



EN EL MARCO DEL INICIO DEL MUNDIAL

Severos daños en salud en México y la región de América Latina y Caribe se agudizan con publicidad de bebidas azucaradas en la Copa Mundial, advierten académicos y organizaciones civiles

- *En México, se estima que el consumo de bebidas azucaradas causa 230 mil nuevos casos de diabetes y enfermedades cerebrovasculares cada año.*
- *Cerca de la mitad de estos casos nuevos (115 mil) ocurren por el consumo de Coca-Cola y sus marcas. Este número de personas no cabrían en el Estadio Azteca, 28,000 se quedarían afuera.*
- *En 2020, más de 767 mil nuevos casos de diabetes y enfermedades cardiovasculares en América Latina y el Caribe fueron atribuibles al consumo de bebidas azucaradas, lo que muestra la magnitud regional del problema.*
- *Coca-Cola, como patrocinador del mundial, representa una contradicción en el contexto sanitario actual, por su intensa publicidad de productos que dañan la salud.*

Ciudad de México, a 27 de mayo de 2026.- En el marco del inicio del mundial, académicos especialistas en salud pública advierten que México y la región de América Latina y el Caribe enfrentan una gran crisis sanitaria por el alto consumo de bebidas azucaradas; por lo que su patrocinio resulta contradictorio en un evento deportivo que fomenta el deporte y la salud. De acuerdo con los académicos, en comparación con otros países evaluados en el estudio [*Burdens of type 2 diabetes and cardiovascular disease attributable to sugar-sweetened beverages in 184 countries*](#), México presenta una de las mayores cargas de diabetes y enfermedades cardiovasculares (ECV) atribuibles al consumo de estos productos, lo que refleja el gran desafío que enfrenta el sistema de salud en nuestro país.

La diabetes y las ECV han mostrado un crecimiento sostenido en las últimas décadas, consolidándose como una de las principales causas de enfermedad, discapacidad y muerte entre la población mexicana. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud (2000) y Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (2022), en el año 2000, 5.3 millones de personas vivían con diabetes, mientras que para 2022 esta cifra ascendió a 14.6 millones. El alto consumo de bebidas azucaradas (un promedio de 163 litros por persona al año) constituye uno de los principales factores de riesgo para el desarrollo de enfermedades crónicas. Consumir una porción diaria de estos productos incrementa en 26% el riesgo de desarrollar diabetes, por lo que su ingesta cotidiana y ampliamente normalizada en la población representa un constante riesgo para la salud.

La Dra. Guadalupe Soto, académica de la UNAM, señaló que "la evidencia científica es contundente respecto a los daños a la salud asociados al consumo de bebidas azucaradas, particularmente su relación con la diabetes tipo 2, la obesidad y las enfermedades cardiovasculares. A nivel global, regional y en México, estos productos representan una carga creciente para los sistemas de salud. Ante este panorama, es necesario analizar sus implicaciones en salud pública y fortalecer políticas preventivas orientadas a reducir su consumo y proteger a la población".

Está documentado que **en México, la ingesta de bebidas azucaradas se estima es responsable de cerca de 230 mil nuevos casos anuales de diabetes y ECV. Se calcula que**