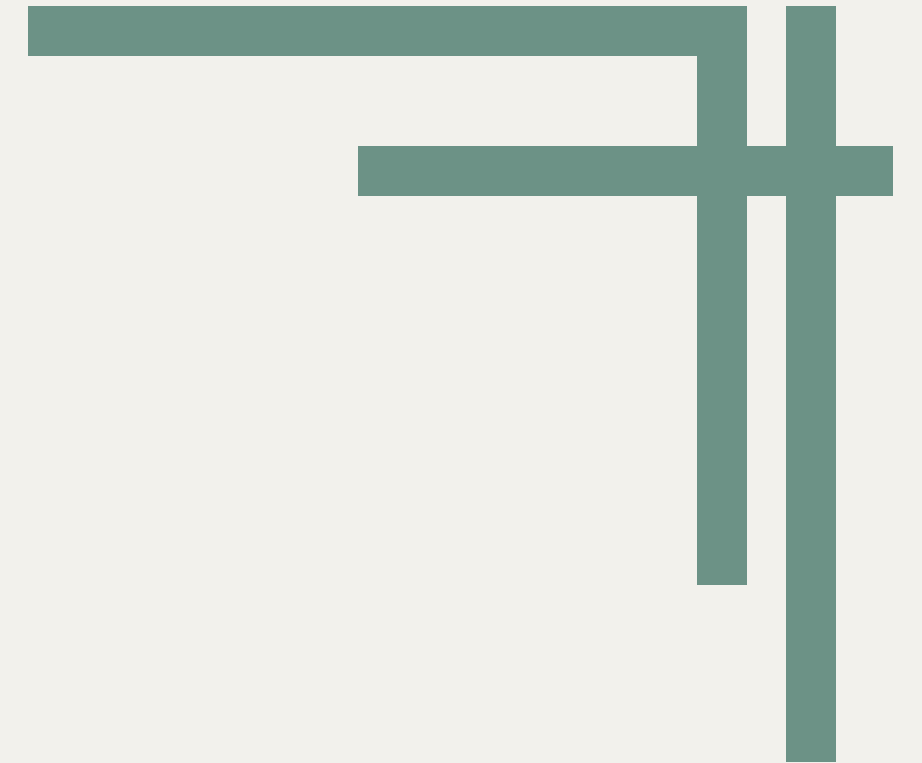
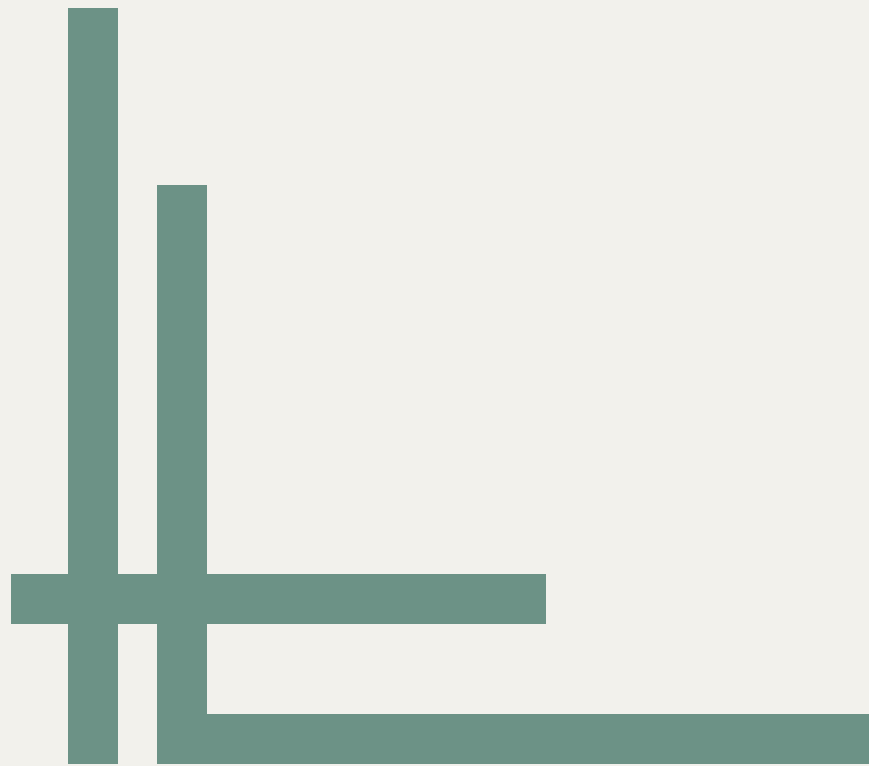




CONCLUSIONES

c

- Regulación de la publicidad comercial
- Ciudadanía politizada



BIBLIOGRAFÍA

Libros

[Mariña Quiroga \(2018\)](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

[Bernat Caballé \(2019\)](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Artículos de revistas

[Alba Castro \(2019\)](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

[Roser Castelló \(2020\)](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

[Lola Sánchez \(2019\)](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

Documentos electrónicos

[Leire Arza \(2019\)](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

[Noa Rocha \(2020\)](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.

[Xoel Fraga \(2019\)](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec nec efficitur lacus, quis blandit turpis. Vestibulum dictum varius ipsum. Duis fermentum rutrum pulvinar.



Universidad Borcelle

MUCHAS GRACIAS

Septiembre 2030

PÁGINA DE RECURSOS

